

# ATAMI ART VISION

Your name here.

これからの熱海

これからの熱海のロードマップ作成にむけた  
ROUND MEETING レポート

# 熱海の現状

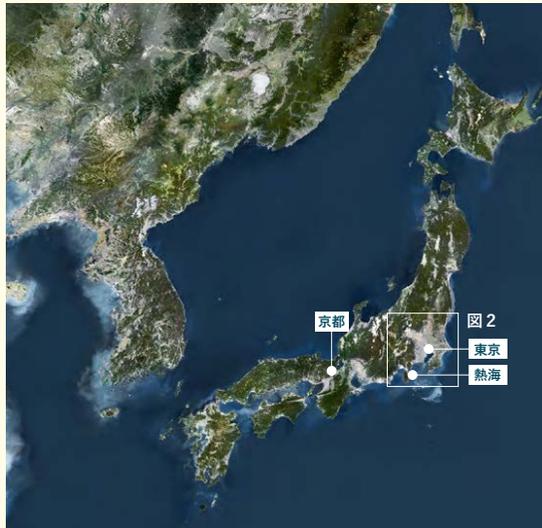
- # 国内顧客のニーズに熱海は答えられている
- # 若い観光客は動いている
- # 一回限りになってしまっている
- # 観光のストーリー化が必要
- # 国内顧客に何度もきてもらえるような仕組みがあれば
- # コンテンツとして飽きさせないことを意識するのが大切
- # 熱海といえばこれ、というのが言いづらい
- # ゲストハウスへくる客層はリピーターが多い→人の力
- # ワークেশョンで来るには都合がいいと思う
- # 古い街並みや面白いバーなど、特別な魅力がある
- # シャッター街や廃墟感がある
- # 花火や季節に影響を受けやすく、日帰りになってしまう
- # マーケティングが不足している
- # インバウンドにとってもとてもアクセスが便利な場所
- # 熱海のレベチな魅力を伝える方法が必要なだけ  
→たくさん出す
- # 守りの常連のお客様だけではなく、  
攻めのお客様も多く来るようになった
- # 熱海の魅力は人

# ABOUT ATAMI

熱海市は、東京の南西、静岡県伊豆半島にあり、相模湾に面しています。伊豆半島一帯は、富士山がある富士箱根伊豆国立公園に属し、熱海市も火山性の丘陵地にあります。天然温泉が豊富で、昔からリゾート地として名を馳せ、市内にはいくつもの公共の温泉施設があります。また、相模湾には人工砂浜が整備されています。

東京からのアクセスは、在来線で1時間10分、新幹線だと30～45分となっており、都内からのアクセスがよく、セカンドハウスの需要も高まっています。





## 交通

〔静岡航空から〕

ヘリで30分  
車で約2時間

〔羽田航空から〕

ヘリで35分  
車で約1時間40分

〔東京駅から〕

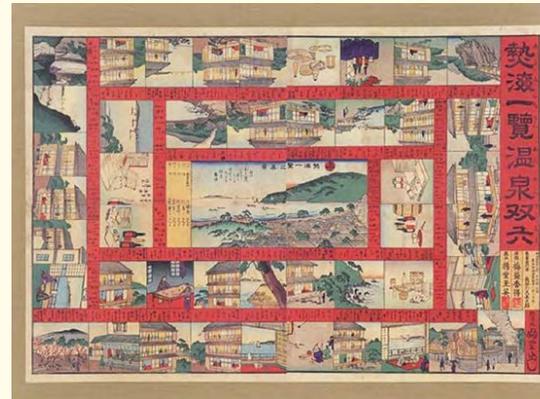
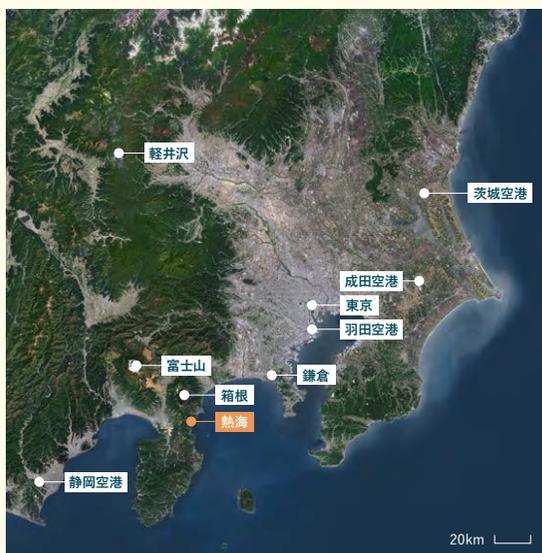
車で約1時間10分  
新幹線で30～40分

## Overview

✈️ 30分

🚗 40分

🚄 1時間30分



## 熱海の歴史

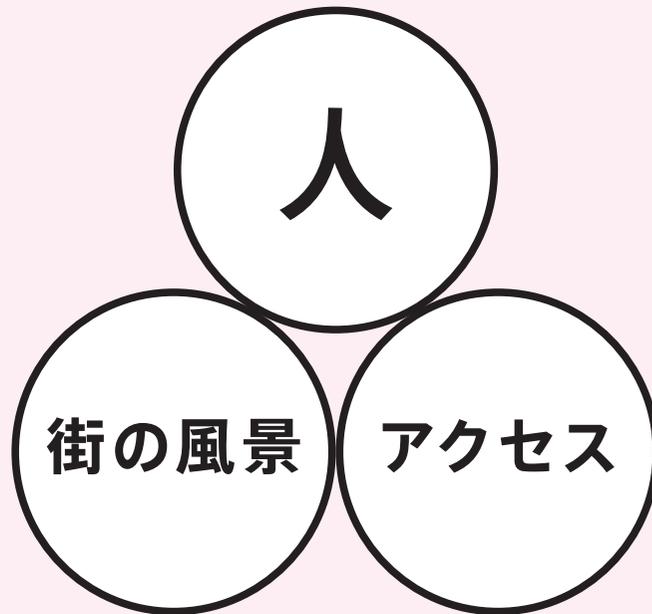
江戸時代に熱海の湯がどれだけ愛されていたかを知ることができるものが存在します。全国の温泉に順位をつけた「温泉番付」です。熱海の湯が位置づけられたのは、力士としてではなく「行司」。当時から比べられるものがない別格の温泉として大切にされてきたことがわかります。

それもそのはず、熱海の湯の歴史は信じられないほど深いのです。そのはじまりは約30万年前にも遡ります。かつて多賀火山という巨大な火山があり、海底で噴火。海中から熱湯が噴き出したことで海の温度が一気に上昇し、多くの魚が焼け死んだと言われており、これを見た近郷の者が「熱海」と名付けたという説があります。さまざまな歴史のそばにいた熱海の湯。これからもこの土地を末永く見守る存在で居続けることでしょう。

|      |                     |
|------|---------------------|
| 749  | 熱海温泉の始まりとされる年       |
| 1156 | 源頼朝が平治の乱に敗れ伊豆国へ流される |
| 1177 | 源頼朝が北条政子と結婚         |
| 1192 | 源頼朝が鎌倉幕府を立ち上げる      |
| 1604 | 徳川家康が熱海に滞在し、御汲湯を始める |
| 1867 | 大政奉還                |
| 2021 | 熱海には未だ500以上の源泉が存在   |

上段：温泉のPRを兼ねた明治時代の双六。お土産としても人気だった。  
中段：当時は間欠泉だった源泉、大湯。噴出しの勢いは地面が揺れるほど。  
下段左：温泉番付。江戸時代には娯楽として、こうしたランキングが多くつくられた。  
下段右：御汲湯。徳川8大將軍吉宗は、9年間で3643樽を運ばせた。

# 熱海の魅力



観光のストーリー化

飽きさせないコンテンツ

若者だけではなく楽しめるもの

日帰りではなく、長く楽しめるもの

文化資源活用

河野さま .....



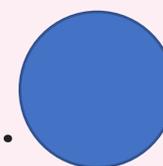
- 熱海に来るだけで違う惑星に来たみたい
- 海と素晴らしい景色だけで十分魅力的
- あとはどこにいけば美味しい物が食べられるのか楽しいことができるのかかわかるとよい

小口さま .....



- 熱海の魅力は人だと思ふ
- これだけ多様なバックグラウンドを持った面白い人たちが集まる街
- アーティストをお店に滞在させたり、うまく自分のビジネスとアートの活動を絡ませていくことが大切だと思ふ

AJさま .....



- アーティストやフラットと立ち寄れる Article のようなギャラリーの存在が必要
- アカオのように、熱海の中でも面白い立地にあるからこそできるアート展示やイベントもあると思ふ

設楽さま .....



- ここ15-16年で熱海の街の雰囲気は確実に変わった、目的を持って訪れるお客さんがとても増えている印象
- 広大な自然や施設をうまく利用し生活にアートを浸透させていけると良いと思ふ

小澤さま .....



- SNSの影響で熱海でも映えスポットなどがフォーカスされるようになってきたが、熱海の青い海と空、花など豊かな自然は、そのままでも十分アートだと思ふ。ただ、熱海で働くようになって初めてその魅力に気づいたのも事実。

# 熱海の特異性

# 熱海にすればいつも何か面白いものを見つけられる、アートに出会える

# 自然が豊か

# 面白い人がいる

# 交通の便が良い

# 利便性がよく、海と山が近い

# 人のことを根掘り葉掘りきかない文化

# 自然、空気が綺麗

# コロナ前は毎年伝統の行事があった

# 観光客がきたら、イベントがあまりないからそれが残念

# リゾート地ならではの素晴らしい環境を活かしてビジネスを広げていきたい

# 温泉街らしい猥雑さが残ってる包容力が熱海の魅力

# 表面的にいうと包容力あるけど、外からの人には厳しい面もあると思う

# 熱海でお祭りを体験すると、地元の人々の熱量のすごさに驚く

# リピートするといつの間にか打ち解けられる街というのは本当

# 熱海は海外生活者にとってもすごく魅力的な街

# もっと温泉や昔ながらの街並みの魅力も伝わって、活気が出ると良い

## 熱海らしさをつくるために 必要なハードとソフト(参加者コメント)

澤山さま .....



- 随時最新情報を update している・投稿できる Web サイトみたいなものがあると良い。全員をアンバサダーとして、ネットワークを構築。100人が1投稿ずつすればすぐに情報満載になるはず

近藤さま .....



- 熱海は観光以外の産業を生み出せたらいいな
- アートでもいいし、ソフトが継続して付随してハードができるんじゃないか
- 観光と別軸で考えるのが大切

巻上さま .....



- 劇場やシアターがないのはつらい。ミニシアターや小劇場ホールがあれば

高須賀さま .....



- 東京に依存しない、ALL 熱海のクリエイティブな仕事の流れが作れると良い
- ハードとして、アートクラブ+熱海在住のクリエイターがみえるようなクリエイターバンクがあれば、地元の人たちも参加しやすいのでは

Keith さま .....



- 閉まっている店、空き家を活用する→シャッター街を利用して絵を描けたら良い。海は良いリソースだけど、夏しか使わないのがもったいない
- ATAMI ART CLUB、チェルシーアートクラブのような、場所がほしい  
いろんな人が自由に入出入りできていろんな意見がいえる場所、オープンなアートの場を作ると良いのでは

## 熱海ブランド確立のために 市民は何ができるか？

良い意味で地元の人を  
巻き込んでいける  
方法を考える

移住者の方の  
コミュニティをつくる

自由に表現できるような  
場をつくる

一線で活躍する人たちと  
つながっていくことができる  
出来事をつくる

アートクラブが  
あったらいいな、  
人々を紐づけた  
プラットフォーム

クリエイターズバンク  
知恵を出し合える  
拠点になるような会

空き家の多い熱海を利用し、  
クリエイターさん  
いらっしゃいと招く

古いものを残しつつ、  
新しい視点を取り入れる

それぞれ好きなことやって  
熱海クリエイティブを意識して  
魅力を伝えていきたい

# “これからの熱海”のイメージ

壁画が沢山ある、  
視覚的にアートに溢れた場所

アートを通して、  
(本来は住まないとわからない)  
街の魅力を発掘できる場所

海外との行き来も盛んで、  
国内外のクリエイティブな  
プレーヤーが魅力的な市場と  
巡り会える場所

アートイベントが  
生活の一部であり、  
子供達が故郷として  
誇りに思える場所

泊まったり、住んでいるからこそ  
観れる、特別な夜のイベントが  
魅力の場所

移住者、若者、アーティストや  
独自のライフスタイルで  
生きる人達が楽しく熱くもなれて、  
住みやすい場所

空き家や古民家を  
有意義に利用できる場所

地域に暮らす魅力的な人が  
きちんとフォーカス or  
フィーチャーされる場所

広大な海と空、  
(伊豆半島とも繋がっている)  
豊かな自然を  
有意義に活用できる場所

# 2つの場の創造

## プレイヤーが集う場

- ATAMI ART CLUB (リアルな場)
- SNS上でのグループ (FACEBOOK グループ)
- プロジェクトチームのためのプラットフォーム
- 熱海にクリエイターが移住・活動するための拠点づくり (空き家や空きマンションのマッチメイキング)

集う場＝仕事の間や機会があることが大切

## プレイヤーが市場とつながる場

- 年1回の大型アートフェス
- テーマ別イベント：ナイト、廃墟等
- 情報プラットフォーム
- アーティストバンク (検索エンジン)
- 熱海アートマップ、コンシェルジュ
- 常設ギャラリーなど

旅館、ホテル、カフェ、空き店舗、  
公共施設などとの連携

## 解決すべき 課題

- マネタイズ (場の創造) ▶ 補助金やクラウドファンディング、公共の予算など
- マネタイズ (事業の継続) ▶ 広告費、参加費、会費、売上、ホテル等とのタイアップやコミッションなど
- 機構とスタッフィング ▶ 事務局スタッフ
- 街との連携 ▶ 市や温泉組合、商店街との連携など
- 超一流フロントランナーや企業とのラインナップ

# 実現に向けたロードマップ

