
文化とくらしに関する意識調査報告書

令和6年3月

アーツカウンシルしづおか

目 次

1 調査概要	1
(1) 調査目的	1
(2) 調査対象	1
(3) 調査方法	1
(4) 調査期間	1
(5) 調査内容	1
(6) 割付・回収数	1
(7) 報告書の見方	1
2 調査結果	3
(1) 回答者の属性	3
(2) 表現活動について	6
(3) 課題対応・コミュニティについて	14
(4) アートプロジェクトについて	46
3 調査票	63

1 調査概要

(1) 調査目的

民間リサーチ会社の有するインターネットモニターを利用して、文化に関する県民の意識を把握する。

(2) 調査対象

県内に居住する満18歳以上の男女1,000名

(3) 調査方法

インターネット調査

(4) 調査期間

令和6年3月4日（月）～令和6年3月5日（火）

(5) 調査内容

- ア 表現活動について
- イ 課題対応・コミュニティについて
- ウ アートプロジェクトについて

(6) 割付・回収数

	18～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	合計
伊豆	5	5	8	10	11	27	66
東部	31	32	42	44	38	71	258
中部	39	37	50	52	46	92	316
西部	46	47	60	58	53	96	360
合計	121	121	160	164	148	286	1,000

(7) 報告書の見方

- ・図表中の「n」は、その設問に対する回答者数を表します。小数点1位まで示した数値は、回答比率（%）です。
- ・集計結果の%表示は、小数点以下第2位を四捨五入して算出しています。そのため、合計が100.0%にならない場合があります。
- ・複数回答が可能な設問の場合は、回答比率の合計は通常100.0%を超えます。
- ・選択肢の語句が長い場合、本文や図表の中で省略した表現を用いています。
- ・図表の見やすさを考慮して、一部の図表では数値を省略していることがあります。
- ・居住地域のクロス集計については、伊豆地域の標本数が少ないため、比較対象としておりません。また、数値についてもコメントも加えておりません。

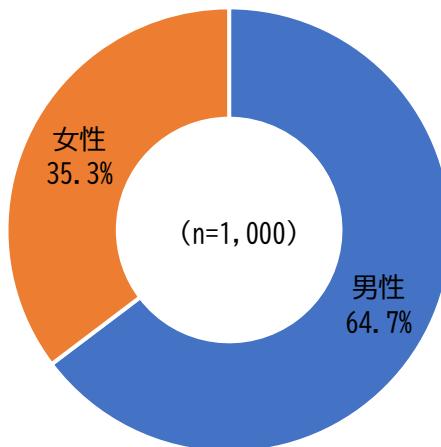
2 調査結果

(1) 回答者の属性

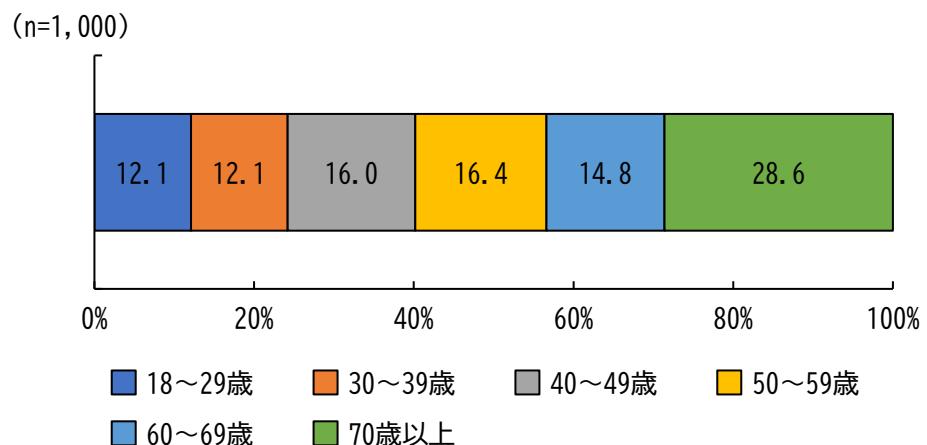
【住所】

伊豆	東部	中部	西部
熱海市	11	沼津市	60
伊東市	25	三島市	33
下田市	6	富士宮市	42
伊豆市	3	富士市	56
伊豆の国市	12	御殿場市	23
賀茂郡東伊豆町	4	裾野市	11
賀茂郡河津町	2	田方郡函南町	11
賀茂郡南伊豆町	1	駿東郡清水町	7
賀茂郡松崎町	2	駿東郡長泉町	14
賀茂郡西伊豆町	0	駿東郡小山町	1
	66		258
			316
			360

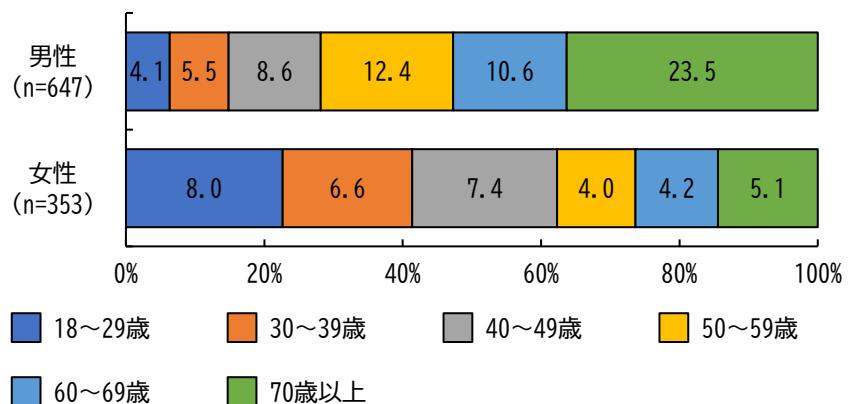
【性別】



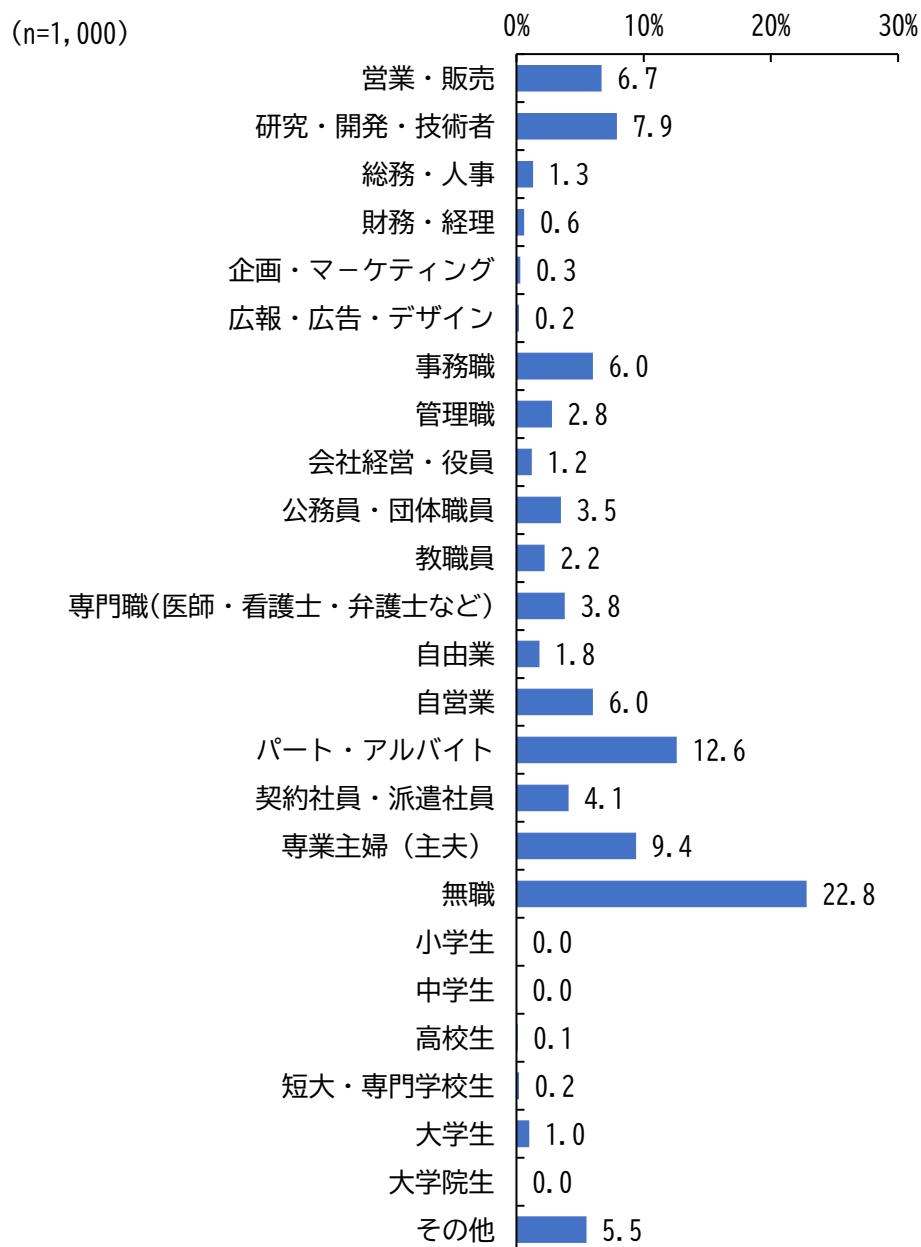
【年代】



【性年代】



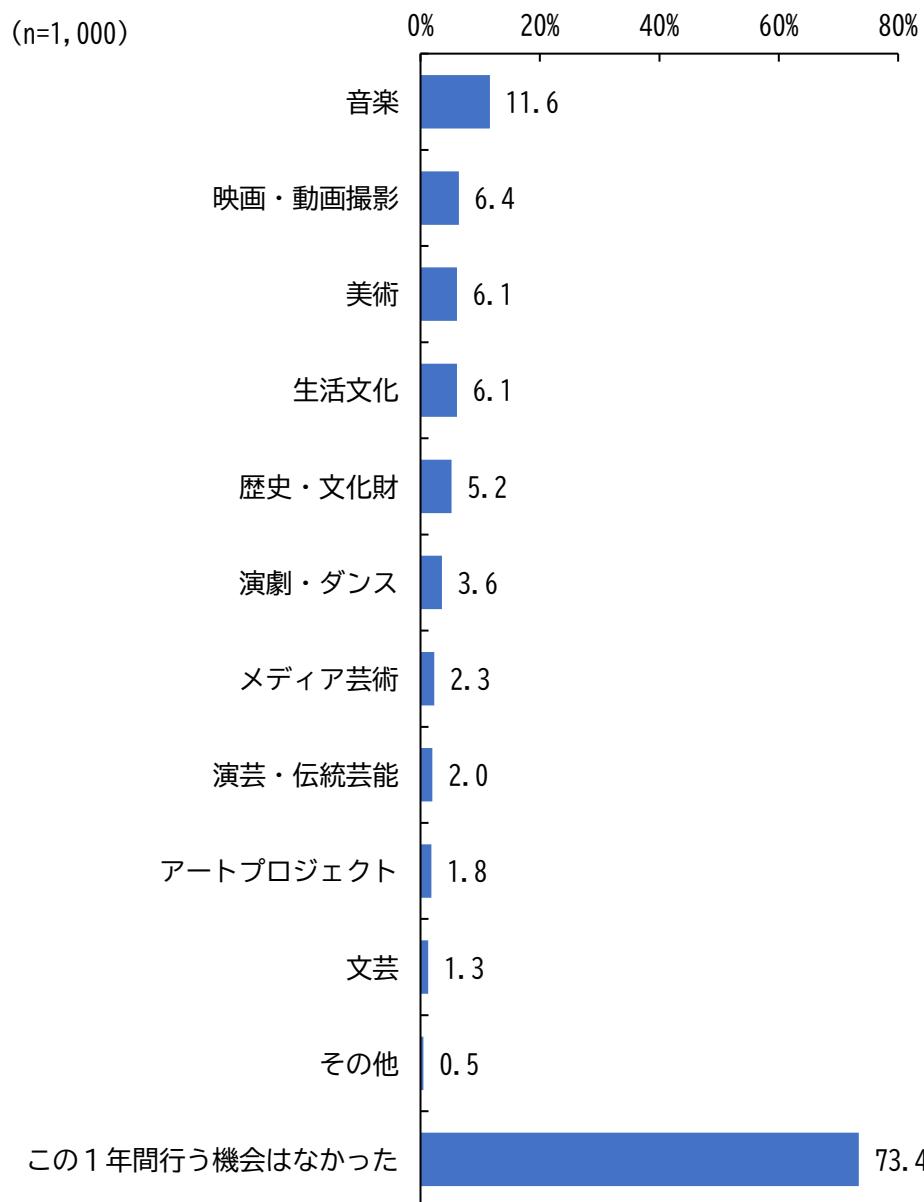
【職業】



(2) 表現活動について

① この1年間に行った文化・芸術活動

問1 あなたは、この1年間に、下記のような文化・芸術活動を行う機会がありましたか。
(出展や上演だけではなく、裏方等としての参加も含みます) (○はいくつでも)



この1年間に行った文化・芸術活動については、「音楽」が11.6%で最も多くなっています。ついで、「映画・動画撮影」が6.4%、「美術」「生活文化」がそれぞれ6.1%となっています。一方、「この1年間に文化・芸術活動を行う機会はなかった」が73.4%となっています。

2 調査結果

クロス集計

	調査数	(上段: 実数/下段: 割合) はなかつ年に文化・芸術活動を行う機会											
		音楽	美術	演劇・ダンス	アートプロジェクト	映画・動画撮影	メディア芸術	芸芸・伝統芸能	文芸	生活文化	歴史・文化財	その他	
調査数	1,000	116	61	36	18	64	23	20	13	61	52	5	734
	100.0	11.6	6.1	3.6	1.8	6.4	2.3	2.0	1.3	6.1	5.2	0.5	73.4
伊豆	66	11	6	3	4	6	1	2	3	7	5	0	45
	100.0	16.7	9.1	4.5	6.1	9.1	1.5	3.0	4.5	10.6	7.6	0.0	68.2
東部	258	33	19	5	5	16	5	7	0	21	11	1	190
	100.0	12.8	7.4	1.9	1.9	6.2	1.9	2.7	0.0	8.1	4.3	0.4	73.6
中部	316	35	16	12	7	17	8	5	3	18	15	1	235
	100.0	11.1	5.1	3.8	2.2	5.4	2.5	1.6	0.9	5.7	4.7	0.3	74.4
西部	360	37	20	16	2	25	9	6	7	15	21	3	264
	100.0	10.3	5.6	4.4	0.6	6.9	2.5	1.7	1.9	4.2	5.8	0.8	73.3
男性	647	67	33	17	11	37	7	14	9	32	34	4	491
	100.0	10.4	5.1	2.6	1.7	5.7	1.1	2.2	1.4	4.9	5.3	0.6	75.9
女性	353	49	28	19	7	27	16	6	4	29	18	1	243
	100.0	13.9	7.9	5.4	2.0	7.6	4.5	1.7	1.1	8.2	5.1	0.3	68.8
18~29歳	121	20	9	9	7	18	11	2	2	7	9	0	76
	100.0	16.5	7.4	7.4	5.8	14.9	9.1	1.7	1.7	5.8	7.4	0.0	62.8
30~39歳	121	18	13	6	7	15	8	3	2	13	8	0	80
	100.0	14.9	10.7	5.0	5.8	12.4	6.6	2.5	1.7	10.7	6.6	0.0	66.1
40~49歳	160	18	6	4	0	7	1	4	0	7	5	1	124
	100.0	11.3	3.8	2.5	0.0	4.4	0.6	2.5	0.0	4.4	3.1	0.6	77.5
50~59歳	164	12	7	4	0	7	2	0	1	4	7	1	137
	100.0	7.3	4.3	2.4	0.0	4.3	1.2	0.0	0.6	2.4	4.3	0.6	83.5
60~69歳	148	18	11	4	0	11	1	7	2	12	11	1	101
	100.0	12.2	7.4	2.7	0.0	7.4	0.7	4.7	1.4	8.1	7.4	0.7	68.2
70歳以上	286	30	15	9	4	6	0	4	6	18	12	2	216
	100.0	10.5	5.2	3.1	1.4	2.1	0.0	1.4	2.1	6.3	4.2	0.7	75.5

凡例: 全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

居住地域別にみると、大きな差は見られませんでした。

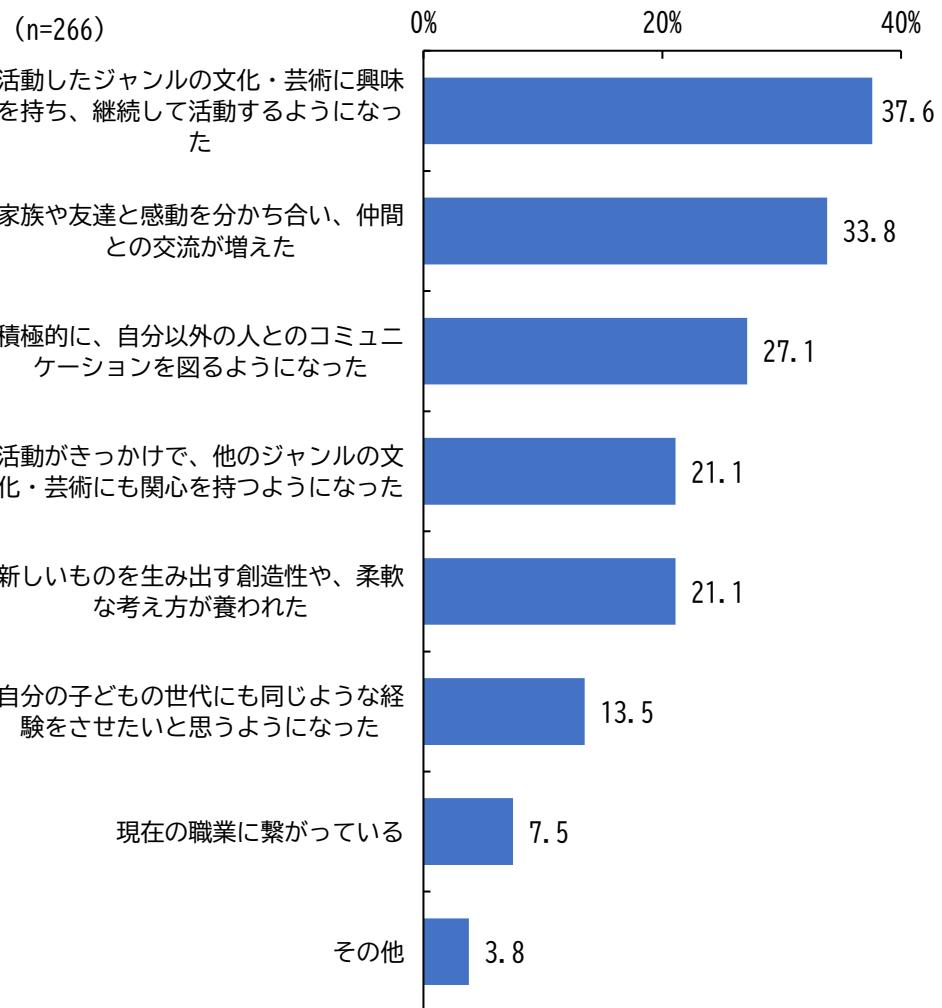
性別にみると、男女ともに「音楽」が最も多くなっています。また、『男性』で「この1年間に文化・芸術活動を行う機会はなかった」が75.9%と、『女性』の68.8%を5ポイント以上上回っています。

年代別にみると、いずれの年代においても「音楽」が最も多くなっています。また、『18~29歳』『30~39歳』で「映画・動画撮影」が14.9%、12.4%、『18~29歳』で「メディア芸術」が9.1%と、全体と比較してそれ5ポイント以上上回っています。一方、『50~59歳』で「この1年間に文化・芸術活動を行う機会はなかった」が83.5%と、全体と比較して10ポイント以上上回っています。

② 文化・芸術活動を行ったことによる影響

問2 問1で「12 この1年間に文化・芸術活動を行う機会はなかった」以外を選んだ方に
おうかがいします。

文化・芸術活動を行ったことで、以下のようなことがありましたか。あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)



文化・芸術活動を行ったことによる影響については、「活動したジャンルの文化・芸術に興味を持ち、継続して活動するようになった」が37.6%で最も多くなっています。ついで、「家族や友達と感動を分かち合い、仲間との交流が増えた」が33.8%、「積極的に、自分以外の人とのコミュニケーションを図るようになった」が27.1%となっています。

クロス集計

	調査数	(上段:実数/下段:割合)								その他
		持ち、継続して活動したジャンルの文化・芸術に興味を持ち、継続して活動するようになった	化活動がきっかけで、他のジャンルの文化・芸術にも関心を持つようになった	の家族交流やが友達と感動を分かち合い、仲間と	ケ積極的に、自分以外の人とのコミュニケーションを図るようになった	をさせたいとも思う世代に、自分以外の人とのコミュニケーションを図るようになった	考え方や、柔軟な経験	新しいものを生み出す創造性や、柔軟な経験	現在の職業に繋がっている	
調査数	266	100	56	90	72	36	56	20	10	
	100.0	37.6	21.1	33.8	27.1	13.5	21.1	7.5	3.8	
伊豆	21	11	4	8	7	3	4	4	0	
	100.0	52.4	19.0	38.1	33.3	14.3	19.0	19.0	0.0	
東部	68	23	13	25	21	6	13	5	5	
	100.0	33.8	19.1	36.8	30.9	8.8	19.1	7.4	7.4	
中部	81	33	20	25	20	14	17	7	1	
	100.0	40.7	24.7	30.9	24.7	17.3	21.0	8.6	1.2	
西部	96	33	19	32	24	13	22	4	4	
	100.0	34.4	19.8	33.3	25.0	13.5	22.9	4.2	4.2	
男性	156	61	33	53	47	18	32	11	8	
	100.0	39.1	21.2	34.0	30.1	11.5	20.5	7.1	5.1	
女性	110	39	23	37	25	18	24	9	2	
	100.0	35.5	20.9	33.6	22.7	16.4	21.8	8.2	1.8	
18~29歳	45	11	11	9	12	9	17	5	1	
	100.0	24.4	24.4	20.0	26.7	20.0	37.8	11.1	2.2	
30~39歳	41	16	13	15	14	8	6	3	0	
	100.0	39.0	31.7	36.6	34.1	19.5	14.6	7.3	0.0	
40~49歳	36	12	7	14	7	7	7	1	0	
	100.0	33.3	19.4	38.9	19.4	19.4	19.4	2.8	0.0	
50~59歳	27	8	4	5	5	2	5	3	2	
	100.0	29.6	14.8	18.5	18.5	7.4	18.5	11.1	7.4	
60~69歳	47	23	8	17	10	4	6	1	3	
	100.0	48.9	17.0	36.2	21.3	8.5	12.8	2.1	6.4	
70歳以上	70	30	13	30	24	6	15	7	4	
	100.0	42.9	18.6	42.9	34.3	8.6	21.4	10.0	5.7	

凡例: 全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

居住地域別にみると、『中部』で「活動したジャンルの文化・芸術に興味を持ち、継続して活動するようになった」が40.7%と、『東部』『西部』と比較して5ポイント以上上回っています。また、『東部』で「積極的に、自分以外の人とのコミュニケーションを図るようになった」が30.9%と、『中部』『西部』と比較して5ポイント以上上回っています。

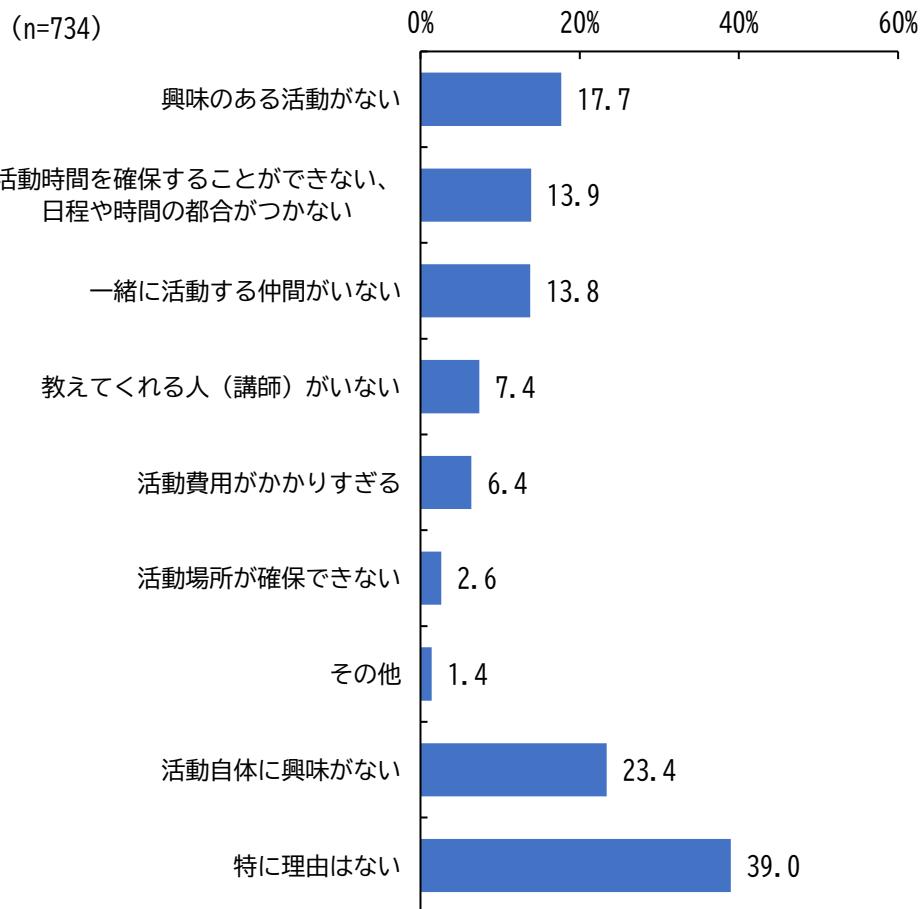
性別にみると、『男性』で「積極的に、自分以外の人とのコミュニケーションを図るようになった」が30.1%と、『女性』の22.7%を5ポイント以上上回っています。

年代別にみると、『60~69歳』で「活動したジャンルの文化・芸術に興味を持ち、継続して活動するようになった」が48.9%、『30~39歳』では「活動がきっかけで、他のジャンルの文化・芸術にも関心を持つようになった」が31.7%、『18~29歳』で「新しいものを生み出す創造性や、柔軟な考え方やが養われた」が37.8%と、全体と比較してそれぞれ10ポイント以上上回っています。また、『18~29歳』『30~39歳』『40~49歳』の若い層で「自分の子どもの世代にも同じような経験をさせたいと思うようになった」が2割程度となっています。

③ この1年間で文化・芸術活動を行えなかった理由

問3 問1で「12 この1年間に文化・芸術活動を行う機会はなかった」を選んだ方におうかがいします。

この1年間で文化・芸術についての活動ができなかった理由は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)



この1年間で文化・芸術活動を行えなかった理由については、「興味のある活動がない」が17.7%で最も多くなっています。ついで、「活動時間を確保することができない、日程や時間の都合がつかない」が13.9%、「一緒に活動する仲間がいない」が13.8%となっています。一方、「特に理由はない」が39.0%、「活動自体に興味がない」が23.4%となっています。

クロス集計

	調査数	(上段:実数/下段:割合)								
		程活動時間を確保することができない、日程や時間の都合がつかない、日	活動費用がかかりすぎる	活動場所が確保できない	教えてくれる人(講師)がない	一緒に活動する仲間がない	興味のある活動がない	その他	活動 자체に興味がない	特に理由はない
調査数	734	102	47	19	54	101	130	10	172	286
	100.0	13.9	6.4	2.6	7.4	13.8	17.7	1.4	23.4	39.0
伊豆	45	6	3	0	5	5	14	0	8	20
	100.0	13.3	6.7	0.0	11.1	11.1	31.1	0.0	17.8	44.4
東部	190	27	11	5	15	26	29	5	46	74
	100.0	14.2	5.8	2.6	7.9	13.7	15.3	2.6	24.2	38.9
中部	235	32	17	8	11	25	37	4	56	98
	100.0	13.6	7.2	3.4	4.7	10.6	15.7	1.7	23.8	41.7
西部	264	37	16	6	23	45	50	1	62	94
	100.0	14.0	6.1	2.3	8.7	17.0	18.9	0.4	23.5	35.6
男性	491	58	29	8	30	66	89	8	128	191
	100.0	11.8	5.9	1.6	6.1	13.4	18.1	1.6	26.1	38.9
女性	243	44	18	11	24	35	41	2	44	95
	100.0	18.1	7.4	4.5	9.9	14.4	16.9	0.8	18.1	39.1
18~29歳	76	11	5	4	8	13	11	0	20	27
	100.0	14.5	6.6	5.3	10.5	17.1	14.5	0.0	26.3	35.5
30~39歳	80	20	8	3	9	16	14	0	12	28
	100.0	25.0	10.0	3.8	11.3	20.0	17.5	0.0	15.0	35.0
40~49歳	124	20	8	5	9	15	18	0	34	50
	100.0	16.1	6.5	4.0	7.3	12.1	14.5	0.0	27.4	40.3
50~59歳	137	19	14	4	8	16	18	3	33	53
	100.0	13.9	10.2	2.9	5.8	11.7	13.1	2.2	24.1	38.7
60~69歳	101	17	8	3	9	15	25	3	16	36
	100.0	16.8	7.9	3.0	8.9	14.9	24.8	3.0	15.8	35.6
70歳以上	216	15	4	0	11	26	44	4	57	92
	100.0	6.9	1.9	0.0	5.1	12.0	20.4	1.9	26.4	42.6

凡例: 全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以下↓ 10ポイント以下↓

居住地域別にみると、大きな差は見られませんでした。

性別にみると、『女性』で「活動 자체に興味がない」が18.1%と、全体と比較して5ポイント以上下回っています。また、『女性』で「活動時間を確保することができない、日程や時間の都合がつかない」が18.1%と、『男性』の11.8%を5ポイント以上上回っています。

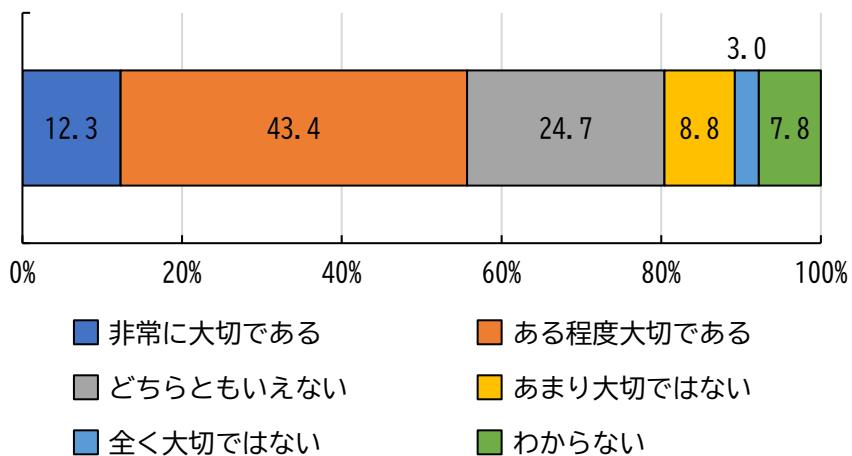
年代別にみると、『30~39歳』で「活動時間を確保することができない、日程や時間の都合がつかない」が25.0%と、全体と比較して10ポイント以上上回っています。また、『60~69歳』『70歳以上』で「興味のある活動がない」が2割以上となっています。

④ 日常生活における文化・芸術に関する体験や活動の大切さ

問4 全員におうかがいします。

あなたは、日常生活における文化・芸術に関する体験や活動を、どの程度大切だと思いますか。(○は1つ)

(n=1,000)



日常生活における文化・芸術に関する体験や活動の大切さについては、「ある程度大切である」が43.4%で最も多くなっています。ついで、「どちらともいえない」が24.7%、「非常に大切である」が12.3%となっています。「非常に大切である」と「ある程度大切である」を合わせた割合は55.7%となり、半数以上の方が日常生活における文化・芸術に関する体験や活動が大切であると感じています。

クロス集計

	調査数	(上段:実数/下段:割合)							非常に大切である + ある程度大切である
		非常に大切である	ある程度大切である	どちらともいえない	あまり大切ではない	全く大切ではない	わからない		
調査数	1,000	123	434	247	88	30	78		
	100.0	12.3	43.4	24.7	8.8	3.0	7.8	55.7	
伊豆	66	12	27	12	9	2	4		
	100.0	18.2	40.9	18.2	13.6	3.0	6.1	59.1	
東部	258	33	108	69	20	2	26		
	100.0	12.8	41.9	26.7	7.8	0.8	10.1	54.7	
中部	316	34	142	74	30	11	25		
	100.0	10.8	44.9	23.4	9.5	3.5	7.9	55.7	
西部	360	44	157	92	29	15	23		
	100.0	12.2	43.6	25.6	8.1	4.2	6.4	55.8	
男性	647	67	270	170	64	24	52		
	100.0	10.4	41.7	26.3	9.9	3.7	8.0	52.1	
女性	353	56	164	77	24	6	26		
	100.0	15.9	46.5	21.8	6.8	1.7	7.4	62.4	
18~29歳	121	21	43	29	11	8	9		
	100.0	17.4	35.5	24.0	9.1	6.6	7.4	52.9	
30~39歳	121	22	48	28	7	4	12		
	100.0	18.2	39.7	23.1	5.8	3.3	9.9	57.9	
40~49歳	160	20	64	42	12	7	15		
	100.0	12.5	40.0	26.3	7.5	4.4	9.4	52.5	
50~59歳	164	15	79	41	13	6	10		
	100.0	9.1	48.2	25.0	7.9	3.7	6.1	57.3	
60~69歳	148	20	59	36	17	2	14		
	100.0	13.5	39.9	24.3	11.5	1.4	9.5	53.4	
70歳以上	286	25	141	71	28	3	18		
	100.0	8.7	49.3	24.8	9.8	1.0	6.3	58.0	

凡例：全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

居住地域別にみると、大きな差は見られませんでした。

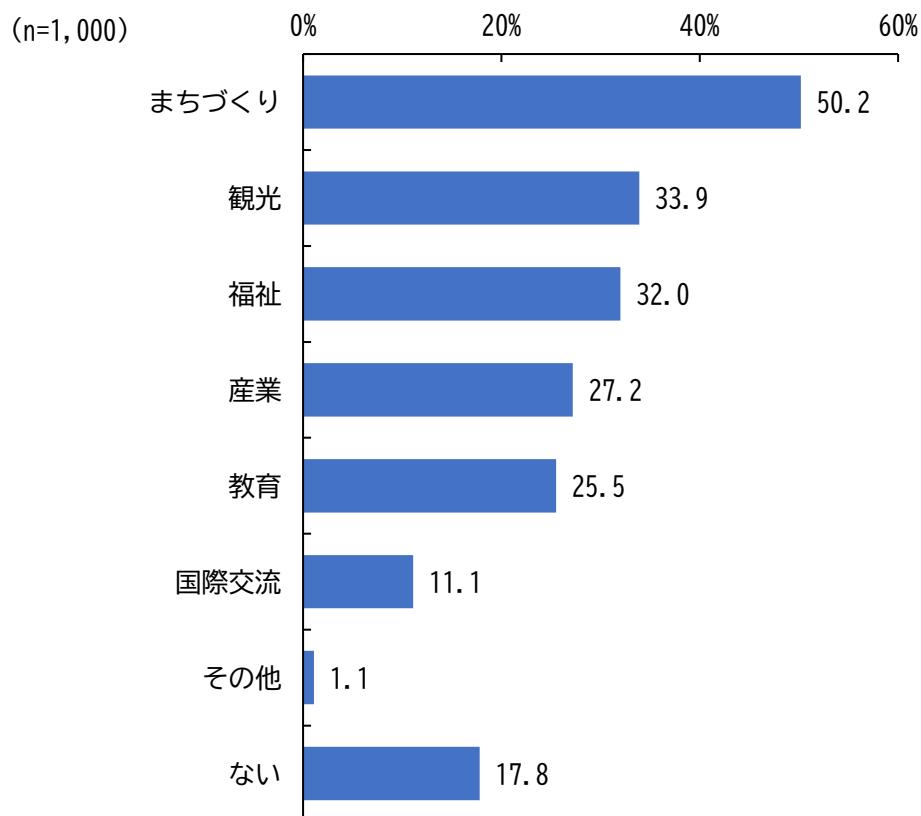
性別にみると、『女性』で「非常に大切である」+「ある程度大切である」が62.4%と、『男性』の52.1%を10ポイント以上上回っています。

年代別にみると、『18~29歳』『30~39歳』で「非常に大切である」が17.4%、18.2%と、全体と比較してそれぞれ5ポイント以上上回っています。

(3) 課題対応・コミュニティについて

⑤ お住まいの地域の課題

問5 あなたのお住まいの地域の課題は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。
(○はいくつでも)



お住まいの地域の課題については、「まちづくり」が50.2%で最も多くなっています。ついで、「観光」が33.9%、「福祉」が32.0%となっています。一方、「ない」は17.8%となっています。

クロス集計

	調査数	まちづくり	観光	国際交流	福祉	教育	産業	(上段:実数/下段:割合)	
								その他	ない
調査数	1,000	502	339	111	320	255	272	11	178
	100.0	50.2	33.9	11.1	32.0	25.5	27.2	1.1	17.8
伊豆	66	33	35	6	21	15	22	2	5
	100.0	50.0	53.0	9.1	31.8	22.7	33.3	3.0	7.6
東部	258	135	93	35	93	80	77	1	41
	100.0	52.3	36.0	13.6	36.0	31.0	29.8	0.4	15.9
中部	316	160	115	36	98	81	82	5	60
	100.0	50.6	36.4	11.4	31.0	25.6	25.9	1.6	19.0
西部	360	174	96	34	108	79	91	3	72
	100.0	48.3	26.7	9.4	30.0	21.9	25.3	0.8	20.0
男性	647	335	209	64	192	147	190	8	112
	100.0	51.8	32.3	9.9	29.7	22.7	29.4	1.2	17.3
女性	353	167	130	47	128	108	82	3	66
	100.0	47.3	36.8	13.3	36.3	30.6	23.2	0.8	18.7
18~29歳	121	52	49	22	39	38	27	0	27
	100.0	43.0	40.5	18.2	32.2	31.4	22.3	0.0	22.3
30~39歳	121	58	51	19	41	45	21	0	21
	100.0	47.9	42.1	15.7	33.9	37.2	17.4	0.0	17.4
40~49歳	160	78	63	22	48	43	34	3	32
	100.0	48.8	39.4	13.8	30.0	26.9	21.3	1.9	20.0
50~59歳	164	77	57	16	45	45	59	1	34
	100.0	47.0	34.8	9.8	27.4	27.4	36.0	0.6	20.7
60~69歳	148	76	40	15	58	39	46	1	23
	100.0	51.4	27.0	10.1	39.2	26.4	31.1	0.7	15.5
70歳以上	286	161	79	17	89	45	85	6	41
	100.0	56.3	27.6	5.9	31.1	15.7	29.7	2.1	14.3

凡例: 全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

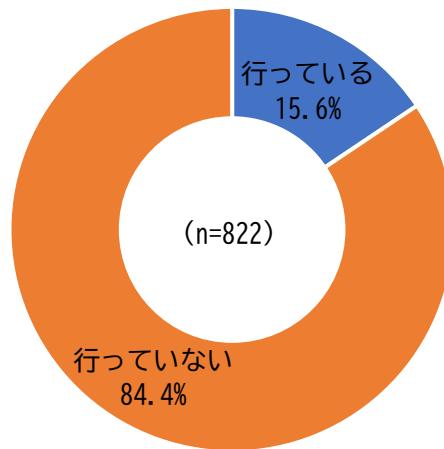
居住地域別にみると、『東部』で「教育」が31.0%と、全体と比較して5ポイント以上上回っています。また、『東部』で「福祉」が36.0%と、『中部』『西部』と比較して5ポイント以上上回っています。

性別にみると、『女性』で「教育」が30.6%と、全体と比較して5ポイント以上上回っています。また、『女性』で「福祉」が36.3%と、『男性』の29.7%を5ポイント以上上回っています。一方、『男性』で「産業」が29.4%と、『女性』の23.2%を5ポイント以上上回っています。

年代別にみると、『30~39歳』で「教育」が、全体と比較して10ポイント以上上回っています。また、『18~29歳』『30~39歳』『40~49歳』の若い層で「観光」が40.5%、42.1%、39.4%と、全体と比較してそれ5ポイント以上上回っています。

⑥ お住まいの地域の課題に対応した活動の実践

問6 あなたは、お住まいの地域の課題に対応した活動を行っていますか。(○は1つ)



お住まいの地域の課題に対応した活動の実践については、「行っている」が15.6%、「行っていない」が84.4%と、回答者の8割以上がお住まいの地域の課題に対応した活動を行っていません。

クロス集計	調査数	(上段:実数／下段:割合)	
		行つている	行つていらない
調査数	822	128	694
	100.0	15.6	84.4
伊豆	61	15	46
	100.0	24.6	75.4
東部	217	35	182
	100.0	16.1	83.9
中部	256	37	219
	100.0	14.5	85.5
西部	288	41	247
	100.0	14.2	85.8
男性	535	93	442
	100.0	17.4	82.6
女性	287	35	252
	100.0	12.2	87.8
18～29歳	94	16	78
	100.0	17.0	83.0
30～39歳	100	14	86
	100.0	14.0	86.0
40～49歳	128	18	110
	100.0	14.1	85.9
50～59歳	130	13	117
	100.0	10.0	90.0
60～69歳	125	21	104
	100.0	16.8	83.2
70歳以上	245	46	199
	100.0	18.8	81.2

凡例：全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

居住地域別にみると、大きな差は見られませんでした。

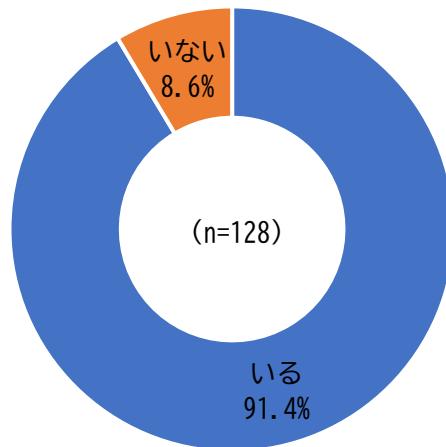
性別にみると、『男性』で「行っている」が17.4%と、『女性』の12.2%を5ポイント以上上回っています。

年代別にみると、『50～59歳』で「行っていない」が90.0%と、全体と比較して5ポイント以上上回っています。

⑦ お住まいの地域の課題に対応した活動の実践に対して共感する人や仲間の有無

問7 問6で「1 行っている」を選んだ方におうかがいします。

あなたがお住まいの地域の課題に対応した活動をしていることに対して、共感してくれる人や仲間はいますか。(○は1つ)



お住まいの地域の課題に対応した活動の実践に対して共感する人や仲間の有無については、「いる」が91.4%、「いない」が8.6%と、回答者の9割以上に共感する人や仲間がいます。

クロス集計	調査数	(上段:実数／下段:割合)	
		いる	いらない
調査数	128	117	11
	100.0	91.4	8.6
伊豆	15	13	2
	100.0	86.7	13.3
東部	35	33	2
	100.0	94.3	5.7
中部	37	34	3
	100.0	91.9	8.1
西部	41	37	4
	100.0	90.2	9.8
男性	93	85	8
	100.0	91.4	8.6
女性	35	32	3
	100.0	91.4	8.6
18～29歳	16	13	3
	100.0	81.3	18.8
30～39歳	14	12	2
	100.0	85.7	14.3
40～49歳	18	18	0
	100.0	100.0	0.0
50～59歳	13	11	2
	100.0	84.6	15.4
60～69歳	21	19	2
	100.0	90.5	9.5
70歳以上	46	44	2
	100.0	95.7	4.3

凡例：全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

居住地域別にみると、大きな差は見られませんでした。

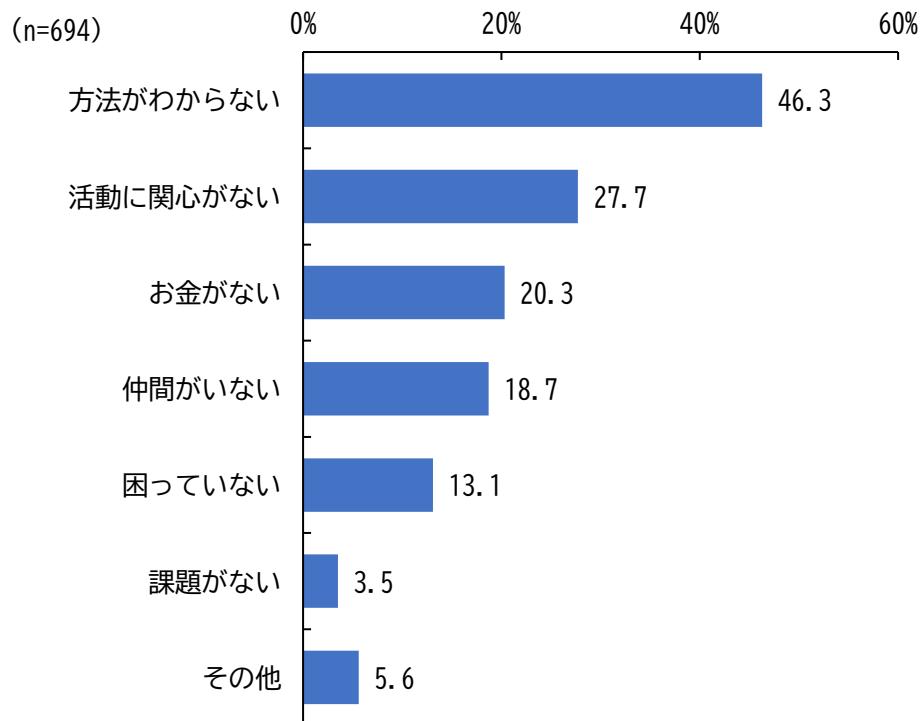
性別にみると、大きな差は見られませんでした。

年代別にみると、『18～29歳』で「いる」が81.3%と、全体と比較して10ポイント以上下回っています。

⑧ お住まいの地域の課題に対応した活動を実践していない理由

問8 問6で「2 行っていない」を選んだ方におうかがいします。

課題に対応した活動を行っていない理由は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)



お住まいの地域の課題に対応した活動を実践していない理由については、「方法がわからない」が46.3%で最も多くなっています。ついで、「活動に関心がない」が27.7%、「お金がない」が20.3%となっています。

クロス集計

	調査数	(上段:実数/下段:割合)						
		課題がない	困っていない	活動に関心がない	仲間がいない	お金がない	方法がわからない	その他
調査数	694 100.0	24 3.5	91 13.1	192 27.7	130 18.7	141 20.3	321 46.3	39 5.6
伊豆	46 100.0	3 6.5	7 15.2	13 28.3	5 10.9	14 30.4	17 37.0	5 10.9
東部	182 100.0	8 4.4	24 13.2	51 28.0	26 14.3	33 18.1	77 42.3	15 8.2
中部	219 100.0	8 3.7	31 14.2	61 27.9	42 19.2	40 18.3	106 48.4	7 3.2
西部	247 100.0	5 2.0	29 11.7	67 27.1	57 23.1	54 21.9	121 49.0	12 4.9
男性	442 100.0	15 3.4	67 15.2	124 28.1	82 18.6	91 20.6	189 42.8	28 6.3
女性	252 100.0	9 3.6	24 9.5	68 27.0	48 19.0	50 19.8	132 52.4	11 4.4
18~29歳	78 100.0	1 1.3	12 15.4	25 32.1	21 26.9	19 24.4	34 43.6	2 2.6
30~39歳	86 100.0	1 1.2	9 10.5	16 18.6	13 15.1	25 29.1	45 52.3	4 4.7
40~49歳	110 100.0	2 1.8	12 10.9	32 29.1	20 18.2	23 20.9	58 52.7	6 5.5
50~59歳	117 100.0	3 2.6	11 9.4	37 31.6	21 17.9	31 26.5	50 42.7	6 5.1
60~69歳	104 100.0	2 1.9	18 17.3	20 19.2	20 19.2	20 19.2	58 55.8	4 3.8
70歳以上	199 100.0	15 7.5	29 14.6	62 31.2	35 17.6	23 11.6	76 38.2	17 8.5

凡例: 全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

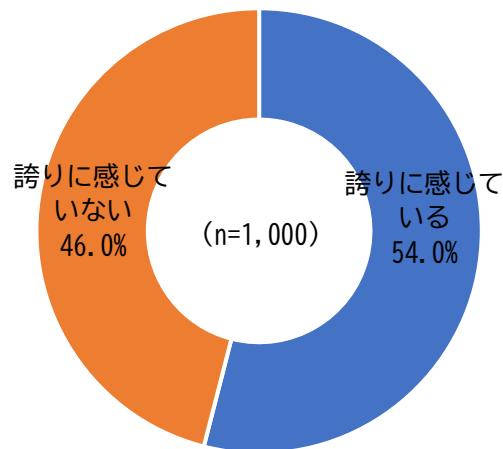
居住地域別にみると、『東部』で「方法がわからない」が42.3%と、『中部』『西部』と比較してそれぞれ5ポイント以上回っています。

性別にみると、『女性』で「方法がわからない」が52.4%と、全体と比較して5ポイント以上上回っています。また、『男性』で「困っていない」が15.2%と、『女性』の9.5%を5ポイント以上上回っています。

年代別にみると、『30~39歳』『40~49歳』『60~69歳』で「方法がわからない」が52.3%、52.7%、55.8%、『30~39歳』『50~59歳』で「お金がない」が29.1%、26.5%、『18~29歳』で「仲間がいない」が26.9%と、全体と比較してそれぞれ5ポイント以上上回っています。

⑨ お住まいの地域の資源に対する誇りの有無

問9 あなたは、お住まいの地域の資源を誇りに感じていますか。(○は1つ)



お住まいの地域の資源に対する誇りの有無については、「誇りに感じている」が54.0%、「誇りに感じていない」が46.0%と、過半数がお住まいの地域の資源を誇りに感じています。

クロス集計		(上段:実数／下段:割合)	
	調査数	誇りに感じている	誇りに感じていない
調査数	1,000	540	460
	100.0	54.0	46.0
伊豆	66	46	20
	100.0	69.7	30.3
東部	258	145	113
	100.0	56.2	43.8
中部	316	171	145
	100.0	54.1	45.9
西部	360	178	182
	100.0	49.4	50.6
男性	647	338	309
	100.0	52.2	47.8
女性	353	202	151
	100.0	57.2	42.8
18～29歳	121	57	64
	100.0	47.1	52.9
30～39歳	121	63	58
	100.0	52.1	47.9
40～49歳	160	89	71
	100.0	55.6	44.4
50～59歳	164	91	73
	100.0	55.5	44.5
60～69歳	148	91	57
	100.0	61.5	38.5
70歳以上	286	149	137
	100.0	52.1	47.9

凡例：全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

居住地域別にみると、『西部』で「誇りに感じている」が49.4%と、5割を下回っています。

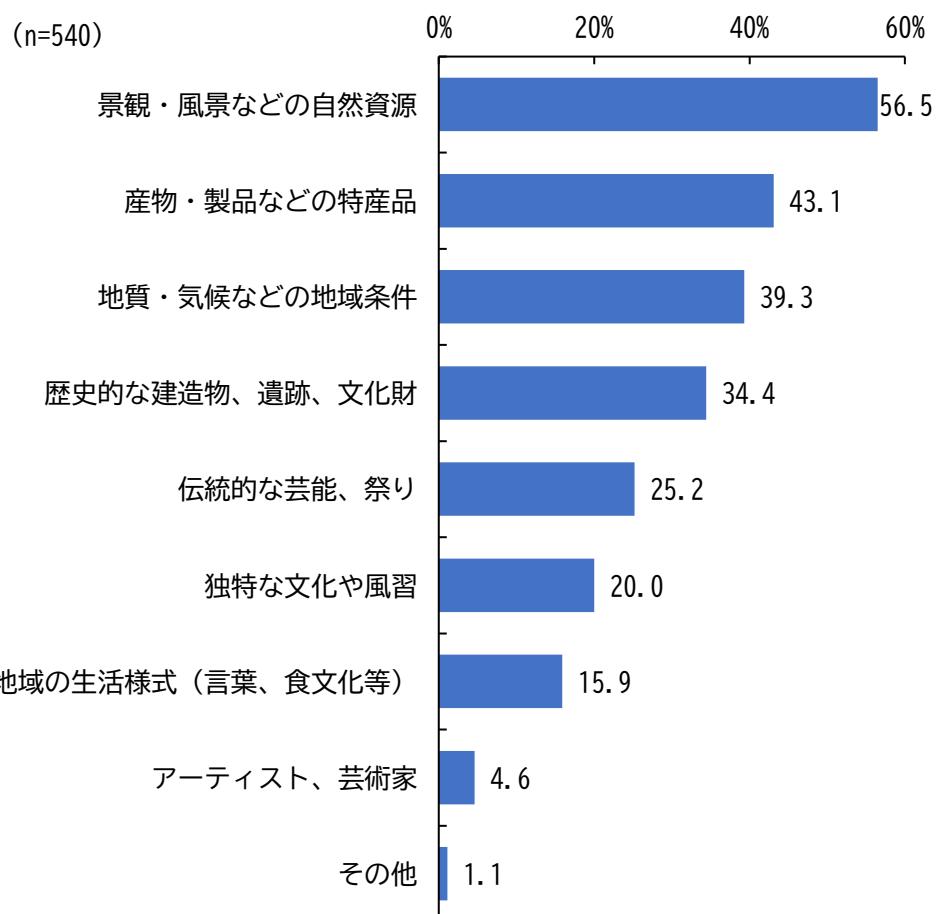
性別にみると、『女性』で「誇りに感じている」が57.2%と、『男性』の52.2%を5ポイント以上上回っています。

年代別にみると、『60～69歳』で「誇りに感じている」が61.5%と、全体と比較して5ポイント以上上回っています。また、『18～29歳』で「誇りに感じている」が47.1%と、5割を下回っています。

⑩ お住まい地域の誇りにしている、自慢できる資源

問10 問9で「1誇りに感じている」を選んだ方におうかがいします。

あなたのお住まいの地域の誇りにしている、自慢できる、資源を教えてください。あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)



お住まい地域の誇りにしている、自慢できる資源については、「景観・風景などの自然資源」が56.5%で最も多くなっています。ついで、「産物・製品などの特産品」が43.1%、「地質・気候などの地域条件」が39.3%となっています。

クロス集計

	調査数	(上段:実数/下段:割合)								
		独特な文化や風習	歴史的な建造物、遺跡、文化財	伝統的な芸能、祭り	アーティスト、芸術家	景観・風景などの自然資源	地域の生活様式(言葉、食文化等)	地質・気候などの地域条件	産物・製品などの特産品	その他
調査数	540	108	186	136	25	305	86	212	233	6
	100.0	20.0	34.4	25.2	4.6	56.5	15.9	39.3	43.1	1.1
伊豆	46	8	16	8	2	33	5	24	22	0
	100.0	17.4	34.8	17.4	4.3	71.7	10.9	52.2	47.8	0.0
東部	145	22	44	22	5	104	19	61	48	0
	100.0	15.2	30.3	15.2	3.4	71.7	13.1	42.1	33.1	0.0
中部	171	33	64	35	8	96	35	71	83	3
	100.0	19.3	37.4	20.5	4.7	56.1	20.5	41.5	48.5	1.8
西部	178	45	62	71	10	72	27	56	80	3
	100.0	25.3	34.8	39.9	5.6	40.4	15.2	31.5	44.9	1.7
男性	338	80	126	97	18	190	54	134	128	4
	100.0	23.7	37.3	28.7	5.3	56.2	16.0	39.6	37.9	1.2
女性	202	28	60	39	7	115	32	78	105	2
	100.0	13.9	29.7	19.3	3.5	56.9	15.8	38.6	52.0	1.0
18~29歳	57	15	19	16	6	27	13	21	29	1
	100.0	26.3	33.3	28.1	10.5	47.4	22.8	36.8	50.9	1.8
30~39歳	63	12	24	14	3	25	10	23	30	1
	100.0	19.0	38.1	22.2	4.8	39.7	15.9	36.5	47.6	1.6
40~49歳	89	18	25	24	5	42	20	42	44	2
	100.0	20.2	28.1	27.0	5.6	47.2	22.5	47.2	49.4	2.2
50~59歳	91	18	29	20	3	55	18	38	33	0
	100.0	19.8	31.9	22.0	3.3	60.4	19.8	41.8	36.3	0.0
60~69歳	91	12	29	22	2	56	8	36	38	0
	100.0	13.2	31.9	24.2	2.2	61.5	8.8	39.6	41.8	0.0
70歳以上	149	33	60	40	6	100	17	52	59	2
	100.0	22.1	40.3	26.8	4.0	67.1	11.4	34.9	39.6	1.3

凡例: 全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

居住地域別にみると、『東部』で「景観・風景などの自然資源」が71.7%、『西部』で「伝統的な芸能、祭り」が39.9%と、全体と比較して10ポイント以上上回っています。一方、『東部』で「伝統的な芸能、祭り」「産物・製品などの特産品」が15.2%、33.1%、『西部』で「景観・風景などの自然資源」が40.4%と、全体と比較してそれぞれ10ポイント以上下回っています。

性別にみると、『女性』で「産物・製品などの特産品」が52.0%と、全体と比較して5ポイント以上上回っています。また、『男性』で「独特な文化・風習」「歴史的な建造物、遺跡、文化財」「伝統的な芸能、祭り」が23.7%、37.3%、28.7%と、『女性』をそれぞれ5ポイント以上上回っています。

年代別にみると、『70歳以上』で「景観・風景などの自然資源」が67.1%と、全体と比較して10ポイント以上上回っています。また、『18~29歳』『30~39歳』『40~49歳』では「産物・製品などの特産品」が最も多くなっていますが、『50~59歳』『60~69歳』『70歳以上』では「景観・風景などの自然資源」が最も多くなっています。

⑪ 具体的な誇りにしている、自慢できる資源

問11 それはどのような資源ですか。具体的な名称や場所についてご記入ください。

選択肢	件数
景観・風景などの自然資源	202
産物・製品などの特産品	121
歴史的な建造物、遺跡、文化財	104
伝統的な芸能、祭り	59
地質・気候などの地域条件	56
地域の生活様式（言葉、食文化等）	9
独特な文化や風習	3
アーティスト、芸術家	2
その他	84
特になし	24

具体的な誇りにしている、自慢できる資源については、問10の選択肢で分類すると上表の通りとなりました。「景観・風景などの自然資源」が202件で最も多く、ついで「産物・製品などの特産品」が121件、「歴史的な建造物、遺跡、文化財」が104件となっています。

「景観・風景などの自然資源」では「富士山」や「浜名湖」、「産物・製品などの特産品」では「お茶」や「みかん」、「歴史的な建造物、遺跡、文化財」では「浜松城」「掛川城」「久能山東照宮」等が挙げられています。

資源	属性
綺麗な川	女性・東部・30～39歳
老人ホーム	男性・中部・18～29歳
蓮華寺池公園	男性・中部・40～49歳
歴史的な建築物、史跡など	男性・西部・60～69歳
歴史	女性・中部・30～39歳
緑や空気が綺麗で澄んでいる	女性・西部・18～29歳
竜ヶ岩洞 方広寺	男性・西部・70歳以上
流鏑馬	男性・西部・60～69歳
里山の風景	男性・中部・50～59歳
里山	男性・西部・70歳以上
裸祭り	男性・西部・50～59歳
由緒歴史ある神社・富士山の伏流水による自然環境	男性・東部・70歳以上
湧水	女性・東部・18～29歳
湧き水	男性・東部・60～69歳
野菜、果物が美味しい	女性・西部・18～29歳
野菜 果物	女性・中部・40～49歳
野菜	女性・東部・40～49歳
木材市場	男性・西部・40～49歳
木材	男性・西部・70歳以上
盆踊り・地蔵尊まつり	男性・中部・70歳以上
忘れてしまった	女性・西部・30～39歳
豊富な地下水	男性・中部・60～69歳
豊田佐吉記念館	女性・西部・30～39歳
豊かな自然と海	男性・西部・50～59歳
豊かな自然	女性・西部・50～59歳
蓬萊橋、川会所	男性・中部・60～69歳
蓬萊橋	女性・中部・18～29歳
文化遺産	男性・西部・70歳以上
分からぬ	女性・中部・30～39歳

資源	属性
分からぬ	男性・中部・40～49歳
風土	男性・西部・50～59歳
風車	女性・西部・60～69歳
風光明美	男性・東部・70歳以上
富士箱根等の景勝地	男性・東部・70歳以上
富士箱根伊豆、ジオパーク	男性・伊豆・60～69歳
富士山等の自然	女性・東部・30～39歳
富士山世界遺産	男性・東部・70歳以上
富士山や三保の松原といった景観	男性・中部・50～59歳
富士山の雄大な姿	男性・東部・70歳以上
富士山の景観	男性・東部・60～69歳
富士山の湧水	女性・東部・70歳以上
富士山と駿河湾	男性・東部・70歳以上
富士山が見える風景と愛鷹牛など	男性・東部・50～59歳
富士山・紙製品	女性・東部・50～59歳
富士山、歴史的な街並み	男性・中部・18～29歳
富士山、富士宮焼そば	男性・東部・70歳以上
富士山、茶、温泉	女性・中部・70歳以上
富士山、浅間大社等	女性・東部・18～29歳
富士山、浅間大社	男性・東部・70歳以上
富士山、浅間神社	女性・東部・40～49歳
富士山、焼きそば	女性・東部・18～29歳
富士山、駿河湾、富士山の湧き水、富士市の紙、お茶、吉原祇園祭	女性・東部・18～29歳
富士山、駿河湾、登呂遺跡、海の幸、山の幸	男性・中部・40～49歳
富士山、一年を通して温暖な気候	女性・東部・50～59歳
富士山、お祭り、街の景観	女性・東部・50～59歳
富士山、アウトレット	女性・東部・60～69歳
富士山 綺麗な言葉遣い お茶やみかん、いちご、しらすなどたくさんの特産品	女性・中部・30～39歳
富士山	男性・東部・40～49歳

資源	属性
富士山 湧き水 穏やかな気候	男性・東部・50～59歳
富士山 製紙工場	男性・東部・30～39歳
富士山 駿府城公園 登呂遺跡	女性・中部・30～39歳
富士山 久能山東照宮 三保の松原 マグロ	女性・中部・60～69歳
富士山 それにもつわる文化や自然産物	女性・東部・60～69歳
富士山 三島大社	女性・東部・70歳以上
富士山	男性・東部・50～59歳
富士山	男性・東部・60～69歳
富士山	男性・東部・70歳以上
富士山	女性・中部・40～49歳
富士山	男性・東部・70歳以上
富士山	男性・東部・50～59歳
富士山	女性・東部・50～59歳
富士山	男性・東部・50～59歳
富士山	男性・東部・60～69歳
富士山	男性・中部・70歳以上
富士山	男性・中部・50～59歳
富士山	女性・東部・60～69歳
富士山	男性・東部・70歳以上
富士山	男性・東部・70歳以上
富士山	男性・東部・60～69歳
富士山	女性・中部・70歳以上
富士山	女性・東部・60～69歳
富士山	男性・東部・60～69歳
富士山	男性・中部・70歳以上
富士山	男性・中部・40～49歳
富士山	男性・東部・60～69歳
富士山	男性・東部・50～59歳
富士山	男性・東部・18～29歳

資源	属性
富士山	男性・東部・60～69歳
富士山	男性・東部・30～39歳
富士山	女性・中部・30～39歳
富士山	男性・中部・30～39歳
富士山	男性・東部・60～69歳
富士山	男性・東部・50～59歳
富士山	女性・東部・30～39歳
富士山	男性・東部・70歳以上
富士山	男性・東部・60～69歳
富士山	男性・東部・40～49歳
富士山	男性・東部・50～59歳
富士山	女性・東部・40～49歳
富士山	男性・東部・70歳以上
富士山	女性・東部・18～29歳
富士山	女性・中部・30～39歳
富士山	男性・東部・60～69歳
富士山	男性・中部・40～49歳
富士山	男性・中部・30～39歳
富士山	男性・東部・50～59歳
富士山	女性・東部・40～49歳
富士山	男性・東部・18～29歳
富士山	女性・中部・50～59歳
富士山	男性・東部・40～49歳
富士祭り	女性・東部・18～29歳
不明	男性・東部・60～69歳
浜名湖や浜松城	女性・西部・40～49歳
浜名湖やさつまいも	女性・西部・40～49歳
浜名湖の景観	男性・西部・70歳以上
浜名湖、歴史遺産	男性・西部・50～59歳

資源	属性
浜名湖	男性・西部・70歳以上
浜名湖 都田川 山並み 桜堤	女性・西部・60～69歳
浜名湖	男性・西部・70歳以上
浜名湖	男性・西部・60～69歳
浜名湖	女性・西部・50～59歳
浜名湖	女性・西部・60～69歳
浜松城、龍潭寺、米、みかん、酒	男性・西部・60～69歳
浜松城、浜名湖	男性・西部・60～69歳
浜松城 うなぎ 浜松祭り	女性・西部・18～29歳
浜松城	女性・西部・18～29歳
浜松城	女性・西部・18～29歳
浜松城	女性・西部・30～39歳
浜松城	男性・西部・40～49歳
浜松城	男性・西部・18～29歳
浜松祭り	男性・西部・50～59歳
浜松祭り	男性・西部・40～49歳
浜松祭り	男性・西部・30～39歳
浜松まつりや温暖な気候	男性・西部・50～59歳
浜松まつり	男性・西部・60～69歳
浜松まつり	男性・西部・60～69歳
浜松まつり	男性・西部・40～49歳
浜松まつり	男性・西部・40～49歳
浜松まつり	男性・西部・18～29歳
浜松まつり	男性・西部・18～29歳
彦助つつみ	男性・西部・70歳以上
美味しい食べ物、浜松城	女性・西部・40～49歳
美術館がある	男性・東部・70歳以上
磐田市見付の裸祭り	男性・西部・60～69歳
反射炉	女性・伊豆・50～59歳

資源	属性
箱根、伊豆に近い	女性・東部・70歳以上
白隱の生地。	女性・東部・70歳以上
農産物	男性・中部・70歳以上
農業	男性・西部・40~49歳
韮山反射炉	男性・伊豆・50~59歳
韮山反射炉	女性・伊豆・18~29歳
入田浜、ペリーロード、海	男性・伊豆・30~39歳
日本平の中腹にあり、景観が優れてる	男性・中部・70歳以上
日本平から眺める富士山と駿河湾	女性・中部・60~69歳
日本平	女性・中部・60~69歳
日本平	男性・中部・60~69歳
日本茶、紅茶	男性・中部・70歳以上
日守山	男性・東部・70歳以上
二俣城跡 遠州大念佛 おくない 特產品・・しいたけ 天竜茶 天竜美林	女性・西部・40~49歳
奈古谷神社の祭りや1200年に建築された国清寺があること。	男性・伊豆・50~59歳
特に無い	男性・中部・50~59歳
特になし	男性・西部・50~59歳
特になし	男性・中部・40~49歳
特になし	男性・西部・50~59歳
特になし	男性・西部・40~49歳
特になし	女性・西部・18~29歳
特にない	男性・中部・40~49歳
特にありません。	男性・西部・50~59歳
特にありません	男性・伊豆・50~59歳
徳川家康ゆかり	男性・西部・70歳以上
徳川家康のお墓	女性・中部・40~49歳
徳川家康が作った静岡の町	男性・中部・50~59歳
徳永	男性・中部・70歳以上
藤枝市の大切な文化	男性・中部・70歳以上

資源	属性
東郷平八郎別邸	男性・伊豆・70歳以上
東海道宿場町	男性・中部・70歳以上
島田大祭り	男性・中部・70歳以上
冬の強い西風	男性・西部・60~69歳
冬でも雪が降らず過ごしやすい	女性・西部・30~39歳
登呂遺跡、東海道松並木、久能山、駿府城、海(三保の松原も)、お茶、静岡おでん、ハンバーグさわやか、温暖な気候、ゴミ処理能力の高さ(資源かわからないけど)	女性・中部・18~29歳
登呂遺跡、駿府匠宿	男性・中部・30~39歳
登呂遺跡 久能山東照宮 海	男性・中部・70歳以上
登呂遺跡	男性・中部・30~39歳
田中城址、蓮華寺池公園、お茶・みかん	男性・中部・70歳以上
田園地帯と海が良い	男性・西部・40~49歳
伝統文化	男性・中部・70歳以上
伝統的な祭り、世界的な企業が多くある	男性・西部・70歳以上
伝統行事	男性・中部・70歳以上
天城山 狩野川	男性・伊豆・70歳以上
鉄鉱石	男性・西部・30~39歳
町並み	男性・伊豆・60~69歳
町内の中心にある「柿田川」とその湧水群	男性・東部・60~69歳
町の史跡を 調べて広報で 発表している	女性・東部・70歳以上
中田島砂丘	男性・西部・40~49歳
茶祭り	女性・中部・30~39歳
秩父宮記念公園	男性・東部・70歳以上
地質が揃っている。海・山の産物が多い 工業が盛ん	女性・西部・70歳以上
地産地消	女性・中部・70歳以上
地元のジオパーク	男性・伊豆・70歳以上
地区の公園	男性・中部・70歳以上
地域性	男性・西部・50~59歳
地域景観賞 受賞地域である	男性・西部・70歳以上

資源	属性
地域の祭	男性・西部・60～69歳
暖かい気候、海に近い	男性・西部・40～49歳
大崩海岸	男性・中部・70歳以上
大手メーカー 浜名湖	男性・西部・50～59歳
大室山・城ヶ崎海岸等々	男性・伊豆・70歳以上
大室山	男性・伊豆・70歳以上
大室山	女性・伊豆・18～29歳
大自然	男性・西部・30～39歳
大歳神社の夏祭り	男性・西部・70歳以上
大丸山	男性・伊豆・50～59歳
大井川鉄道	男性・中部・50～59歳
帯祭り	男性・中部・70歳以上
息神社祭典	男性・西部・70歳以上
草薙神社および、それに関する龍勢花火等の行事、県立大等の、文教地帯	男性・中部・70歳以上
創作的な、食文化	男性・伊豆・50～59歳
浅間神社、久能山東照宮	女性・中部・50～59歳
戦国時代以降の色々。浜松城は除く。あれは駄目。	女性・西部・50～59歳
川越遺跡	男性・中部・70歳以上
川	女性・東部・40～49歳
千本浜	男性・東部・70歳以上
雪降らない	男性・東部・30～39歳
石垣 浜名湖	男性・西部・50～59歳
静かさ	男性・中部・70歳以上
製紙会社	男性・東部・40～49歳
生活が便利	男性・中部・70歳以上
清流	男性・東部・70歳以上
清水港	男性・中部・70歳以上
瀬戸谷	女性・中部・40～49歳
世界遺産の富士山を中心とした街づくり	男性・東部・70歳以上

資源	属性
世界遺産	男性・中部・70歳以上
世界遺産	男性・中部・70歳以上
世界に誇るテクノロジー	男性・西部・50～59歳
杉、しいたけ	女性・西部・18～29歳
水産物 朝ラー文化	男性・中部・40～49歳
水産物	男性・中部・60～69歳
水産物	女性・中部・60～69歳
水産資源	女性・中部・40～49歳
水産資源	男性・中部・70歳以上
水産加工業	男性・中部・50～59歳
水産	女性・中部・40～49歳
水菜	男性・東部・70歳以上
水 緑	男性・東部・50～59歳
水	男性・東部・50～59歳
水	男性・東部・40～49歳
水	男性・東部・40～49歳
水	男性・東部・18～29歳
水	男性・中部・30～39歳
水	女性・東部・40～49歳
神社など	男性・東部・40～49歳
神社	男性・西部・70歳以上
神社	男性・中部・50～59歳
深蒸し茶 県内有数の産地 千枚田の稻作	女性・西部・70歳以上
深海魚	男性・東部・30～39歳
森林	女性・西部・50～59歳
食べ物	男性・西部・40～49歳
食べ物	女性・東部・18～29歳
食と治安に関しては日本で最高の県である。	男性・中部・70歳以上
城下町	男性・西部・70歳以上

資源	属性
城ヶ崎海岸、大室山、ライオン岩	女性・伊豆・40～49歳
城ヶ崎 大室山	女性・伊豆・40～49歳
城	男性・西部・30～39歳
沼津港	男性・東部・70歳以上
松本亀次郎さんや吉岡弥生さん出生の地 伝統芸能祭のお囃子 潮騒橋 掛川茶 など	女性・西部・60～69歳
駿府城公園	女性・中部・50～59歳
駿府城や久能山含めた近世以降の史跡、登呂遺跡	男性・中部・60～69歳
駿府城、浅間神社	男性・中部・70歳以上
駿府城	男性・中部・50～59歳
駿府城	男性・中部・60～69歳
駿河湾と富士山、伊豆半島	男性・伊豆・60～69歳
駿河湾	女性・中部・40～49歳
駿河湾	男性・中部・50～59歳
重要文化財中村家、鰻養殖	男性・西部・70歳以上
住みやすい	女性・西部・50～59歳
秋祭りでの三番叟奉納	男性・伊豆・70歳以上
秋祭り、葛、お茶、掛川城	男性・西部・60～69歳
自動車産業	男性・西部・50～59歳
自動車産業	男性・西部・60～69歳
自然豊かな環境と過ごし易い気候	男性・中部・18～29歳
自然豊かだから	女性・東部・40～49歳
自然豊かさ	男性・中部・50～59歳
自然豊か	男性・東部・70歳以上
自然風景	女性・伊豆・30～39歳
自然環境	男性・西部・40～49歳
自然遺産	男性・中部・50～59歳
自然の豊かさ	男性・中部・50～59歳
自然の風景	女性・西部・70歳以上
自然がたくさん	女性・西部・18～29歳

資源	属性
自然	男性・西部・70歳以上
自然	女性・東部・18~29歳
紙、富士山	女性・東部・30~39歳
紙	女性・東部・18~29歳
市は別になつてしまふが、ヤマハのエンジン バイク 楽器は素晴らしいと思います	男性・西部・50~59歳
四ツ溝柿	男性・東部・30~39歳
産業	男性・西部・50~59歳
山等の景観	男性・中部・50~59歳
山、海、沼津港、ラブライブ	男性・東部・30~39歳
山	女性・東部・70歳以上
三方原台地からの景観、古墳遺跡群など	男性・西部・70歳以上
三保松原と富士山	男性・中部・50~59歳
三保の松原、日本平	男性・中部・50~59歳
三保の松原	男性・中部・50~59歳
三保の松原	女性・中部・40~49歳
三保の松原	男性・中部・70歳以上
三保の松原	女性・中部・40~49歳
三保の松原	男性・中部・40~49歳
三保・日本平、清水港	女性・中部・70歳以上
三嶋大社、湧水	男性・東部・60~69歳
三嶋大社、楽寿園	女性・東部・40~49歳
三社祭 黒糖 味噌	女性・西部・40~49歳
三ヶ日みかん 楽器 竜ヶ岩洞 浜名湖	女性・西部・60~69歳
三ヶ日みかん	男性・西部・70歳以上
桜並木	男性・中部・70歳以上
祭典文化、木造す栗掛川城、地区の街づくり協議会活動	男性・西部・70歳以上
祭り等	男性・西部・40~49歳
祭りとか	男性・中部・18~29歳
祭り	女性・中部・40~49歳

資源	属性
祭り	男性・西部・18～29歳
砂丘	女性・西部・60～69歳
佐鳴こ	女性・西部・60～69歳
今川・徳川時代の歴史遺産	男性・中部・70歳以上
黒はんぺん	女性・中部・70歳以上
国分寺遺跡	男性・西部・50～59歳
国分寺、お茶畑、天竜川	女性・西部・50～59歳
国指定文化財の「新居関所」	男性・西部・70歳以上
香貫山	女性・東部・70歳以上
港	男性・中部・50～59歳
江戸時代の街道の石畳、諏訪原城跡、牧之原公園、金谷お茶まつりなど	男性・中部・70歳以上
御用邸、魚、果物、肉などの食品生産	女性・東部・70歳以上
御前崎の展望	女性・西部・40～49歳
古民家	女性・西部・70歳以上
古墳	女性・東部・40～49歳
古くからの神社や仏閣がある。	女性・西部・60～69歳
見附学校	男性・西部・60～69歳
景色	男性・中部・40～49歳
景観がきれい	女性・西部・60～69歳
景観	女性・中部・70歳以上
恵まれた海の幸と山の幸。宿場町、富士山のある景色、雪が降らず温暖な気候、個人的に職人さんが減っていますが駿河竹千筋細工がとても好きです。	女性・中部・30～39歳
金目鯛 伊勢海老	男性・伊豆・18～29歳
近くで大きく見える富士山、おいしい生しらす	女性・東部・60～69歳
興国寺城跡、みかん、魚、山、沼津まつり	男性・東部・50～59歳
魚やお茶などが美味しい	女性・中部・40～49歳
漁港 高草山	女性・中部・50～59歳
漁港	男性・中部・40～49歳
漁港	男性・中部・70歳以上
漁港	女性・中部・18～29歳

資源	属性
漁業等の関係	男性・中部・50～59歳
居住地そのもの	男性・伊豆・70歳以上
久能山東照宮など	男性・中部・70歳以上
久能山東照宮、日本平、三保の松原	男性・中部・70歳以上
久能山東照宮	男性・中部・60～69歳
吉原祇園祭	男性・東部・40～49歳
祇園祭	男性・東部・60～69歳
気候温暖	男性・中部・70歳以上
気候が穏やか	男性・中部・50～59歳
気候	女性・中部・60～69歳
岩本山	男性・東部・50～59歳
巖室神社	男性・中部・60～69歳
丸子城址、丸子の宿場	男性・中部・70歳以上
観光名所やかんかん娘などの特産品	女性・西部・18～29歳
観光地としてですかね！	男性・伊豆・70歳以上
観光資源	男性・伊豆・60～69歳
観光資源	男性・東部・70歳以上
観光、温泉	男性・伊豆・40～49歳
観光 食べ物	男性・東部・70歳以上
掛川道の駅	女性・西部・40～49歳
掛川大祭、掛川城、掛川茶、掛川桜	男性・西部・40～49歳
掛川城	男性・西部・50～59歳
掛川祭り、横須賀の祭り、葛織維、お茶	女性・西部・40～49歳
掛川祭り	男性・西部・18～29歳
楽器やオートバイ	男性・西部・70歳以上
楽器メーカーの集積地 YAMAHA KAWAI ローランド 鈴木楽器	男性・西部・70歳以上
柿田川湧水群がある街と隣接しているので、お水が美味しいくて綺麗	女性・東部・40～49歳
柿田川	男性・東部・50～59歳
柿田川	男性・東部・70歳以上

資源	属性
柿田川	女性・東部・70歳以上
街並みが綺麗	女性・西部・18~29歳
海老芋	男性・西部・70歳以上
海洋資源	男性・東部・40~49歳
海鮮	女性・中部・18~29歳
海水浴場海水浴場	男性・西部・70歳以上
海産物、農産物、海	女性・中部・18~29歳
海産物(養殖を含む)	男性・東部・50~59歳
海産物 沼津港 富士山 駿河湾	女性・東部・60~69歳
海産物	男性・東部・70歳以上
海産物	男性・中部・70歳以上
海産物	女性・中部・50~59歳
海産物	男性・中部・60~69歳
海産物	男性・中部・30~39歳
海産物	女性・伊豆・18~29歳
海産物	女性・中部・70歳以上
海岸線、温暖	男性・中部・70歳以上
海や山の幸	女性・東部・30~39歳
海の産物	女性・中部・70歳以上
海と山	女性・中部・70歳以上
海と山	男性・東部・40~49歳
海、富士山	女性・東部・30~39歳
海、住みやすい街	男性・東部・30~39歳
海、山、川など風光明媚に溢れている	男性・中部・40~49歳
海、山、湖、鰻、餃子、ミカン	男性・西部・60~69歳
海、山	男性・東部・60~69歳
海、漁業、景観	男性・伊豆・70歳以上
海 台地 他	男性・中部・70歳以上
海 ヤマ	女性・中部・60~69歳

資源	属性
海	女性・伊豆・50～59歳
海	女性・伊豆・60～69歳
海	女性・東部・30～39歳
海	女性・中部・18～29歳
海	男性・中部・18～29歳
解らない	女性・西部・50～59歳
過ごしやすさ	男性・東部・50～59歳
火山、海岸など、ジオパークとしての資源	女性・伊豆・60～69歳
河津さくら	男性・伊豆・70歳以上
河川敷	男性・西部・40～49歳
家康関連 久能山東照	女性・中部・70歳以上
下駄	男性・中部・70歳以上
音楽	男性・西部・40～49歳
温暖な気候で、住みやすい。	女性・中部・70歳以上
温暖な気候、景色	男性・中部・50～59歳
温暖な気候、お茶、シラス、笹場(富士山と茶畑)	女性・東部・50～59歳
温暖な気候	男性・西部・40～49歳
温暖な気候	男性・中部・40～49歳
温暖な気候	男性・中部・30～39歳
温暖で風光明媚な土地柄と海産資源	男性・東部・70歳以上
温暖で海と山が近い	女性・東部・60～69歳
温暖で過ごしやすい所、海の幸が美味しい	女性・東部・50～59歳
温暖で、台風の影響を受けにくい	女性・西部・50～59歳
温暖	女性・中部・60～69歳
温暖	男性・中部・60～69歳
温暖	男性・西部・40～49歳
温暖	女性・中部・40～49歳
温泉設備	男性・伊豆・70歳以上
温泉	男性・伊豆・40～49歳

資源	属性
温泉	女性・伊豆・70歳以上
温泉	男性・伊豆・70歳以上
温泉	女性・伊豆・50～59歳
温泉	男性・伊豆・60～69歳
温泉	男性・伊豆・70歳以上
温泉	女性・東部・60～69歳
温泉	女性・東部・60～69歳
温泉	女性・伊豆・18～29歳
屋台引廻し	男性・西部・50～59歳
横須賀城、高天神城、御前崎港、お茶畑	男性・西部・30～39歳
遠州大念仏	男性・西部・60～69歳
遠州大念仏	女性・西部・60～69歳
演習大念仏	男性・西部・70歳以上
稻取	女性・伊豆・40～49歳
井川の自然や南アルプスの自然	男性・中部・30～39歳
井戸水	男性・中部・50～59歳
遺跡	男性・西部・30～39歳
伊豆半島の海、海岸、山の自然美	男性・伊豆・70歳以上
伊豆半島	男性・東部・60～69歳
伊豆ジオパーク	男性・東部・50～59歳
伊東温泉、	男性・伊豆・70歳以上
安全	男性・西部・70歳以上
鮎壺の滝	男性・東部・60～69歳
愛鷹山、駿河湾	男性・東部・30～39歳
愛鷹山	男性・東部・50～59歳
愛鷹牛	男性・東部・50～59歳
わからない	女性・東部・30～39歳
わからない	女性・中部・30～39歳
わからない	男性・西部・18～29歳

資源	属性
わからない	女性・西部・30～39歳
レアメタル	女性・東部・18～29歳
よい気候	女性・東部・40～49歳
ものづくり	男性・西部・60～69歳
みかんやお茶	女性・西部・40～49歳
みかん、じゃが芋、切り干し大根などの特産品	女性・西部・30～39歳
みかん	男性・西部・60～69歳
みかん	女性・西部・70歳以上
みかん	男性・中部・60～69歳
みかん	女性・西部・60～69歳
みかん	男性・西部・60～69歳
みかん	男性・西部・30～39歳
みかん	女性・中部・18～29歳
まつり	男性・西部・40～49歳
まぐろ	女性・中部・18～29歳
ほとんど雪も降らず、温暖で住みやすい気候	男性・西部・50～59歳
プリ丸	女性・西部・30～39歳
ピアノ、バイク、	女性・西部・50～59歳
はままつフラワーパーク	女性・西部・18～29歳
はだか祭り	男性・西部・70歳以上
バイク	女性・西部・30～39歳
なし	女性・西部・70歳以上
なし	女性・西部・30～39歳
なし	女性・東部・30～39歳
なし	女性・西部・18～29歳
ない	男性・中部・40～49歳
とろいせき	男性・中部・30～39歳
とくにありません。	男性・東部・70歳以上
ダンボール	女性・中部・30～39歳

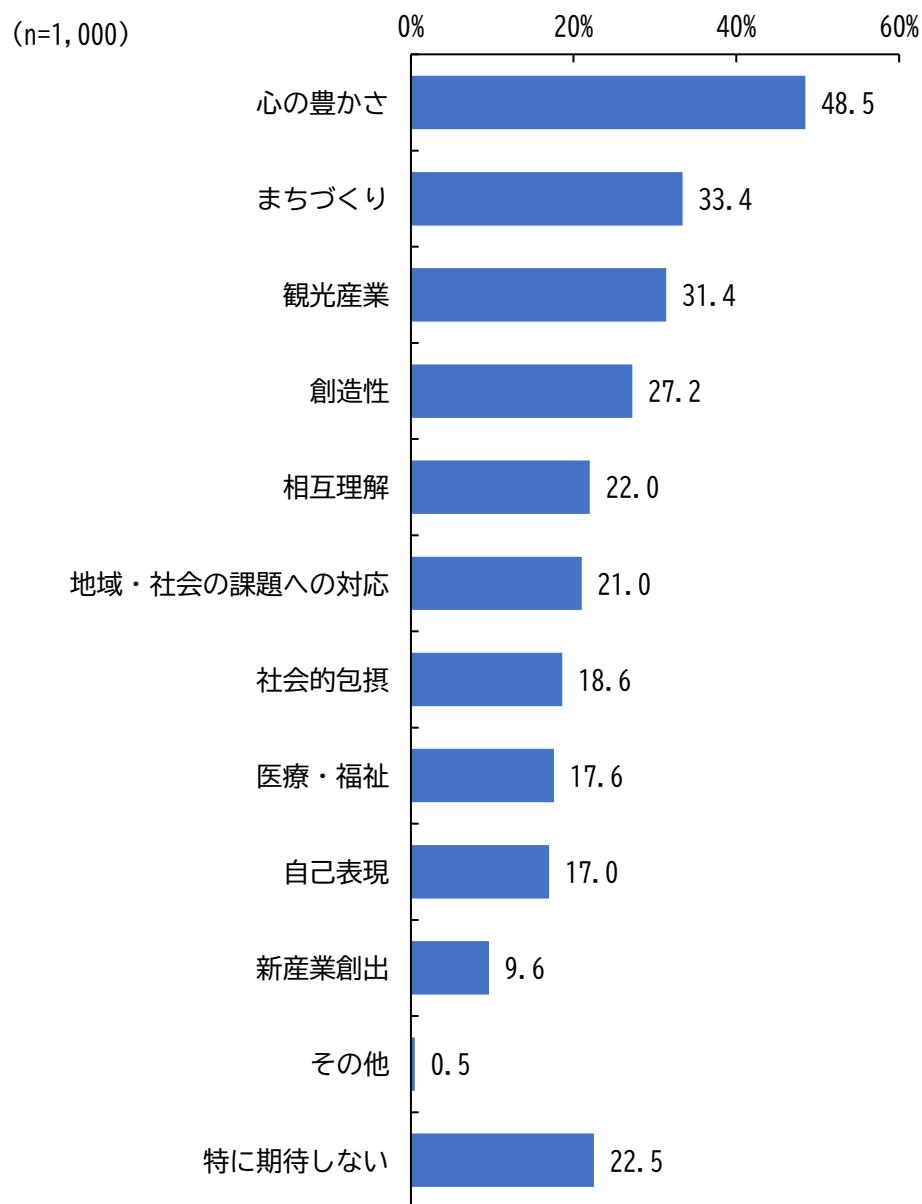
資源	属性
せせらぎ	男性・東部・60～69歳
スイカ	男性・東部・50～59歳
シラス	男性・中部・60～69歳
ジュビロ	男性・西部・40～49歳
ジュビロ	男性・西部・30～39歳
シャギリ 源兵衛川 楽寿園 湧水 三島大社	女性・東部・60～69歳
ジオパーク 伊豆半島全体	男性・伊豆・70歳以上
サッカー人口を増やす、フットサル場	男性・中部・70歳以上
サッカーチーム	男性・西部・50～59歳
サッカー	女性・中部・18～29歳
さくら	男性・伊豆・60～69歳
さかな	女性・中部・60～69歳
さかな	男性・中部・30～39歳
ゴミ集積所が、綺麗	女性・西部・60～69歳
この地域発祥の産業が多く存在する	男性・西部・60～69歳
この地域にある遠州大念仏	女性・西部・70歳以上
きぶね祭典	女性・西部・30～39歳
かつお	女性・中部・30～39歳
カツオ	男性・中部・70歳以上
カーボン	女性・西部・18～29歳
ガーデンパーク	男性・西部・70歳以上
お盆の民族踊り	男性・西部・70歳以上
お茶祭り、茶畑、大井川	男性・中部・60～69歳
お茶、蓬莱橋、バラ、桃の節句が一ヶ月遅れなこと、茶畑から見た富士山はとても綺麗、雪が降らない、他の地域に比べて暑すぎず寒すぎない	女性・中部・18～29歳
お茶、富士山、温暖な気候	女性・中部・18～29歳
お茶 海産物	女性・西部・30～39歳
お茶	男性・西部・40～49歳
お茶	男性・中部・70歳以上
お茶	女性・中部・40～49歳

資源	属性
お茶	女性・西部・40～49歳
お茶	女性・中部・18～29歳
お茶	女性・西部・40～49歳
お茶	男性・中部・18～29歳
お茶	女性・西部・40～49歳
お茶	女性・西部・30～39歳
お寺	女性・東部・40～49歳
お祭り等の文化行事、歴史的建造物、跡地？	男性・中部・70歳以上
おでん、お茶、みかん 温暖な気候	女性・中部・30～39歳
オートバイ、楽器	男性・西部・60～69歳
うなぎ、餃子	女性・西部・70歳以上
うなぎ、たきや漁	男性・西部・60～69歳
うなぎ ヤマハ	女性・西部・70歳以上
うなぎ みかん ヤマハ SUZUKI HONDA 浜松城 浜名湖	女性・西部・40～49歳
うなぎ	女性・西部・30～39歳
うなぎ	女性・西部・30～39歳
イチゴ	男性・伊豆・40～49歳
YAMAHA スズキ	男性・西部・18～29歳
SPAC静岡県舞台芸術センター	女性・中部・18～29歳

(4) アートプロジェクトについて

⑫ 文化に対して期待する内容

問12 あなたは、文化に対してどのような期待をしていますか。
あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)



文化に対して期待する内容については、「心の豊かさ」が48.5%で最も多くなっています。ついで、「まちづくり」が33.4%、「観光産業」が31.4%、「創造性」が27.2%となっています。一方、「特に期待していない」が22.5%となっています。

2 調査結果

クロス集計

	調査数	心の豊かさ	創造性	自己表現	相互理解	社会的包摶	地域・社会の課題への対応	医療・福祉	観光産業	新産業創出	まちづくり	その他	(上段:実数/下段:割合)	
調査数	1,000	485	272	170	220	186	210	176	314	96	334	5	225	
	100.0	48.5	27.2	17.0	22.0	18.6	21.0	17.6	31.4	9.6	33.4	0.5	22.5	
伊豆	66	30	20	12	14	8	12	8	36	4	24	1	14	
	100.0	45.5	30.3	18.2	21.2	12.1	18.2	12.1	54.5	6.1	36.4	1.5	21.2	
東部	258	134	74	38	53	49	54	50	83	18	87	3	56	
	100.0	51.9	28.7	14.7	20.5	19.0	20.9	19.4	32.2	7.0	33.7	1.2	21.7	
中部	316	155	88	55	65	60	77	47	102	35	109	0	70	
	100.0	49.1	27.8	17.4	20.6	19.0	24.4	14.9	32.3	11.1	34.5	0.0	22.2	
西部	360	166	90	65	88	69	67	71	93	39	114	1	85	
	100.0	46.1	25.0	18.1	24.4	19.2	18.6	19.7	25.8	10.8	31.7	0.3	23.6	
男性	647	309	176	106	138	119	135	93	205	58	215	5	149	
	100.0	47.8	27.2	16.4	21.3	18.4	20.9	14.4	31.7	9.0	33.2	0.8	23.0	
女性	353	176	96	64	82	67	75	83	109	38	119	0	76	
	100.0	49.9	27.2	18.1	23.2	19.0	21.2	23.5	30.9	10.8	33.7	0.0	21.5	
18~29歳	121	47	33	24	33	27	29	20	36	17	31	0	31	
	100.0	38.8	27.3	19.8	27.3	22.3	24.0	16.5	29.8	14.0	25.6	0.0	25.6	
30~39歳	121	58	42	31	22	20	26	25	41	14	40	1	24	
	100.0	47.9	34.7	25.6	18.2	16.5	21.5	20.7	33.9	11.6	33.1	0.8	19.8	
40~49歳	160	70	42	34	41	32	36	29	49	17	55	0	40	
	100.0	43.8	26.3	21.3	25.6	20.0	22.5	18.1	30.6	10.6	34.4	0.0	25.0	
50~59歳	164	78	48	25	30	33	33	29	41	15	50	1	44	
	100.0	47.6	29.3	15.2	18.3	20.1	20.1	17.7	25.0	9.1	30.5	0.6	26.8	
60~69歳	148	75	30	16	21	21	27	29	56	12	52	0	31	
	100.0	50.7	20.3	10.8	14.2	14.2	18.2	19.6	37.8	8.1	35.1	0.0	20.9	
70歳以上	286	157	77	40	73	53	59	44	91	21	106	3	55	
	100.0	54.9	26.9	14.0	25.5	18.5	20.6	15.4	31.8	7.3	37.1	1.0	19.2	

凡例: 全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

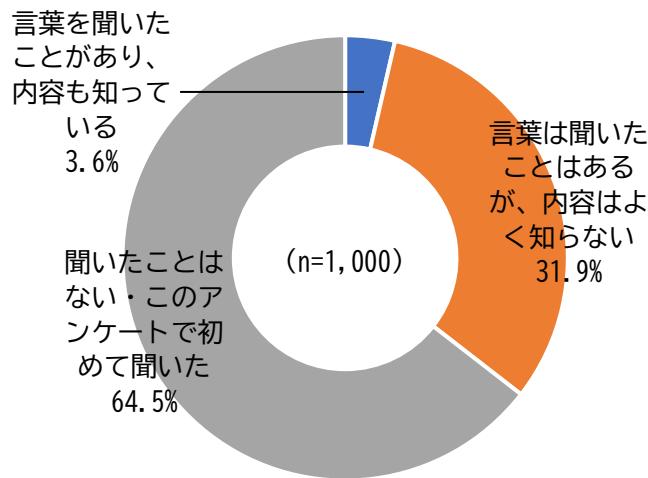
居住地域別にみると、『西部』で「観光産業」が25.8%と、全体と比較して5ポイント以上上回っています。

性別にみると、『女性』で「医療・福祉」が23.5%と、『男性』の14.4%を5ポイント以上上回っています。

年代別にみると、『70歳以上』で「心の豊かさ」が54.9%、『30~39歳』で「創造性」「自己表現」が34.7%、25.6%、『18~29歳』で「相互理解」が27.3%、『60~69歳』で「観光産業」が37.8%と、全体と比較してそれぞれ5ポイント以上上回っています。

⑬ アートプロジェクトの認知度

問13 あなたは、「アートプロジェクト」という言葉を聞いたことがありますか。(○は1つ)



アートプロジェクトの認知度については、「言葉を聞いたことがあり、内容も知っている」が3.6%、「言葉は聞いたことはあるが、内容はよく知らない」が31.9%、「聞いたことはない・このアンケートで初めて聞いた」が64.5%となっており、3人に1人が「アートプロジェクト」という言葉を聞いたことがあると回答しています。

クロス集計		(上段:実数/下段:割合)			
	調査数	いふ言葉を聞いたことがあり、内容も知つて	知言葉らしい聞いたことはあるが、内容はよく	め聞いたことはない・このアンケートで初	
調査数	1,000	36	319	645	
	100.0	3.6	31.9	64.5	
伊豆	66	2	27	37	
	100.0	3.0	40.9	56.1	
東部	258	10	83	165	
	100.0	3.9	32.2	64.0	
中部	316	11	100	205	
	100.0	3.5	31.6	64.9	
西部	360	13	109	238	
	100.0	3.6	30.3	66.1	
男性	647	20	208	419	
	100.0	3.1	32.1	64.8	
女性	353	16	111	226	
	100.0	4.5	31.4	64.0	
18~29歳	121	10	39	72	
	100.0	8.3	32.2	59.5	
30~39歳	121	7	46	68	
	100.0	5.8	38.0	56.2	
40~49歳	160	5	39	116	
	100.0	3.1	24.4	72.5	
50~59歳	164	8	50	106	
	100.0	4.9	30.5	64.6	
60~69歳	148	4	50	94	
	100.0	2.7	33.8	63.5	
70歳以上	286	2	95	189	
	100.0	0.7	33.2	66.1	

凡例: 全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

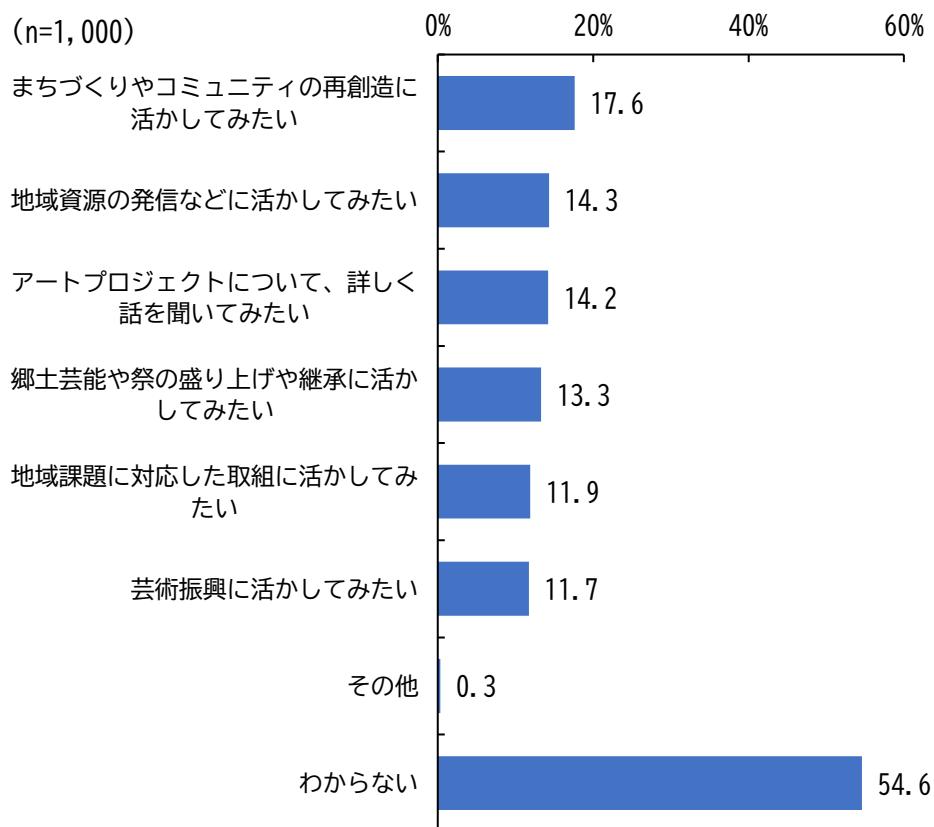
居住地域別にみると、大きな差は見られませんでした。

性別にみると、大きな差は見られませんでした。

年代別にみると、『30~39歳』で「言葉は聞いたことはあるが、内容はよく知らない」が38.0%と、全体と比較して5ポイント以上上回っています。また、『40~49歳』で「聞いたことはない・このアンケートで初めて聞いた」が72.5%と、全体と比較して5ポイント以上上回っています。

⑭ アートプロジェクトに対する考え方

問14 あなたは、アートプロジェクトについてどのように考えますか。(○はいくつでも)



アートプロジェクトに対する考え方については、「まちづくりやコミュニティの再創造に活かしてみたい」が17.6%で最も多くなっています。ついで、「地域資源の発信などに活かしてみたい」が14.3%、「アートプロジェクトについて、詳しく話を聞いてみたい」が14.2%となっています。一方、「わからない」が54.6%と5割を超えていました。

クロス集計

	調査数	(上段:実数/下段:割合)							
		まちづくりや コミュニティの再創造に活 かしてみたい	郷土芸能や祭の盛り上げや継承に活かし てみたい	芸術振興に活かしてみたい	地域資源の発信などに活かしてみたい	い い 地 域 課 題 に 対 応 し た 取 組 に 活 か し て み た	アートプロジェクトについて、詳 しく話を聞いてみたい	その 他	わ か ら な い
調査数	1,000	176	133	117	143	119	142	3	546
	100.0	17.6	13.3	11.7	14.3	11.9	14.2	0.3	54.6
伊豆	66	12	14	13	12	7	10	1	31
	100.0	18.2	21.2	19.7	18.2	10.6	15.2	1.5	47.0
東部	258	48	29	27	41	33	33	1	140
	100.0	18.6	11.2	10.5	15.9	12.8	12.8	0.4	54.3
中部	316	59	45	41	49	45	46	0	175
	100.0	18.7	14.2	13.0	15.5	14.2	14.6	0.0	55.4
西部	360	57	45	36	41	34	53	1	200
	100.0	15.8	12.5	10.0	11.4	9.4	14.7	0.3	55.6
男性	647	119	86	65	95	82	69	3	374
	100.0	18.4	13.3	10.0	14.7	12.7	10.7	0.5	57.8
女性	353	57	47	52	48	37	73	0	172
	100.0	16.1	13.3	14.7	13.6	10.5	20.7	0.0	48.7
18~29歳	121	19	18	24	20	21	23	0	53
	100.0	15.7	14.9	19.8	16.5	17.4	19.0	0.0	43.8
30~39歳	121	31	23	20	21	15	17	0	55
	100.0	25.6	19.0	16.5	17.4	12.4	14.0	0.0	45.5
40~49歳	160	24	15	18	20	13	29	0	91
	100.0	15.0	9.4	11.3	12.5	8.1	18.1	0.0	56.9
50~59歳	164	28	17	15	21	16	15	1	100
	100.0	17.1	10.4	9.1	12.8	9.8	9.1	0.6	61.0
60~69歳	148	26	16	12	21	13	15	1	84
	100.0	17.6	10.8	8.1	14.2	8.8	10.1	0.7	56.8
70歳以上	286	48	44	28	40	41	43	1	163
	100.0	16.8	15.4	9.8	14.0	14.3	15.0	0.3	57.0

凡例: 全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以下↓ 10ポイント以上↓

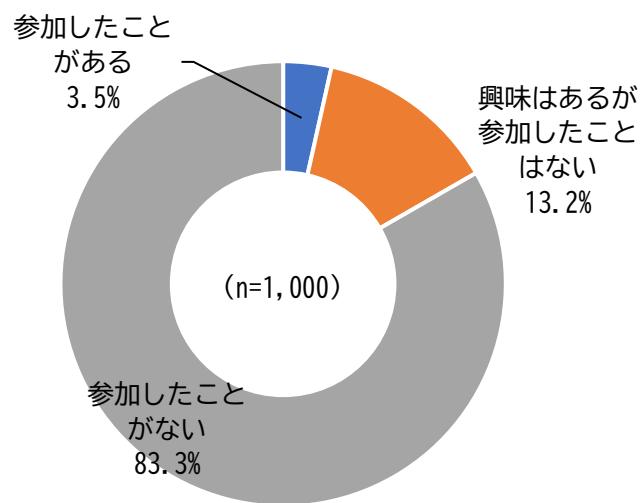
居住地域別にみると、大きな差は見られませんでした。

性別にみると、『女性』で「アートプロジェクトについて、詳しく話を聞いてみたい」が20.7%と、全体と比較して5ポイント以上上回っています。

年代別にみると、『30~39歳』で「まちづくりやコミュニティの再創造に活かしてみたい」「郷土芸能や祭の盛り上げや継承に活かしてみたい」が25.6%、19.0%、『18~29歳』で「芸術振興に活かしてみたい」「地域課題に対応した取組に活かしてみたい」が19.8%、17.4%と、全体と比較してそれぞれ5ポイント以上上回っています。また、「18~29歳」「30~39歳」で「わからない」が5割を下回っています。

⑯ アートプロジェクトへの参加経験

問15 あなたはアートプロジェクトに参加(鑑賞を含む)したことありますか。(○は1つ)



アートプロジェクトへの参加経験については、「参加したことがある」が3.5%、「興味はあるが参加したことない」が13.2%、「参加したことがない」が83.3%となっており、8割以上が参加したことがないと回答しています。

また、「興味はあるが参加したことはない」人にその理由を聞いたところ、以下のような回答が得られました。

理由	件数
時間がない	34
機会がない	34
参加の方法がわからない	9
活動自体が知らない・わからない	8
タイミングが合わない	4
どこで行われているかわからない	4
なんとなく	3
開催場所が近くにない・遠い	3
参加する勇気がない	3
いつ行われているかわからない	2
興味・関心がない	2
健康上の理由で	2
その他	13
特になし	11
合計	132

クロス集計	調査数	(上段:実数/下段:割合)		
		参加したことがある	興味はあるが参加したことはない	参加したことがない
調査数	1,000	35	132	833
	100.0	3.5	13.2	83.3
伊豆	66	3	9	54
	100.0	4.5	13.6	81.8
東部	258	6	39	213
	100.0	2.3	15.1	82.6
中部	316	12	42	262
	100.0	3.8	13.3	82.9
西部	360	14	42	304
	100.0	3.9	11.7	84.4
男性	647	20	80	547
	100.0	3.1	12.4	84.5
女性	353	15	52	286
	100.0	4.2	14.7	81.0
18~29歳	121	4	28	89
	100.0	3.3	23.1	73.6
30~39歳	121	8	21	92
	100.0	6.6	17.4	76.0
40~49歳	160	4	22	134
	100.0	2.5	13.8	83.8
50~59歳	164	2	16	146
	100.0	1.2	9.8	89.0
60~69歳	148	8	17	123
	100.0	5.4	11.5	83.1
70歳以上	286	9	28	249
	100.0	3.1	9.8	87.1

凡例: 全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

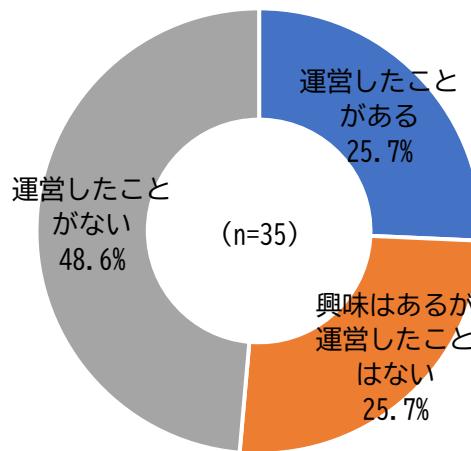
居住地域別にみると、大きな差は見られませんでした。

性別にみると、大きな差は見られませんでした。

年代別にみると、『18~29歳』で「興味はあるが参加したことはない」が23.1%と、全体と比較して5ポイント以上上回っています。また、「18~29歳」「30~39歳」で「参加したことがない」が8割を下回っています。

⑯ アートプロジェクトの運営経験

問16 問15で「1 参加したことがある」を選んだ方におうかがいします。
あなたはアートプロジェクトを運営したことがありますか。(○は1つ)



アートプロジェクトへの運営経験については、「運営したことがある」が25.7%（9人）、「興味はあるが運営したことない」が25.7%（9人）、「運営したことがない」が48.6%（17人）となっており、約4人に3人が運営したことがない回答しています。

また、「興味はあるが運営したことない」人にその理由を聞いたところ、以下のような回答が得られました。

理由
市内地域の縛まりに欠けるし、参加を嫌う人も多い。
良く分らない
経済的に無理
チャンスがなかった、関係者との知り合いがなかった
運営の募集を見たことは無いから
難しくかんじ、気おくれする
簡単には出来ない
難しい
新しいコミュニティにはいるのが怖い

クロス集計	調査数	(上段:実数/下段:割合)		
		運営したことがある	興味はあるが運営したことはない	運営したことがない
調査数	35	9	9	17
	100.0	25.7	25.7	48.6
伊豆	3	0	2	1
	100.0	0.0	66.7	33.3
東部	6	2	1	3
	100.0	33.3	16.7	50.0
中部	12	4	1	7
	100.0	33.3	8.3	58.3
西部	14	3	5	6
	100.0	21.4	35.7	42.9
男性	20	6	5	9
	100.0	30.0	25.0	45.0
女性	15	3	4	8
	100.0	20.0	26.7	53.3
18~29歳	4	3	0	1
	100.0	75.0	0.0	25.0
30~39歳	8	4	3	1
	100.0	50.0	37.5	12.5
40~49歳	4	1	1	2
	100.0	25.0	25.0	50.0
50~59歳	2	0	2	0
	100.0	0.0	100.0	0.0
60~69歳	8	1	0	7
	100.0	12.5	0.0	87.5
70歳以上	9	0	3	6
	100.0	0.0	33.3	66.7

凡例: 全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

居住地域別にみると、いずれの地域においても「運営したことがない」が最も多くなっています。

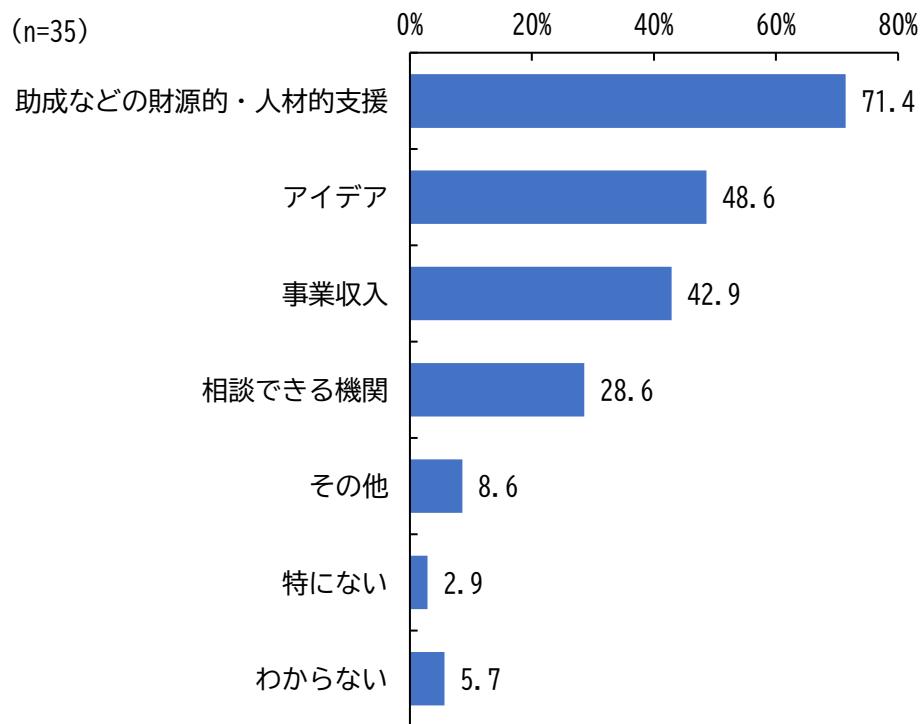
性別にみると、男女ともに「運営したことがない」が最も多くなっています。

年代別にみると、『18~29歳』『30~39歳』で「運営したことがある」が最も多くなっています。一方、『60~69歳』『70歳以上』では「運営したことがない」が最も多くなっています。

⑯ アートプロジェクト継続に必要なサポート

問17 問15で「1 参加したことがある」または問16で「1 運営したことがある」を選んだ方におうかがいします。

アートプロジェクトを継続する上で必要なサポートについてお答えください。あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)



アートプロジェクト継続に必要なサポートについては、「助成などの財源的・人材的支援」が71.4%で最も多くなっています。ついで、「アイデア」が48.6%、「事業収入」が42.9%となっています。

クロス集計

	調査数	助成などの財源的・人材的支援	事業収入	アイデア	相談できる機関	その他	特にない	わからない
(上段:実数/下段:割合)								
調査数	35	25	15	17	10	3	1	2
	100.0	71.4	42.9	48.6	28.6	8.6	2.9	5.7
伊豆	3	1	0	0	0	1	0	1
	100.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3
東部	6	4	2	4	2	0	0	1
	100.0	66.7	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0	16.7
中部	12	10	7	7	5	2	0	0
	100.0	83.3	58.3	58.3	41.7	16.7	0.0	0.0
西部	14	10	6	6	3	0	1	0
	100.0	71.4	42.9	42.9	21.4	0.0	7.1	0.0
男性	20	13	5	8	6	2	1	1
	100.0	65.0	25.0	40.0	30.0	10.0	5.0	5.0
女性	15	12	10	9	4	1	0	1
	100.0	80.0	66.7	60.0	26.7	6.7	0.0	6.7
18~29歳	4	4	2	2	2	1	0	0
	100.0	100.0	50.0	50.0	50.0	25.0	0.0	0.0
30~39歳	8	6	6	5	1	0	0	1
	100.0	75.0	75.0	62.5	12.5	0.0	0.0	12.5
40~49歳	4	3	2	3	1	0	0	0
	100.0	75.0	50.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0
50~59歳	2	1	1	0	1	0	0	0
	100.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
60~69歳	8	7	2	3	2	1	0	0
	100.0	87.5	25.0	37.5	25.0	12.5	0.0	0.0
70歳以上	9	4	2	4	3	1	1	1
	100.0	44.4	22.2	44.4	33.3	11.1	11.1	11.1

凡例: 全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

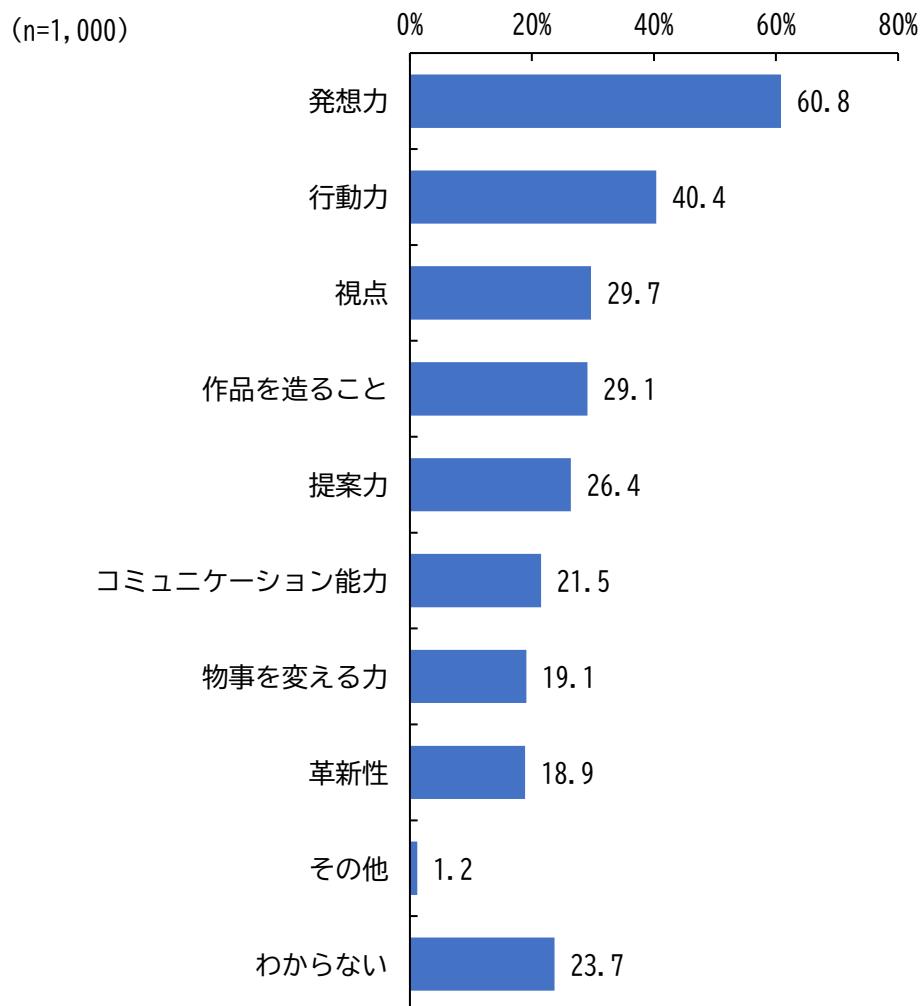
居住地域別にみると、いずれの地域においても「助成などの財源的・人材的支援」が最も多くなっています。

性別にみると、男女ともに「助成などの財源的・人材的支援」が最も多くなっています。

年代別にみると、いずれの年代においても「助成などの財源的・人材的支援」が最も多くなっています。

⑯ アーティストに求められる資質・素養

問18 あなたは、アーティスト（創造していく人）に求められる資質・素養はどのようなものだと思いますか。あてはまるものをすべて選んでください。（○はいくつでも）



アーティストに求められる資質・素養については、「発想力」が60.8%で最も多くなっています。ついで、「行動力」が40.4%、「視点」が29.7%、「作品を造ること」が29.1%となっています。

クロス集計

	調査数	視点	発想力	行動力	提案力	物事を変える力	作品を造ること	(上段:実数/下段:割合)		その他	わからない
								コミュニケーション能力	革新性		
調査数	1,000	297	608	404	264	191	291	215	189	12	237
	100.0	29.7	60.8	40.4	26.4	19.1	29.1	21.5	18.9	1.2	23.7
伊豆	66	18	40	32	17	15	24	12	8	2	16
	100.0	27.3	60.6	48.5	25.8	22.7	36.4	18.2	12.1	3.0	24.2
東部	258	72	149	105	65	49	85	55	45	2	65
	100.0	27.9	57.8	40.7	25.2	19.0	32.9	21.3	17.4	0.8	25.2
中部	316	95	203	128	83	60	81	68	62	3	67
	100.0	30.1	64.2	40.5	26.3	19.0	25.6	21.5	19.6	0.9	21.2
西部	360	112	216	139	99	67	101	80	74	5	89
	100.0	31.1	60.0	38.6	27.5	18.6	28.1	22.2	20.6	1.4	24.7
男性	647	193	396	256	174	127	164	135	126	11	146
	100.0	29.8	61.2	39.6	26.9	19.6	25.3	20.9	19.5	1.7	22.6
女性	353	104	212	148	90	64	127	80	63	1	91
	100.0	29.5	60.1	41.9	25.5	18.1	36.0	22.7	17.8	0.3	25.8
18~29歳	121	41	65	38	29	33	44	25	28	2	30
	100.0	33.9	53.7	31.4	24.0	27.3	36.4	20.7	23.1	1.7	24.8
30~39歳	121	38	72	55	32	25	35	28	23	0	29
	100.0	31.4	59.5	45.5	26.4	20.7	28.9	23.1	19.0	0.0	24.0
40~49歳	160	40	93	59	44	34	41	30	29	0	49
	100.0	25.0	58.1	36.9	27.5	21.3	25.6	18.8	18.1	0.0	30.6
50~59歳	164	49	98	61	34	24	47	34	36	5	44
	100.0	29.9	59.8	37.2	20.7	14.6	28.7	20.7	22.0	3.0	26.8
60~69歳	148	40	85	55	40	16	40	25	18	1	39
	100.0	27.0	57.4	37.2	27.0	10.8	27.0	16.9	12.2	0.7	26.4
70歳以上	286	89	195	136	85	59	84	73	55	4	46
	100.0	31.1	68.2	47.6	29.7	20.6	29.4	25.5	19.2	1.4	16.1

凡例: 全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

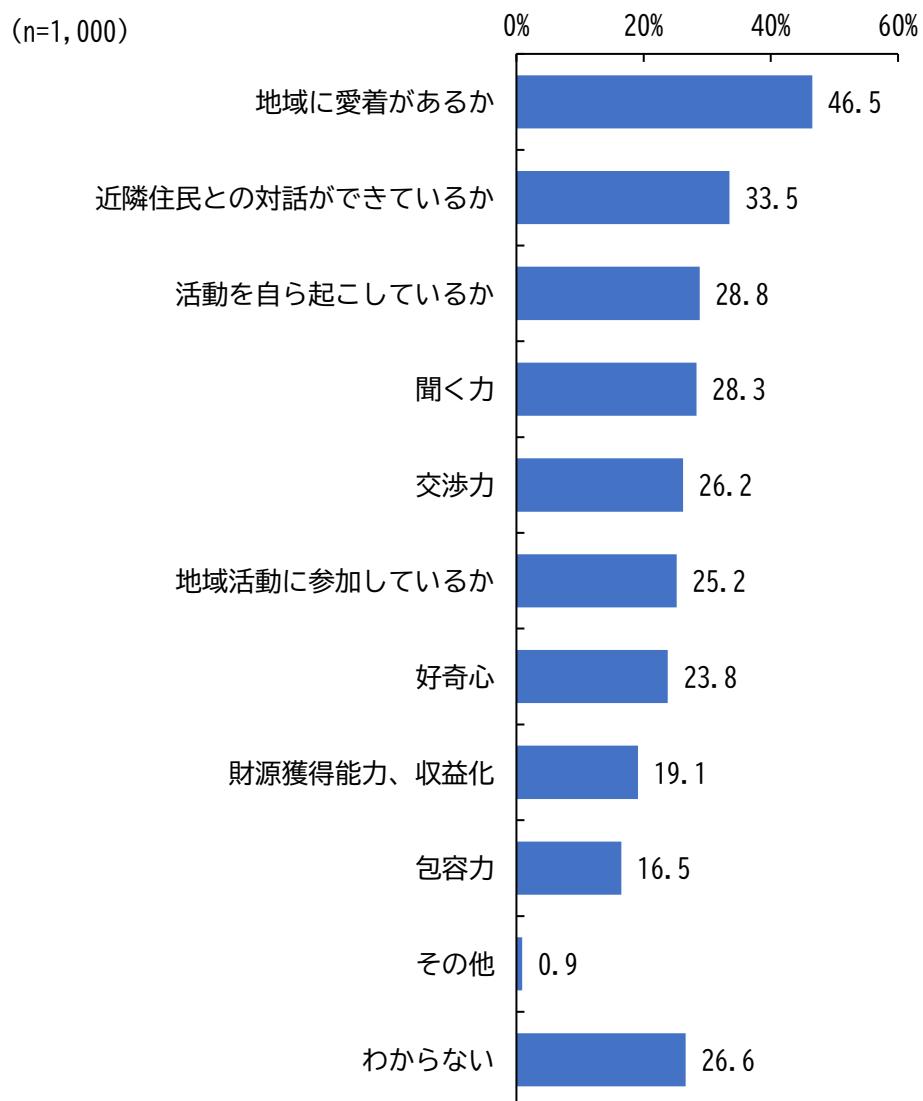
居住地域別にみると、大きな差は見られませんでした。

性別にみると、『女性』で「作品を造ること」が36.0%と、全体と比較して5ポイント以上上回っています。

年代別にみると、『70歳以上』で「発想力」「行動力」が68.2%、47.6%、『30~39歳』で「行動力」が45.5%、『18~29歳』で「物事を変えること」「作品を造ること」が27.3%、36.4%と、全体と比較してそれぞれ5ポイント以上上回っています。また、『40~49歳』では「わからない」が30.6%と、全体と比較して5ポイント以上上回っています。

⑯ 住民プロデューサーに求められる資質・素養

問19 あなたは、住民プロデューサーに求められる資質・素養はどのようなものだと思いま
すか。あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)



住民プロデューサーに求められる資質・素養については、「地域に愛着があるか」が46.5%で最も多くなっています。ついで、「近隣住民との対話ができるか」が33.5%、「活動を自ら起こしているか」が28.8%、「聞く力」が28.3%となっています。

2 調査結果

クロス集計

	調査数	地域に愛着があるか	近隣住民との対話ができるているか	地域活動に参加しているか	活動を自ら起こしているか	交渉力	好奇心	包容力	聞く力	財源獲得能力、収益化	(上段:実数/下段:割合)	
											その他	わからない
調査数	1,000	465	335	252	288	262	238	165	283	191	9	266
	100.0	46.5	33.5	25.2	28.8	26.2	23.8	16.5	28.3	19.1	0.9	26.6
伊豆	66	34	23	18	22	17	15	10	16	15	1	20
	100.0	51.5	34.8	27.3	33.3	25.8	22.7	15.2	24.2	22.7	1.5	30.3
東部	258	123	91	67	68	60	58	35	66	37	2	68
	100.0	47.7	35.3	26.0	26.4	23.3	22.5	13.6	25.6	14.3	0.8	26.4
中部	316	149	104	81	92	76	73	53	89	67	3	80
	100.0	47.2	32.9	25.6	29.1	24.1	23.1	16.8	28.2	21.2	0.9	25.3
西部	360	159	117	86	106	109	92	67	112	72	3	98
	100.0	44.2	32.5	23.9	29.4	30.3	25.6	18.6	31.1	20.0	0.8	27.2
男性	647	295	206	155	183	161	142	98	170	119	7	174
	100.0	45.6	31.8	24.0	28.3	24.9	21.9	15.1	26.3	18.4	1.1	26.9
女性	353	170	129	97	105	101	96	67	113	72	2	92
	100.0	48.2	36.5	27.5	29.7	28.6	27.2	19.0	32.0	20.4	0.6	26.1
18~29歳	121	45	39	24	32	25	27	20	30	18	2	30
	100.0	37.2	32.2	19.8	26.4	20.7	22.3	16.5	24.8	14.9	1.7	24.8
30~39歳	121	63	42	29	37	37	34	19	35	23	0	31
	100.0	52.1	34.7	24.0	30.6	30.6	28.1	15.7	28.9	19.0	0.0	25.6
40~49歳	160	72	54	48	46	47	39	22	48	31	0	48
	100.0	45.0	33.8	30.0	28.8	29.4	24.4	13.8	30.0	19.4	0.0	30.0
50~59歳	164	75	53	39	41	37	36	23	41	35	3	52
	100.0	45.7	32.3	23.8	25.0	22.6	22.0	14.0	25.0	21.3	1.8	31.7
60~69歳	148	72	49	36	33	38	31	21	37	33	0	38
	100.0	48.6	33.1	24.3	22.3	25.7	20.9	14.2	25.0	22.3	0.0	25.7
70歳以上	286	138	98	76	99	78	71	60	92	51	4	67
	100.0	48.3	34.3	26.6	34.6	27.3	24.8	21.0	32.2	17.8	1.4	23.4

凡例：全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

居住地域別にみると、『西部』で「交渉力」が30.3%と、『東部』『中部』と比較して 5 ポイント以上上回っています。

性別にみると、『女性』で「好奇心」「聞く力」が27.2%、32.0%と、『男性』をそれぞれ 5 ポイント以上上回っています。

年代別にみると、『30~39歳』で「地域に愛着があるか」が52.1%、『70歳以上』で「活動を自ら起こしているか」が34.6%と、全体と比較してそれぞれ 5 ポイント以上上回っています。また、『50~59歳』で「わからない」が31.7%と、全体と比較して 5 ポイント以上上回っています。

3 調査票

表現活動について

問1 あなたは、この1年間に、下記のような文化・芸術活動を行う機会がありましたか。
(出展や上演だけではなく、裏方等としての参加も含みます) (○はいくつでも)

- 1 音楽 (ポピュラー、クラシック、伝統音楽など)
- 2 美術 (絵画・版画・彫刻、写真、工芸、書道など)
- 3 演劇・ダンス (オペラ、ミュージカル、人形劇、バレエ、舞踊など)
- 4 アートプロジェクト※ (地域芸術祭、コミュニティアート、ビエンナーレ、サイトスペシフィックアートなど)
- 5 映画・動画撮影 (出演、編集などを含む)
- 6 メディア芸術 (アニメ、ゲーム、漫画の創作など)
- 7 演芸・伝統芸能 (落語、漫才、歌舞伎、能、祭の神事など)
- 8 文芸 (短歌、俳句、詩、小説の創作など)
- 9 生活文化 (お茶、生け花、手芸、盆栽・園芸など)
- 10 歴史・文化財 (建造物や遺跡等の調査・研究、ガイドなど)
- 11 その他 (具体的に：)
- 12 この1年間に文化・芸術活動を行う機会はなかった

※アーツカウンシルしづおかでは、創造的な地域づくりとなる取組として、視点を変え豊かな発想力を用いて課題の捉え方を刷新し、誰もが自由な立場で主体的に共創作業を行うことをアートプロジェクトと捉え、静岡県内での実施を推進しています。

問2 問1で「12 この1年間に文化・芸術活動を行う機会はなかった」以外を選んだ方におうかがいします。

文化・芸術活動を行ったことで、以下のようなことがありましたか。あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)

- 1 活動したジャンルの文化・芸術に興味を持ち、継続して活動するようになった
- 2 活動がきっかけで、他のジャンルの文化・芸術にも関心を持つようになった
- 3 家族や友達と感動を分かち合い、仲間との交流が増えた
- 4 積極的に、自分以外の人とのコミュニケーションを図るようになった
- 5 自分の子どもの世代にも同じような経験をさせたいと思うようになった
- 6 新しいものを生み出す創造性や、柔軟な考え方を養われた
- 7 現在の職業に繋がっている (具体的な職業：)
- 8 その他 (具体的に：)

問3 **問1で「12 この1年間に文化・芸術活動を行う機会はなかった」を選んだ方におうかがいします。**

この1年間で文化・芸術についての活動ができなかつた理由は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)

- 1 活動時間を確保することができない、日程や時間の都合がつかない
- 2 活動費用がかかりすぎる
- 3 活動場所が確保できない
- 4 教えてくれる人（講師）がいない
- 5 一緒に活動する仲間がいない
- 6 興味のある活動がない
- 7 その他（具体的に：）
- 8 活動自体に興味がない
- 9 特に理由はない

課題対応・コミュニティ

問4 **全員におうかがいします。**

あなたは、日常生活における文化・芸術に関する体験や活動を、どの程度大切だと思いますか。(○は1つ)

- 1 非常に大切である
- 2 ある程度大切である
- 3 どちらともいえない
- 4 あまり大切ではない
- 5 全く大切ではない
- 6 わからない

問5 あなたのお住まいの地域の課題は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。

(○はいくつでも)

- 1 まちづくり
- 2 観光
- 3 国際交流
- 4 福祉
- 5 教育
- 6 産業
- 7 その他（具体的に：）
- 8 ない

問6 あなたは、お住まいの地域の課題に対応した活動を行っていますか。(○は1つ)

- 1 行っている
- 2 行っていない

問7 問6で「1 行っている」を選んだ方におうかがいします。

あなたがお住まいの地域の課題に対応した活動をしていることに対して、共感してくれる人や仲間はいますか。(○は1つ)

- 1 いる
- 2 いない

問8 問6で「2 行っていない」を選んだ方におうかがいします。

課題に対応した活動を行っていない理由は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)

- 1 課題がない
- 2 困っていない
- 3 活動に関心がない
- 4 仲間がいない
- 5 お金がない
- 6 方法がわからない

問9 あなたは、お住まいの地域の資源を誇りに感じていますか。(○は1つ)

- 1 誇りに感じている
- 2 誇りに感じていない

問10 問9で「1 誇りに感じている」を選んだ方におうかがいします。

あなたのお住まいの地域の誇りにしている、自慢できる、資源を教えてください。あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)

- 1 独特な文化や風習
- 2 歴史的な建造物、遺跡、文化財
- 3 伝統的な芸能、祭り
- 4 アーティスト、芸術家
- 5 景観・風景などの自然資源
- 6 地域の生活様式（言葉、食文化等）
- 7 地質・気候などの地域条件
- 8 産物・製品などの特産品
- 9 その他（具体的に：）

問11 それはどのような資源ですか。具体的な名称や場所についてご記入ください。

アートプロジェクトについて

問12 あなたは、文化に対してどのような期待をしていますか。

あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)

- 1 「心の豊かさ」…豊かな感受性や充実感を得ることができる
- 2 「創造性」…新しい価値を生み出す創造力が育成される
- 3 「自己表現」…コミュニケーション能力が高められる
- 4 「相互理解」…多様な文化に触れることで柔軟な考え方が養われる
- 5 「社会的包摶」…多様性を認め合い、全ての人が暮らしやすい社会となる
- 6 「地域・社会の課題への対応」…地域や社会にある様々な課題に対し、文化の持つ魅力を使って新しい解決の方法を探る
- 7 「医療・福祉」…健康の回復やリハビリなどで効果がある
- 8 「観光産業」…観光地としての魅力が向上し、賑わいが増える
- 9 「新産業創出」…知的な付加価値が大きい産業(商品デザイン、コンテンツ、ファッション等)の創出につながる
- 10 「まちづくり」…文化が住民の誇りとなり、地域活性化や人口増につながる
- 11 その他(具体的に：)
- 12 特に期待しない

アーツカウンシルしづおかでは、創造的な地域づくりとなる取組として、視点を変え豊かな発想力を用いて課題の捉え方を刷新し、誰もが自由な立場で主体的に共創作業を行うことをアートプロジェクトと捉え、静岡県内の実施を推進しています。

問13 あなたは、「アートプロジェクト」という言葉を聞いたことがありますか。(○は1つ)

- 1 言葉を聞いたことがあり、内容も知っている
- 2 言葉は聞いたことはあるが、内容はよく知らない
- 3 聞いたことはない・このアンケートで初めて聞いた

問14 あなたは、アートプロジェクトについてどのように考えますか。(○はいくつでも)

- 1 まちづくりやコミュニティの再創造に活かしてみたい
- 2 郷土芸能や祭の盛り上げや継承に活かしてみたい
- 3 芸術振興に活かしてみたい
- 4 地域資源の発信などに活かしてみたい
- 5 地域課題に対応した取組に活かしてみたい
- 6 アートプロジェクトについて、詳しく話を聞いてみたい
- 7 その他(具体的に：)
- 8 わからない

問15 あなたはアートプロジェクトに参加(鑑賞を含む)したことがありますか。(○は1つ)

- 1 参加したことがある
- 2 興味はあるが参加したことはない(理由：)
- 3 参加したことがない

問16 問15で「1 参加したことがある」を選んだ方におうかがいします。

あなたはアートプロジェクトを運営したことありますか。(○は1つ)

1 運営したことがある

2 興味はあるが運営したことはない(理由:)

3 運営したことがない

問17 問15で「1 参加したことがある」または問16で「1 運営したことがある」を選んだ方におうかがいします。

アートプロジェクトを継続する上で必要なサポートについてお答えください。あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)

1 助成などの財源的・人材的支援

2 事業収入

3 アイデア

4 相談できる機関

5 その他(具体的に:)

6 特にない

7 わからない

問18 あなたは、アーティスト(創造していく人)に求められる資質・素養はどのようなものだと思しますか。あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)

1 視点

2 発想力

3 行動力

4 提案力

5 物事を変える力

6 作品を造ること

7 コミュニケーション能力

8 革新性

9 その他(具体的に:)

10 わからない

問19 あなたは、住民プロデューサー※に求められる資質・素養はどのようなものだと思いますか。あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)

※住民プロデューサーとは…アートプロジェクトの実施などを通して地域の課題や資源に目を向け、アーティストや他の住民の力を借りながらコミュニティをプロデュースする人

- 1 地域に愛着があるか
- 2 近隣住民との対話ができているか
- 3 地域活動に参加しているか
- 4 活動を自ら起こしているか
- 5 交渉力
- 6 好奇心
- 7 包容力
- 8 聞く力
- 9 財源獲得能力、収益化
- 10 その他（具体的に：）
- 11 わからない

調査はこれで終了です。ありがとうございました。