

## B クリエイティブ人材による空き家等活用を目指した企画提案

ふりがな	おくするがぼーど
団体名	OKUSURUGABOARD

### 1. 地域について



団体の活動地域	奥駿河（沼津市、奥駿河湾沿岸部、静浦・内浦・西浦）
地域の特徴	<p>山と海に挟まれた自然豊かで漁業・観光業・農業が中心の、沼津中心市街地からは少し離れた地域。駿河湾の奥、奥駿河湾の沿岸地域を「奥駿河」と私達は呼んでいます。</p> <p>気候は温暖で冬に雪が降る事はほとんどありません。年間を通して、多品種の柑橘類を栽培。収穫時期には山がうっすらみかん色になるほどの特産品です。日本一深く、魚種も豊富な奥駿河湾から見える富士山は、海上に浮いているようにも見える為、写真愛好家からは愛されているスポット。静岡県や国の観光ポスターを飾る写真が撮られています。また、歴史の古い建物などが点在しているのも地域の魅力のひとつです。波が穏やかな奥駿河湾はマリンスポーツを行うのにも適しています。風光明媚な地域なので、昔は観光地として人気があり、民宿や旅館・ホテルが軒を連ねていましたが、観光の業態の変化や時代の波の影響を受け、現在稼働しているところは多くはありません。</p>
地域の現状と課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 富士山を望む風光明媚で温暖な気候</li> <li>● 魚やみかんなどおいしい地場産品を有す</li> <li>● 隣の地域が有名温泉地</li> <li>● 公共交通機関も利用可能</li> <li>● 高速道路を利用すれば都市部から約2時間のアクセス</li> <li>● 時の流れを感じられる街並みが残り、落ち着ける場所</li> </ul> <p>しかし、発信力が弱く魅力を伝える事ができていないのが課題だと考えています。地域に関わりを持ってくれる人（関係人口の拡大）・地域のファンを増やしていければ、この地域の発信力が大きくなり魅力も伝えやすくなるのではないかと考えています。</p> <p>OKUSURUGABOARD は、写真をキーワードに、地域や我々に関わりを持ってくれる人達を国内外問わず、増やしていけたらと考えています。</p>

## B クリエイティブ人材による空き家等活用を目指した企画提案

ふりがな	おくするがぼーど
団体名	OKUSURUGABOARD

### 2. 団体について



団体の活動目的	<p>活動テーマは【おもしろいこれからをつくる】。</p> <p>豊かな自然環境下で営む地域の暮らしの風景など、「写真」をキーワードに、魅力を国内外に発信、地域に足を運んでもらう仕組み作りをしています。中心市街地から離れた主産業が農漁業の地域で、都市開発の影響をうけていません。街並みが残されている場所を不便と捉えるか、市街地とは違う時間の流れを感じられる事を他とは違う魅力あふれる場所として捉えるかで、地域の印象はかなり変わってくると思います。写真好きからすると、「他とは違う」はおもしろい興味の湧く場所だと思っています。写真好きが国内外から集まってくる場所になればと、日々いろいろな可能性を模索しながら活動しています。</p>
本事業を実施することで期待すること、地域への影響	<p>過疎化が進み高齢化している地域にある建物で、50年以上利用されておらず、存在すら忘れられていた場所に光が当たる機会が増える事で、この地域に対する認知を上げることができると考えています。残念ながら、沼津市民でさえ奥駿河（沿岸部）には行ったことがない、何があるか知らない、興味がないという人がいる地域ですので、この地域を知ってもらう事から始めなければ魅力を届ける事すらできません。その足掛かりとして、本事業への取り組みの影響はかなり大きいと考えています。『若い人がいない』と地域の方々がよくお話されるので、この機会に地域住民と外の人達の交流ができれば、地域の活性化や魅力の創出のきっかけになるかもしれず、小さくても地域を変える良いチャンスだと思っています。</p>
本事業終了後の継続的な活動予定	<p>建物は50年以上放置されてボロボロで、草も生え放題。そんな場所が、新たに生まれ変わり人の目に触れる様になれば、地域としても良い象徴になると考えています。現在活動している omusubi と同様、地域のアーティストや作家等とつながれる場所としての活用や、この地域を楽しむ為の拠点としての活用も考えています。キーワードでもある「写真」で交流できる様な仕組みも考えており、展示やワークショップ、写真館としての活用なども準備しています。その地域に興味を持つためには、知ってもらう必要があり、知ってもらうためには来てもらう必要がある、行きたいと思える仕掛けを発信できる場所にしたいと思っています。また、同世代の地元生産者達が交流できる場所としての整備も考えており、地域の生産物のブランディング化やデザイナーとも協力して、地域ブランディングを行う拠点としての活用も考えています。</p>

## B クリエイティブ人材による空き家等活用を目指した企画提案

ふりがな	おくするがぼーど
団体名	OKUSURUGABOARD

### 3. 空き家等について



空き家等の種類	空き家
空き家等の状態	<ul style="list-style-type: none"> <li>■水道：利用不可</li> <li>■ガス：利用不可</li> <li>■電気：利用不可</li> <li>■残置物：有り</li> <li>■その他（特記事項）：電気ガス水道は現在ありません。 電気は、バッテリーを使用すれば一時的に使えます。</li> </ul>
空き家等の利用可能な範囲	<ul style="list-style-type: none"> <li>■範囲：全部</li> <li>■時間帯：時間制限なし</li> </ul>
空き家等の改変可能な範囲	所有者に迷惑のかかることでなければ了解をいただいています
空き家等の原状復帰	原状復帰の範囲については相談可能