

## 2023 年度クリエイティブ人材空き家等活用モデルプログラム クリエイティブ人材 募集要項

アーツカウンシルしずおか（以下、「アーツカウンシル」という。）では、アーティスト等のクリエイティブ人材<sup>※1</sup>と地域住民が互いに創造性を高め合える地域社会の実現を目指し、県内のアートプロジェクトの活性化に取り組んでいます。

今年度は、静岡県内に拠点を置くまちづくりや観光、国際交流、福祉、教育、産業など様々な分野の団体・グループ（以下、「地域団体」）と連携し、クリエイティブ人材の方々が地域住民と日常的に交流できる創作活動場所の確保を目的としたパイロット事業を実施します。

本事業では、新たな活用方法が模索される空き家等<sup>※2</sup>を題材に、クリエイティブ人材の独自の視点や手法でそれらを有効活用するためのアートプロジェクトの試行や提案を行います。さらに、地域住民とともに取り組む空き家等を活用したアートプロジェクトの試みから、今後の創作活動場所の開拓に向けた現状やニーズを把握する調査も行い、クリエイティブ人材の関係人口の創出や移住促進に向けた取組を開発するための土壌づくりを目指します。

ついては、静岡県内での活動に意欲を持つクリエイティブ人材を下記のとおり募集しますので、積極的なご応募をお願いします。

※1 本事業における「クリエイティブ人材」とは、アーティスト、アートディレクター、アートマネージャー、キュレーター又はそれに準ずる実績を有し、自らの創造力を地域に開き、関わる人達の可能性を引き出す意欲を持つ人材を指す。

※2 本事業における「空き家等」とは、空き家、空き店舗、空き工場、空き倉庫等、一定期間利用者がなく有効活用のなされていない遊休空間・施設を指す。

### ■テーマ「fresh air」

本プログラムに参加するクリエイティブ人材を募集するにあたり、テーマを「fresh air」と決めました。「fresh air」とは、その言葉の通り、これまで閉ざされていた空き家等の扉をひらき、「風をとおす、新しい空気をいれる、空気を入れ替える」ことを意としています。そして、今回実施されるアートプロジェクトや、クリエイティブ人材そのものが地域にとって「新鮮な空気」となり、地域の創造性が触発されることを期待しています。

## 1 事業概要

### (1) 事業内容およびクリエイティブ人材の活動内容

#### ア) 「空き家等」をテーマにしたアートプロジェクトの試行、または提案

- ・アーツカウンシルがマッチングした地域団体の活動エリア内に滞在し、クリエイティブ人材の創作活動場所の将来的な確保の実現に向けてAまたはBを実施する。
- ・滞在场所は、地域団体から提供される施設情報（移住お試し施設、ゲストハウス、民泊、旅館・ホテル、マンスリーアパート等）をもとに、クリエイティブ人材が自ら手配する。

#### 【A】アートプロジェクトの試行を通じた空き家等の活用

内容	アーツカウンシルが公募・選定するクリエイティブ人材が、当該地域に計 30 日間滞在し、地域住民と関わりながら、空き家等を活用したアートプロジェクトを試行する。
活用する 空き家等	地域団体が所有する物件、または地域団体が物件所有者に使用許諾を得ている物件（クリエイティブ人材の活動場所として使用するもの）
例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域住民を巻き込みながら空き家を DIY 改築するプロジェクト</li> <li>・空き家にまつわる関係者へのインタビュー等を作品化し、公開するプロジェクト</li> </ul>

※実施内容については、クリエイティブ人材が事業期間の前半に行うリサーチを経てプランを提案し、同人材を含めた地域団体（及び物件所有者）とアーツカウンシルの三者で協議の上、決定する。

<クリエイティブ人材を受け入れる地域団体及び地域一覧>

団体名	活動地域	活動内容
合同会社 so-an	東伊豆町稲取地区	※別添資料の通り
一般社団法人モリマチリノベーション	周智郡森町森地区	

### 【B】クリエイティブ人材による空き家等の活用を目指した企画提案

内容	アーツカウンシルが公募・選定するクリエイティブ人材が、当該地域に計 10 日間滞在し、地域住民を交えたワークショップを実施し、地域にとって新しい空き家等の活用プランを提案する。（アウトプットの形式は問わない）
活用する空き家等	空き家等に関する課題意識を持ち、今後空き家等の活用に取り組む意欲を持つ団体が今後活用を検討している物件（活用検討の題材として取り上げるものであり、物件所有者との協議次第ではその物件を使用したり立ち入ったりすることができる場合がある）
例	・住民と物件の視察と活用に向けたアイデアソンを実施し、そこで生まれた活用プランの提案

※ワークショップの実施方法については、クリエイティブ人材が事業期間の前半に行うリサーチを経て、クリエイティブ人材を含めた地域団体とアーツカウンシルの三者で協議の上、決定する。

<クリエイティブ人材を受け入れる地域団体及び地域一覧>

団体名	活動地域	活動内容
OKUSURUGABOARD	奥駿河（沼津市、奥駿河湾沿岸部、静浦・内浦・西浦）	※別添資料の通り
龍山未来創造プロジェクト	浜松市天竜区龍山町	

- イ) アーツカウンシルが実施するヒアリング調査への参加（以下、「ヒアリング調査」）
- ・アートプロジェクトの試行や提案の後半から滞在終了 2 週間以内を目安に、アーツカウンシルが実施するヒアリング調査に参加する。
- 【設問の例】・本事業によって起きた意識の変化について
- ・自身が継続的に静岡県内で活動する上で感じる課題や必要な要素について
- ウ) アーツカウンシルが実施するセミナーでの発表（以下、「セミナー」）
- ・アートプロジェクトの試行や提案の終了後、アーツカウンシルが主催する公開イベント（12 月上旬予定）に登壇し、本事業の途中経過等について発表する。

## (2) 地域団体の主な役割

- ・本事業で活用する空き家等の手配と準備
- ・クリエイティブ人材の受入および地域でのコーディネート（住民への周知、仲介等）
- ・2 (3) 「活動支援金」に基づいたクリエイティブ人材に対する経費の支払い
- ・クリエイティブ人材の滞在場所等、本事業に関する情報提供
- ・地域住民に対して行う、本事業の成果に関する公開イベントの企画・実施

## (3) 事業の実施期間

2023年10月～2024年2月29日(木)

## 2 募集する内容

## (1) 募集期間

2023年8月8日(火)予定～9月4日(月) 13:00 締切

## (2) 対象となる方

アーティスト、アートディレクター、アートマネージャー、キュレーター又はそれに準ずる創造的な活動を行っている個人、またはグループで、下記の条件を満たす方

- ・アーツカウンシルがマッチングする地域団体の活動エリアに、1 (3) 「事業の実施期間」の間で、【A】の場合は30日間、【B】の場合は10日間滞在し、1 (1) 「事業内容およびクリエイティブ人材の活動内容」を遂行すること
- ・日本語でのコミュニケーションが可能なこと
- ・地域住民等との交流を積極的に行えること
- ・今後、移住や多拠点活動等により静岡県内で活動することに意欲があること
- ・文化、芸術のジャンルは問いません。

【例】芸術（文学、音楽、美術、写真、演劇、舞踊など）

メディア芸術（映画、漫画、アニメーションなど）

生活文化（茶道、華道、書道、食文化その他の生活に係る文化）

芸能（講談、落語、浪曲、漫談、漫才、歌唱など）

## (3) 活動支援金

## ア) 金額

アーツカウンシルは、クリエイティブ人材の交通費、宿泊滞在費、1 (1) 「事業内容およびクリエイティブ人材の活動内容」にかかる制作費、報告会登壇にかかる交通費及び謝礼として、下の表の通り地域団体からクリエイティブ人材に支払います。

事業種別	適格請求書発行事業者	左記以外の事業者
A	上限 660,000 円	上限 600,000 円
B	上限 275,000 円	上限 250,000 円

※活動内容がアの上限額を上回る経費が発生した場合、アーツカウンシルおよび地域団体は追加費用について一切支払いません。

※事業期間内に1 (1) 「事業内容およびクリエイティブ人材の活動内容」の全ての履行をアーツカウンシル及び地域団体が確認できない場合は、経費の支払いができない場合があります。

※滞在期間が【A】の場合は30日間、【B】の場合は10日間に満たないとき、宿泊費および滞在費の相当額として、1日あたり10,000円（税抜）を減額して支払います。

## イ) 支払時期

- ・活動支援金は、1 (1) 「事業内容およびクリエイティブ人材の活動内容」の実績をアーツカウンシル及び地域団体が確認後、地域団体からクリエイティブ人材に支払います。
- ・ただし、アーツカウンシル及び地域団体が必要と認めるときは、アの総額の7割を上限に前払いすることが可能です。前払いの支払時期及び金額は、地域団体とクリエイティブ人材が覚書を締結する際に、協議して決定します。

## 3 応募

## (1) 応募方法

アーツカウンシルのホームページに掲載する「クリエイティブ人材空き家等活用モデルプログラム クリエイティブ人材応募フォーム」に必要事項を入力の上、送信してください。

**【応募フォーム掲載ページ】2023年8月8日公開予定**

## (2) 応募の際の注意事項

- ・応募フォームより応募書類を送信後、すぐに受領確認メールが届きます。
- ・送信後10分を経過しても受領確認メールが届かない場合は、アーツカウンシルまで電話（9：00～17：00 土日祝を除く）、もしくはメールでご連絡ください。
- ・締切直前は応募フォームが混み合う可能性がありますので、締切に余裕をもってご応募ください。
- ・締切日時を越えての応募は受け付けません。

## 4 説明会等

※参加は任意です。本説明会への参加による選考への影響はありません。

## (1) Zoomによる募集説明会

日時：2023年8月10日（木）19：00～20：00

内容（予定）：募集要項説明、質疑応答など

参加方法：8月9日（水）17:00 までに下記の URL に設置した申込フォームからお申込みください。メールにて Zoom リンクをご案内します。

**【説明会申込フォーム掲載ページ】** <https://x.gd/M5iif>

## (2) 東京出張説明会@静岡まるごと移住フェア

日時：2023年8月19日（土）11:00～16:30

場所：東京交通会館12階 ダイヤモンドホール・カトリアサロン

内容（予定）：募集要項説明、質疑応答など

参加方法：1組ごと30分間程度で説明予定です。事前申込なく当日参加が可能ですが、事前申込いただいた方を優先しますので、ご希望の方は8月18日（金）17:00 までに、下記の URL に設置した申込フォームからお申込みください。

**【説明会申込フォーム掲載ページ】** <https://x.gd/M5iif>

## 5 クリエイティブ人材の決定

## (1) 決定方法

- ・アーツカウンシルにおいて、次項に掲げる選考基準に基づき、「クリエイティブ人材応募フォーム」に記載された内容と地域団体の受入状況等を考慮した上で、地域団体とのマッチングを行います。
- ・マッチングの際に、アーツカウンシルからメールや電話等で照会をさせていただくこ

とがありますので、ご対応をお願いします。

## (2) 選考基準

地域とアートに対する視点	地域とアートの関係性について、独自の視点や考え方を持っているか
空き家等活用に関する創造性	空き家等の活用について、住民を巻き込んだ地域にとって新しいアイデアが期待できるか

- ・決定までの9月11日(月)～9月22日(金)の間で、オンラインでの面談を依頼する場合があります。

## (3) 決定通知

- ・すべてのマッチングが終了する9月22日(金)頃を目途に、選考結果を全応募者にメールでお知らせします。
- ・地域団体の受入条件との調整により、マッチングができない場合もありますのでご了承ください。

## 6 個人情報

アーツカウンシルが取得する個人情報は厳重に管理し、以下の目的にのみ利用します。

- ・本事業の応募者の管理と選考のため
- ・本事業に関する応募者本人への連絡のため
- ・本事業の記録のため
- ・事後ヒアリング・アンケート調査の実施と回答結果整理のため
- ・今後実施するアーツカウンシルの事業案内のため

## 7 その他留意事項

- ・本事業実施にあたり、地域団体や住民とのトラブルが発生しないよう注意してください。万が一トラブルが発生した場合は、当事人での解決をお願いいたします。
- ・本事業において制作された創作物の著作権は、著作権法第27条及び第28条に基づく権利を含め、制作者であるクリエイティブ人材が有するものとします。ただし、アーツカウンシルが、本事業の記録及び広報を目的として撮影した写真及び映像等の著作権についてはアーツカウンシルが有するものとします。
- ・創作物の所有権については、創作物の状態等を加味した上で、関係者間で協議を行い決定します。
- ・選考、マッチング等の詳細については回答できません。
- ・地域団体とクリエイティブ人材のマッチング後、団体名及び同人材活動名等をアーツカウンシルから公表します。公表した情報は、メディアを介して報道される場合があります。
- ・滞在中のメディア取材については、可能な限りご協力をお願いします。

## 8 問合せ先

アーツカウンシルしずおか 担当：立石、滝口  
 〒422-8019 静岡県駿河区東静岡二丁目3番1号 グランシップ1F  
 TEL：054-204-0059 E-mail：info@artscouncil-shizuoka.jp  
 (9：00～17：00、土日祝を除く)

## 事業の実施スケジュール（予定）

## 1 クリエイティブ人材の公募とマッチング

内 容	日 程	備 考
クリエイティブ人材の公募	2023年8月8日～9月4日	
クリエイティブ人材と地域団体のマッチング	9月11日～9月15日	
クリエイティブ人材と地域団体の面談	9月11日～9月22日	
クリエイティブ人材の決定	9月22日	

## 2 事業の実施

## A アートプロジェクトの試行を通じた空き家等の活用

内 容	日 程	備 考
クリエイティブ人材と地域団体の覚書の締結	2023年9月22日 ～9月30日	
クリエイティブ人材の滞在1回目	2023年10月	3～5日間程度(リサーチ)
クリエイティブ人材によるプロジェクトプランの提案と関係者間の調整	～2024年2月29日 (詳細な日程は、	
クリエイティブ人材の滞在2回目	クリエイティブ人材と	10～14日間程度
クリエイティブ人材の滞在3回目 公開イベントの実施	地域団体に協議の上決定する)	10～14日間程度

## B クリエイティブ人材による空き家等の活用を目指した企画提案

内 容	日 程	備 考
クリエイティブ人材と地域団体の覚書の締結	2023年9月22日 ～9月30日	
クリエイティブ人材の滞在1回目	2023年10月 ～2024年2月29日 (詳細な日程は、	5日間程度(リサーチ)
クリエイティブ人材の滞在2回目 公開イベントの実施	クリエイティブ人材と 地域団体に協議の上決定する)	5日間程度

## 3 セミナーでの発表及び調査の実施

内 容	日 程	備 考
アーツカウンシルしずおかが実施するセミナー	2023年12月予定	
アーツカウンシルしずおかによるヒアリング調査	～2024年2月29日	