
文化とくらしに関する意識調査報告書

令和6年3月

アーツカウンシルしずおか

目 次

1	調査概要.....	1
(1)	調査目的.....	1
(2)	調査対象.....	1
(3)	調査方法.....	1
(4)	調査期間.....	1
(5)	調査内容.....	1
(6)	割付・回収数.....	1
(7)	報告書の見方.....	1
2	調査結果.....	3
(1)	回答者の属性.....	3
(2)	表現活動について.....	6
(3)	課題対応・コミュニティについて	14
(4)	アートプロジェクトについて	46
3	調査票.....	63

1 調査概要

(1) 調査目的

民間リサーチ会社の有するインターネットモニターを利用することで、文化に関する県民の意識を把握する。

(2) 調査対象

県内に居住する満18歳以上の男女1,000名

(3) 調査方法

インターネット調査

(4) 調査期間

令和6年3月4日（月）～令和6年3月5日（火）

(5) 調査内容

- ア 表現活動について
- イ 課題対応・コミュニティについて
- ウ アートプロジェクトについて

(6) 割付・回収数

	18～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	合計
伊豆	5	5	8	10	11	27	66
東部	31	32	42	44	38	71	258
中部	39	37	50	52	46	92	316
西部	46	47	60	58	53	96	360
合計	121	121	160	164	148	286	1,000

(7) 報告書の見方

- ・図表中の「n」は、その設問に対する回答者数を表します。小数点1位まで示した数値は、回答比率（％）です。
- ・集計結果の％表示は、小数点以下第2位を四捨五入して算出しています。そのため、合計が100.0％にならない場合があります。
- ・複数回答が可能な設問の場合は、回答比率の合計は通常100.0％を超えます。
- ・選択肢の語句が長い場合、本文や図表の中で省略した表現を用いています。
- ・図表の見やすさを考慮して、一部の図表では数値を省略していることがあります。
- ・居住地域のクロス集計については、伊豆地域の標本数が少ないため、比較対象としておりません。また、数値についてもコメントも加えておりません。

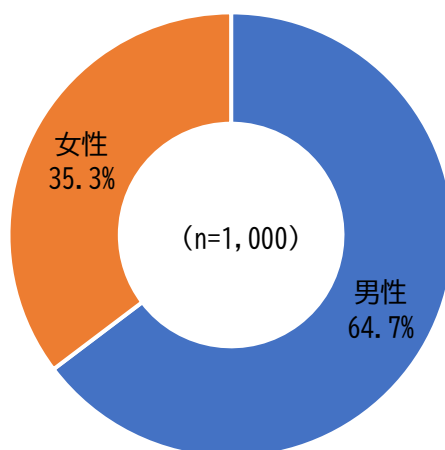
2 調査結果

(1) 回答者の属性

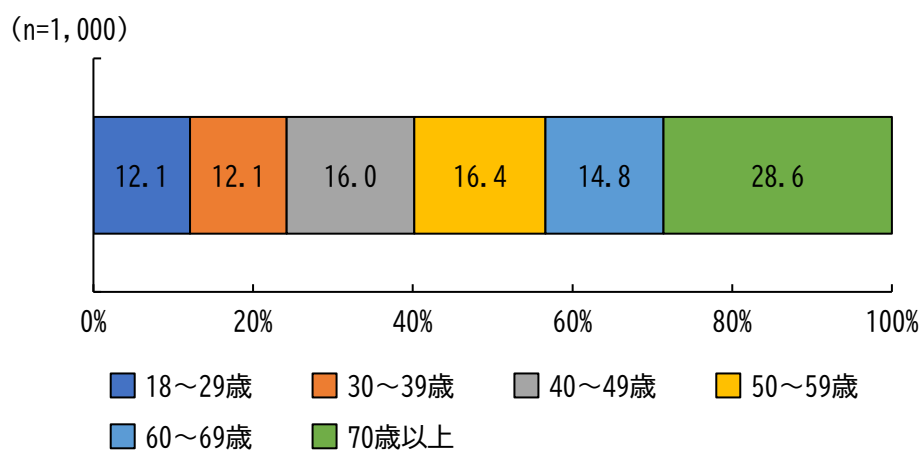
【住所】

伊豆	東部	中部	西部
熱海市 11	沼津市 60	静岡市葵区 78	浜松市中央区 189
伊東市 25	三島市 33	静岡市駿河区 72	浜松市浜名区 41
下田市 6	富士宮市 42	静岡市清水区 45	浜松市天竜区 5
伊豆市 3	富士市 56	島田市 25	磐田市 45
伊豆の国市 12	御殿場市 23	焼津市 37	掛川市 31
賀茂郡東伊豆町 4	裾野市 11	藤枝市 42	袋井市 15
賀茂郡河津町 2	田方郡函南町 11	牧之原市 8	湖西市 17
賀茂郡南伊豆町 1	駿東郡清水町 7	榛原郡吉田町 9	御前崎市 6
賀茂郡松崎町 2	駿東郡長泉町 14	榛原郡川根本町 0	菊川市 9
賀茂郡西伊豆町 0	駿東郡小山町 1		周智郡森町 2
66	258	316	360

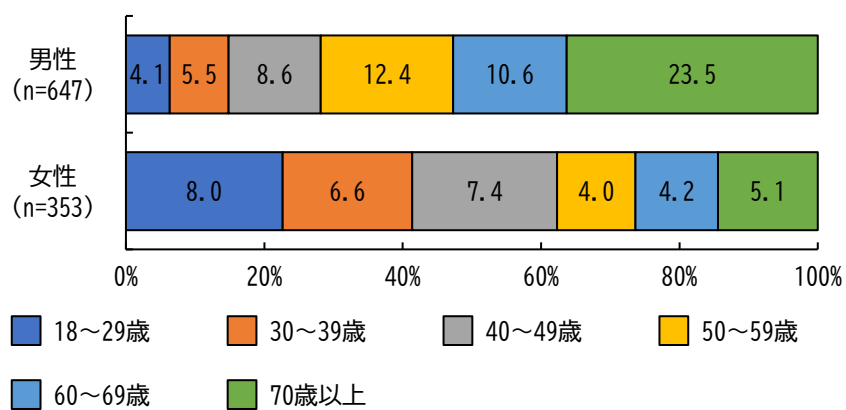
【性別】



【年代】

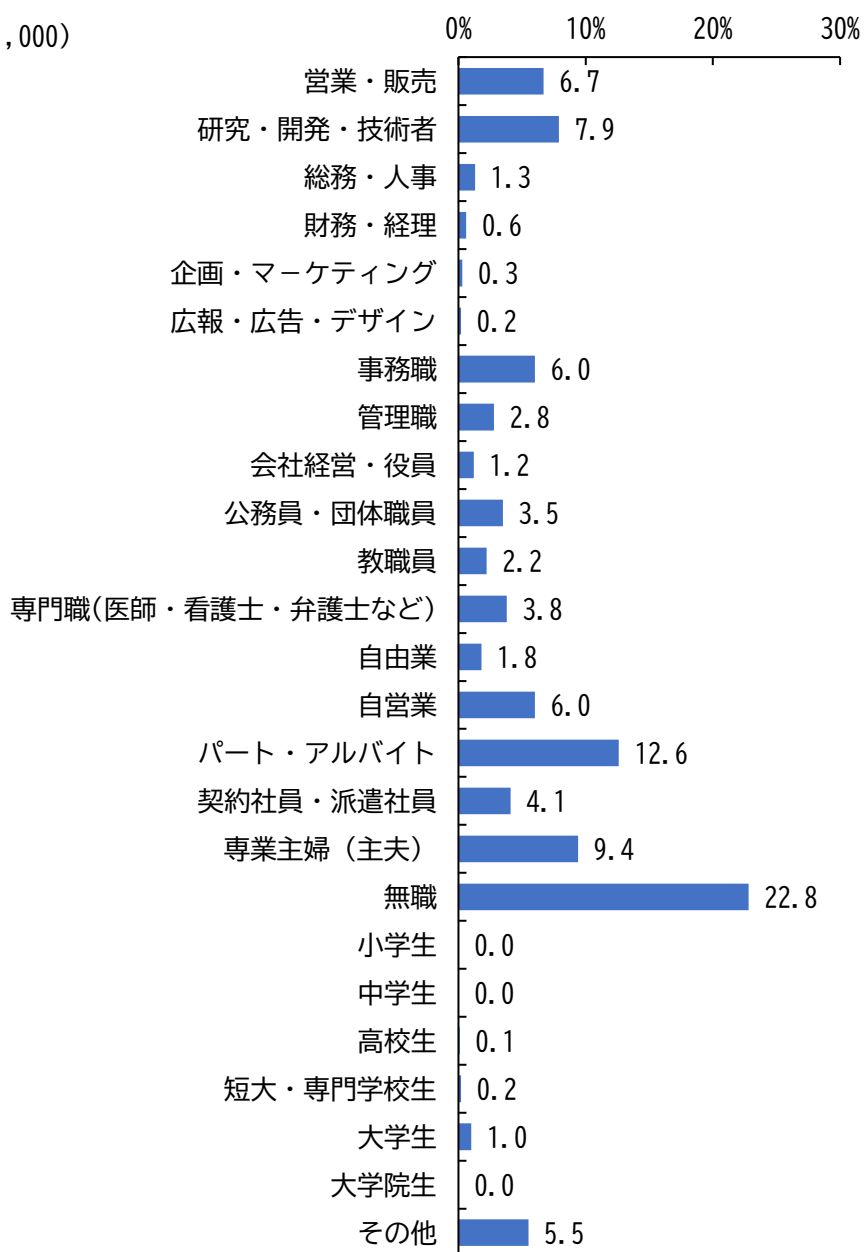


【性年代】



【職業】

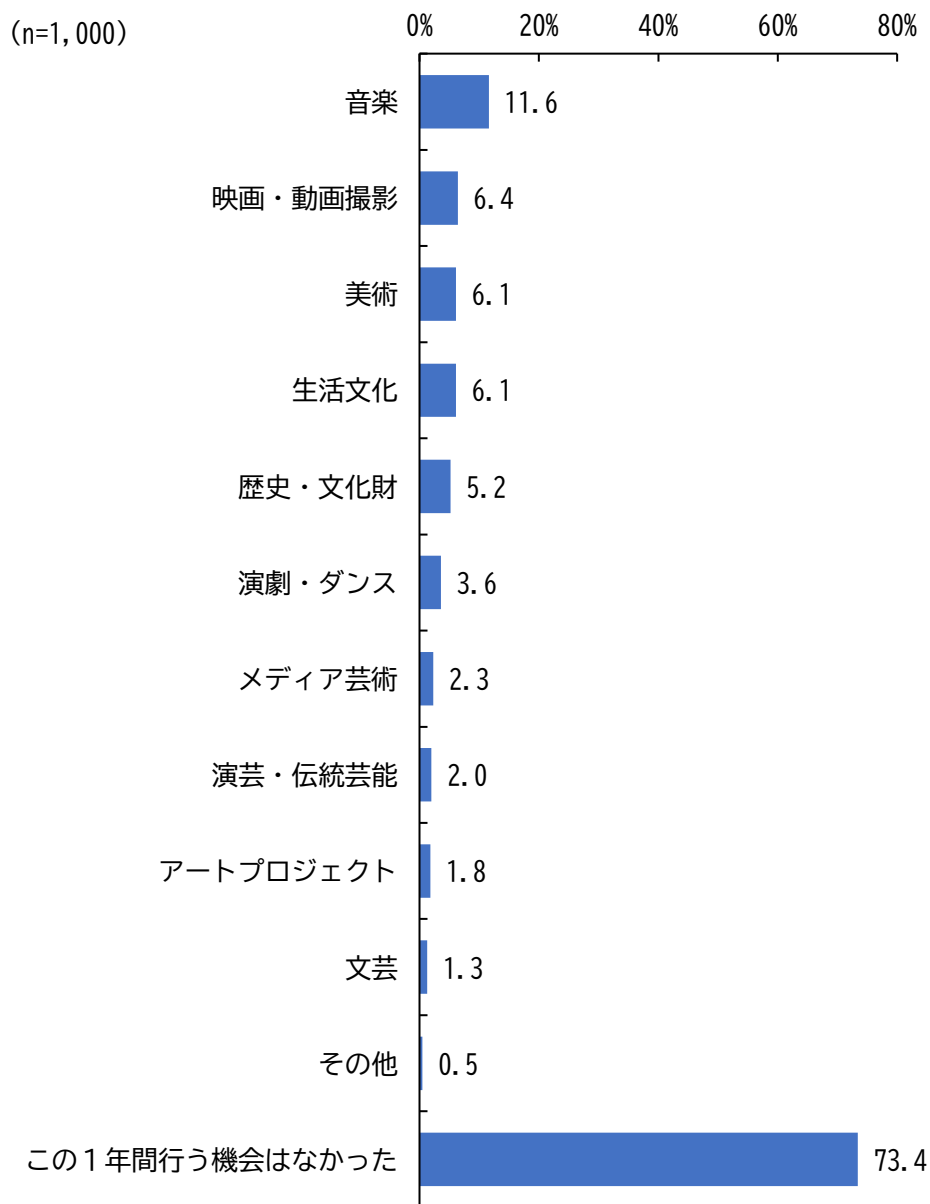
(n=1,000)



(2) 表現活動について

① この1年間に行った文化・芸術活動

問1 あなたは、この1年間に、下記のような文化・芸術活動を行う機会がありましたか。
(出展や上演だけではなく、裏方等としての参加も含みます)(〇はいくつでも)



この1年間に行った文化・芸術活動については、「音楽」が11.6%で最も多くなっています。ついで、「映画・動画撮影」が6.4%、「美術」「生活文化」がそれぞれ6.1%となっています。一方、「この1年間に文化・芸術活動を行う機会はなかった」が73.4%となっています。

2 調査結果

クロス集計

(上段：実数／下段：割合)

	調査数	音楽	美術	演劇・ダンス	アートプロジェクト	映画・動画撮影	メディア芸術	演芸・伝統芸能	文芸	生活文化	歴史・文化財	その他	この1年間に文化・芸術活動を行う機会 はなかった
調査数	1,000 100.0	116 11.6	61 6.1	36 3.6	18 1.8	64 6.4	23 2.3	20 2.0	13 1.3	61 6.1	52 5.2	5 0.5	734 73.4
伊豆	66 100.0	11 16.7	6 9.1	3 4.5	4 6.1	6 9.1	1 1.5	2 3.0	3 4.5	7 10.6	5 7.6	0 0.0	45 68.2
東部	258 100.0	33 12.8	19 7.4	5 1.9	5 1.9	16 6.2	5 1.9	7 2.7	0 0.0	21 8.1	11 4.3	1 0.4	190 73.6
中部	316 100.0	35 11.1	16 5.1	12 3.8	7 2.2	17 5.4	8 2.5	5 1.6	3 0.9	18 5.7	15 4.7	1 0.3	235 74.4
西部	360 100.0	37 10.3	20 5.6	16 4.4	2 0.6	25 6.9	9 2.5	6 1.7	7 1.9	15 4.2	21 5.8	3 0.8	264 73.3
男性	647 100.0	67 10.4	33 5.1	17 2.6	11 1.7	37 5.7	7 1.1	14 2.2	9 1.4	32 4.9	34 5.3	4 0.6	491 75.9
女性	353 100.0	49 13.9	28 7.9	19 5.4	7 2.0	27 7.6	16 4.5	6 1.7	4 1.1	29 8.2	18 5.1	1 0.3	243 68.8
18～29歳	121 100.0	20 16.5	9 7.4	9 7.4	7 5.8	18 14.9	11 9.1	2 1.7	2 1.7	7 5.8	9 7.4	0 0.0	76 62.8
30～39歳	121 100.0	18 14.9	13 10.7	6 5.0	7 5.8	15 12.4	8 6.6	3 2.5	2 1.7	13 10.7	8 6.6	0 0.0	80 66.1
40～49歳	160 100.0	18 11.3	6 3.8	4 2.5	0 0.0	7 4.4	1 0.6	4 2.5	0 0.0	7 4.4	5 3.1	1 0.6	124 77.5
50～59歳	164 100.0	12 7.3	7 4.3	4 2.4	0 0.0	7 4.3	2 1.2	0 0.0	1 0.6	4 2.4	7 4.3	1 0.6	137 83.5
60～69歳	148 100.0	18 12.2	11 7.4	4 2.7	0 0.0	11 7.4	1 0.7	7 4.7	2 1.4	12 8.1	11 7.4	1 0.7	101 68.2
70歳以上	286 100.0	30 10.5	15 5.2	9 3.1	4 1.4	6 2.1	0 0.0	4 1.4	6 2.1	18 6.3	12 4.2	2 0.7	216 75.5

凡例：全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

居住地域別にみると、大きな差は見られませんでした。

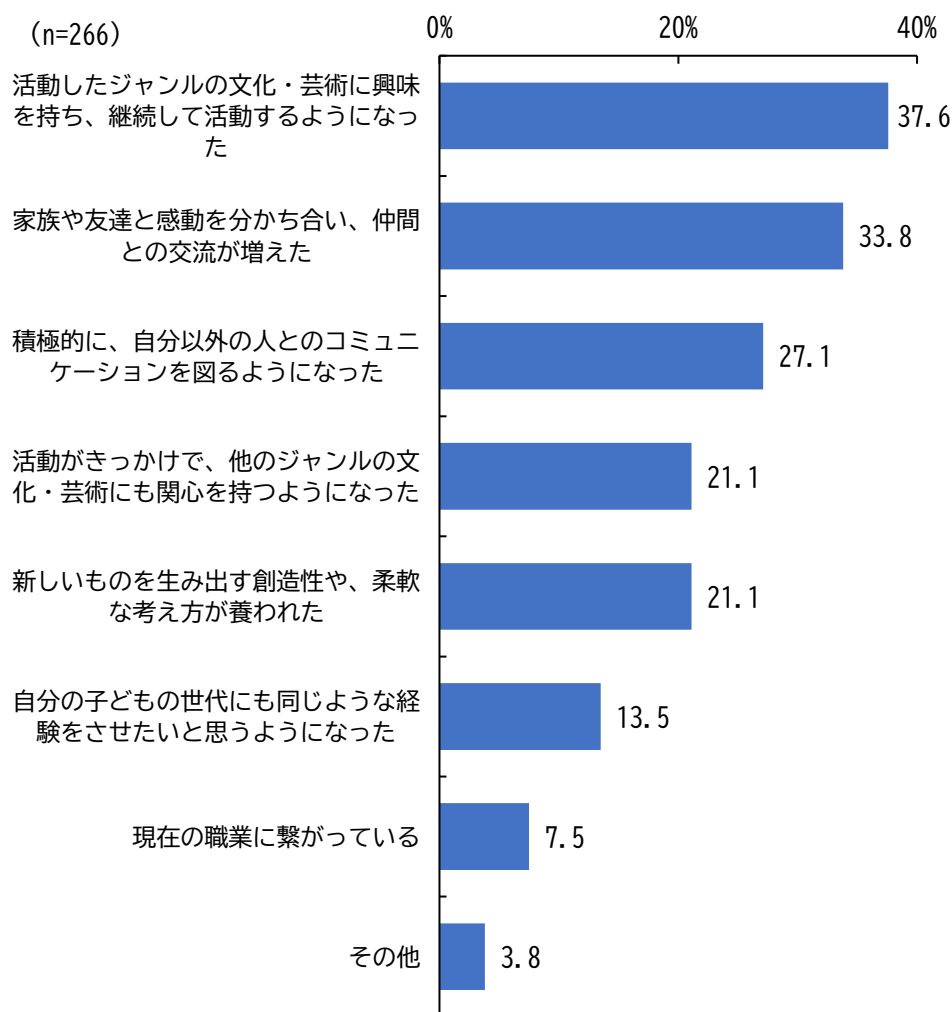
性別にみると、男女ともに「音楽」が最も多くなっています。また、『男性』で「この1年間に文化・芸術活動を行う機会はない」が75.9%と、『女性』の68.8%を5ポイント以上上回っています。

年代別にみると、いずれの年代においても「音楽」が最も多くなっています。また、『18～29歳』『30～39歳』で「映画・動画撮影」が14.9%、12.4%、『18～29歳』で「メディア芸術」が9.1%と、全体と比較してそれぞれ5ポイント以上上回っています。一方、『50～59歳』で「この1年間に文化・芸術活動を行う機会はない」が83.5%と、全体と比較して10ポイント以上上回っています。

② 文化・芸術活動を行ったことによる影響

問2 問1で「12 この1年間に文化・芸術活動を行う機会はなかった」以外を選んだ方におうかがいします。

文化・芸術活動を行ったことで、以下のようなことがありましたか。あてはまるものをすべて選んでください。(〇はいくつでも)



文化・芸術活動を行ったことによる影響については、「活動したジャンルの文化・芸術に興味を持ち、継続して活動するようになった」が37.6%で最も多くなっています。ついで、「家族や友達と感動を分かち合い、仲間との交流が増えた」が33.8%、「積極的に、自分以外の人とのコミュニケーションを図るようになった」が27.1%となっています。

クロス集計

(上段：実数／下段：割合)

	調査数	活動したジャンルの文化・芸術に興味を持ち、継続して活動するようになった	活動がきっかけで、他のジャンルの文化・芸術にも関心を持つようになった	家族や友達と感動を分かち合い、仲間との交流が増えた	積極的に、自分以外の人とのコミュニケーションを図るようになった	自分の子どもの世代にも同じような経験をさせたいと思うようになった	新しいものを生み出す創造性や、柔軟な考え方が養われた	現在の職業に繋がっている	その他
調査数	266	100	56	90	72	36	56	20	10
	100.0	37.6	21.1	33.8	27.1	13.5	21.1	7.5	3.8
伊豆	21	11	4	8	7	3	4	4	0
	100.0	52.4	19.0	38.1	33.3	14.3	19.0	19.0	0.0
東部	68	23	13	25	21	6	13	5	5
	100.0	33.8	19.1	36.8	30.9	8.8	19.1	7.4	7.4
中部	81	33	20	25	20	14	17	7	1
	100.0	40.7	24.7	30.9	24.7	17.3	21.0	8.6	1.2
西部	96	33	19	32	24	13	22	4	4
	100.0	34.4	19.8	33.3	25.0	13.5	22.9	4.2	4.2
男性	156	61	33	53	47	18	32	11	8
	100.0	39.1	21.2	34.0	30.1	11.5	20.5	7.1	5.1
女性	110	39	23	37	25	18	24	9	2
	100.0	35.5	20.9	33.6	22.7	16.4	21.8	8.2	1.8
18～29歳	45	11	11	9	12	9	17	5	1
	100.0	24.4	24.4	20.0	26.7	20.0	37.8	11.1	2.2
30～39歳	41	16	13	15	14	8	6	3	0
	100.0	39.0	31.7	36.6	34.1	19.5	14.6	7.3	0.0
40～49歳	36	12	7	14	7	7	7	1	0
	100.0	33.3	19.4	38.9	19.4	19.4	19.4	2.8	0.0
50～59歳	27	8	4	5	5	2	5	3	2
	100.0	29.6	14.8	18.5	18.5	7.4	18.5	11.1	7.4
60～69歳	47	23	8	17	10	4	6	1	3
	100.0	48.9	17.0	36.2	21.3	8.5	12.8	2.1	6.4
70歳以上	70	30	13	30	24	6	15	7	4
	100.0	42.9	18.6	42.9	34.3	8.6	21.4	10.0	5.7

凡例：全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

居住地域別にみると、『中部』で「活動したジャンルの文化・芸術に興味を持ち、継続して活動するようになった」が40.7%と、『東部』『西部』と比較して5ポイント以上上回っています。また、『東部』で「積極的に、自分以外の人とのコミュニケーションを図るようになった」が30.9%と、『中部』『西部』と比較して5ポイント以上上回っています。

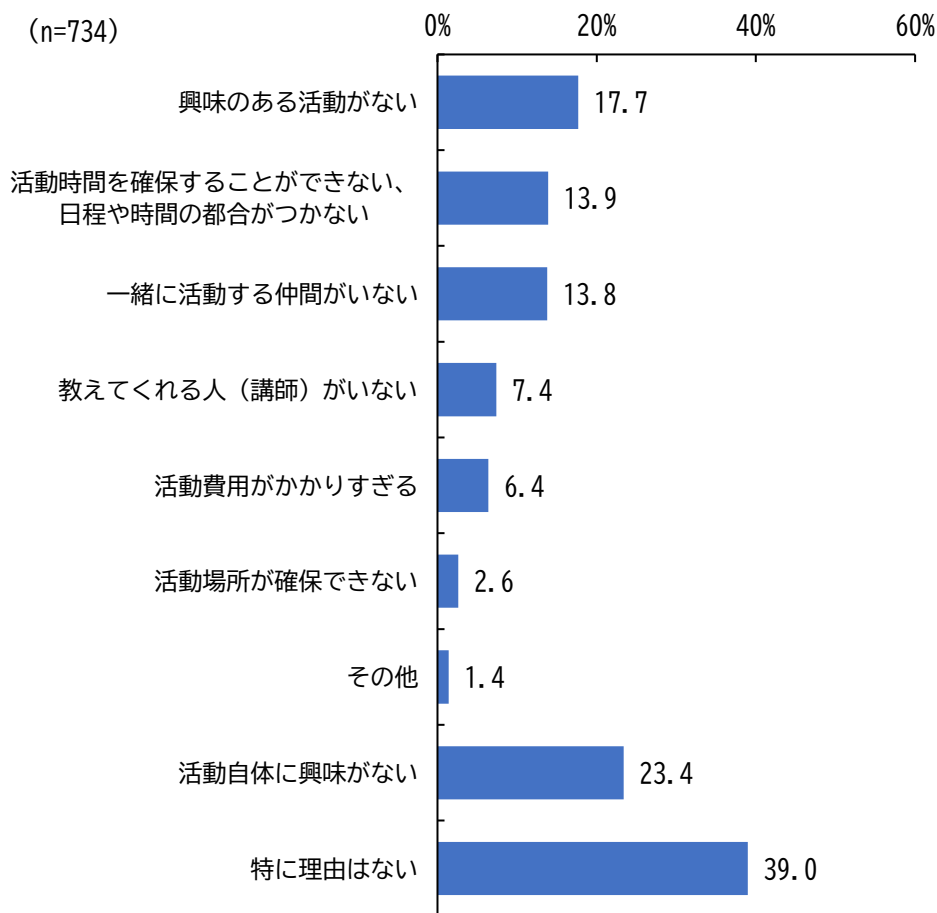
性別にみると、『男性』で「積極的に、自分以外の人とのコミュニケーションを図るようになった」が30.1%と、『女性』の22.7%を5ポイント以上上回っています。

年代別にみると、『60～69歳』で「活動したジャンルの文化・芸術に興味を持ち、継続して活動するようになった」が48.9%、『30～39歳』では「活動がきっかけで、他のジャンルの文化・芸術にも関心を持つようになった」が31.7%、『18～29歳』で「新しいものを生み出す創造性や、柔軟な考え方が養われた」が37.8%と、全体と比較してそれぞれ10ポイント以上上回っています。また、『18～29歳』『30～39歳』『40～49歳』の若い層で「自分の子どもの世代にも同じような経験をさせたいと思うようになった」が2割程度となっています。

③ この1年間で文化・芸術活動を行えなかった理由

問3 問1で「12 この1年間に文化・芸術活動を行う機会はなかった」を選んだ方におうかがいします。

この1年間で文化・芸術についての活動ができなかった理由は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。(〇はいくつでも)



この1年間で文化・芸術活動を行えなかった理由については、「興味のある活動がない」が17.7%で最も多くなっています。ついで、「活動時間を確保することができない、日程や時間の都合がつかない」が13.9%、「一緒に活動する仲間がいない」が13.8%となっています。一方、「特に理由はない」が39.0%、「活動自体に興味がない」が23.4%となっています。

クロス集計

(上段：実数/下段：割合)

	調査数	活動時間を確保することができない、日程や時間の都合がつかない	活動費用がかかりすぎる	活動場所が確保できない	教えてくれる人（講師）がない	一緒に活動する仲間がない	興味のある活動がない	その他	活動自体に興味がない	特に理由はない
調査数	734	102	47	19	54	101	130	10	172	286
	100.0	13.9	6.4	2.6	7.4	13.8	17.7	1.4	23.4	39.0
伊豆	45	6	3	0	5	5	14	0	8	20
	100.0	13.3	6.7	0.0	11.1	11.1	31.1	0.0	17.8	44.4
東部	190	27	11	5	15	26	29	5	46	74
	100.0	14.2	5.8	2.6	7.9	13.7	15.3	2.6	24.2	38.9
中部	235	32	17	8	11	25	37	4	56	98
	100.0	13.6	7.2	3.4	4.7	10.6	15.7	1.7	23.8	41.7
西部	264	37	16	6	23	45	50	1	62	94
	100.0	14.0	6.1	2.3	8.7	17.0	18.9	0.4	23.5	35.6
男性	491	58	29	8	30	66	89	8	128	191
	100.0	11.8	5.9	1.6	6.1	13.4	18.1	1.6	26.1	38.9
女性	243	44	18	11	24	35	41	2	44	95
	100.0	18.1	7.4	4.5	9.9	14.4	16.9	0.8	18.1	39.1
18～29歳	76	11	5	4	8	13	11	0	20	27
	100.0	14.5	6.6	5.3	10.5	17.1	14.5	0.0	26.3	35.5
30～39歳	80	20	8	3	9	16	14	0	12	28
	100.0	25.0	10.0	3.8	11.3	20.0	17.5	0.0	15.0	35.0
40～49歳	124	20	8	5	9	15	18	0	34	50
	100.0	16.1	6.5	4.0	7.3	12.1	14.5	0.0	27.4	40.3
50～59歳	137	19	14	4	8	16	18	3	33	53
	100.0	13.9	10.2	2.9	5.8	11.7	13.1	2.2	24.1	38.7
60～69歳	101	17	8	3	9	15	25	3	16	36
	100.0	16.8	7.9	3.0	8.9	14.9	24.8	3.0	15.8	35.6
70歳以上	216	15	4	0	11	26	44	4	57	92
	100.0	6.9	1.9	0.0	5.1	12.0	20.4	1.9	26.4	42.6

凡例：全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

居住地地域別にみると、大きな差は見られませんでした。

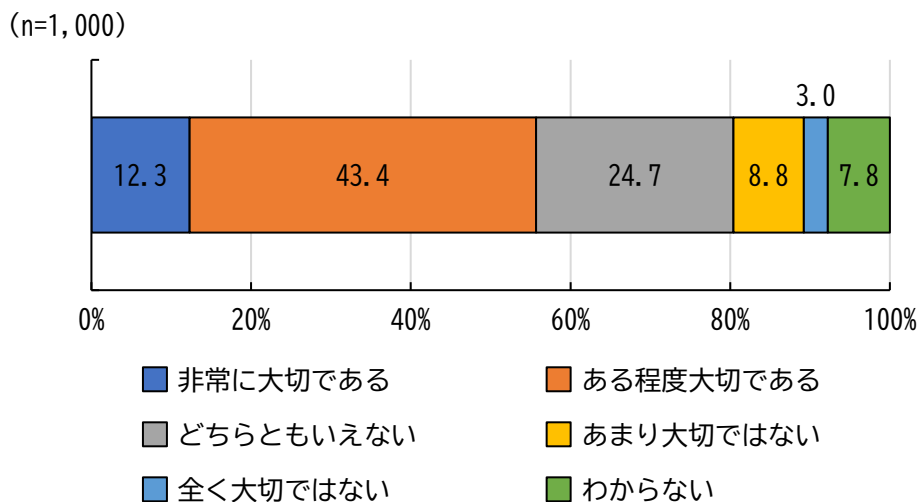
性別にみると、『女性』で「活動自体に興味がない」が18.1%と、全体と比較して5ポイント以上下回っています。また、『女性』で「活動時間を確保することができない、日程や時間の都合がつかない」が18.1%と、『男性』の11.8%を5ポイント以上上回っています。

年代別にみると、『30～39歳』で「活動時間を確保することができない、日程や時間の都合がつかない」が25.0%と、全体と比較して10ポイント以上上回っています。また、『60～69歳』『70歳以上』で「興味のある活動がない」が2割以上となっています。

④ 日常生活における文化・芸術に関する体験や活動の大切さ

問4 全員におうかがいします。

あなたは、日常生活における文化・芸術に関する体験や活動を、どの程度大切だと思いますか。(〇は1つ)



日常生活における文化・芸術に関する体験や活動の大切さについては、「ある程度大切である」が43.4%で最も多くなっています。ついで、「どちらともいえない」が24.7%、「非常に大切である」が12.3%となっています。「非常に大切である」と「ある程度大切である」を合わせた割合は55.7%となり、半数以上の方が日常生活における文化・芸術に関する体験や活動が大切であると感じています。

クロス集計

(上段：実数／下段：割合)

	調査数	非常に大切である	ある程度大切である	どちらともいえない	あまり大切ではない	全く大切ではない	わからない	非常に大切である＋ある程度大切である
調査数	1,000	123	434	247	88	30	78	55.7
	100.0	12.3	43.4	24.7	8.8	3.0	7.8	
伊豆	66	12	27	12	9	2	4	59.1
	100.0	18.2	40.9	18.2	13.6	3.0	6.1	
東部	258	33	108	69	20	2	26	54.7
	100.0	12.8	41.9	26.7	7.8	0.8	10.1	
中部	316	34	142	74	30	11	25	55.7
	100.0	10.8	44.9	23.4	9.5	3.5	7.9	
西部	360	44	157	92	29	15	23	55.8
	100.0	12.2	43.6	25.6	8.1	4.2	6.4	
男性	647	67	270	170	64	24	52	52.1
	100.0	10.4	41.7	26.3	9.9	3.7	8.0	
女性	353	56	164	77	24	6	26	62.4
	100.0	15.9	46.5	21.8	6.8	1.7	7.4	
18～29歳	121	21	43	29	11	8	9	52.9
	100.0	17.4	35.5	24.0	9.1	6.6	7.4	
30～39歳	121	22	48	28	7	4	12	57.9
	100.0	18.2	39.7	23.1	5.8	3.3	9.9	
40～49歳	160	20	64	42	12	7	15	52.5
	100.0	12.5	40.0	26.3	7.5	4.4	9.4	
50～59歳	164	15	79	41	13	6	10	57.3
	100.0	9.1	48.2	25.0	7.9	3.7	6.1	
60～69歳	148	20	59	36	17	2	14	53.4
	100.0	13.5	39.9	24.3	11.5	1.4	9.5	
70歳以上	286	25	141	71	28	3	18	58.0
	100.0	8.7	49.3	24.8	9.8	1.0	6.3	

凡例：全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

居住地地域別にみると、大きな差は見られませんでした。

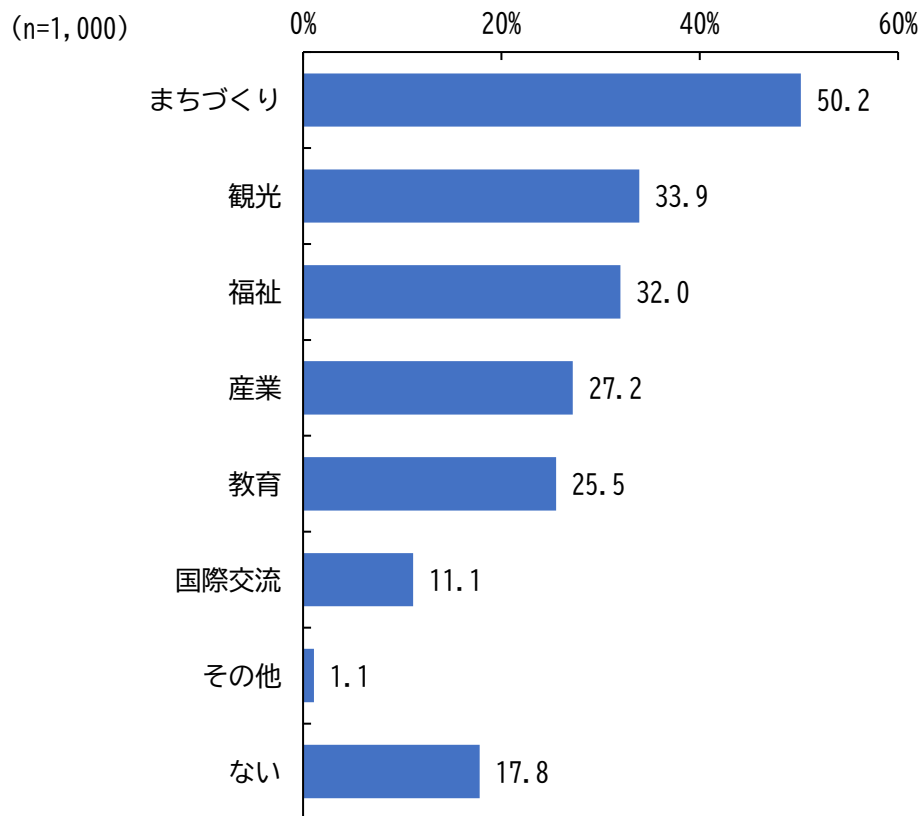
性別にみると、『女性』で「非常に大切である」＋「ある程度大切である」が62.4%と、『男性』の52.1%を10ポイント以上上回っています。

年代別にみると、『18～29歳』『30～39歳』で「非常に大切である」が17.4%、18.2%と、全体と比較してそれぞれ5ポイント以上上回っています。

(3) 課題対応・コミュニティについて

⑤ お住まいの地域の課題

問5 あなたのお住まいの地域の課題は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。
(〇はいくつでも)



お住まいの地域の課題については、「まちづくり」が50.2%で最も多くなっています。ついで、「観光」が33.9%、「福祉」が32.0%となっています。一方、「ない」は17.8%となっています。

クロス集計

(上段：実数/下段：割合)

	調査数	まちづくり	観光	国際交流	福祉	教育	産業	その他	ない
調査数	1,000 100.0	502 50.2	339 33.9	111 11.1	320 32.0	255 25.5	272 27.2	11 1.1	178 17.8
伊豆	66 100.0	33 50.0	35 53.0	6 9.1	21 31.8	15 22.7	22 33.3	2 3.0	5 7.6
東部	258 100.0	135 52.3	93 36.0	35 13.6	93 36.0	80 31.0	77 29.8	1 0.4	41 15.9
中部	316 100.0	160 50.6	115 36.4	36 11.4	98 31.0	81 25.6	82 25.9	5 1.6	60 19.0
西部	360 100.0	174 48.3	96 26.7	34 9.4	108 30.0	79 21.9	91 25.3	3 0.8	72 20.0
男性	647 100.0	335 51.8	209 32.3	64 9.9	192 29.7	147 22.7	190 29.4	8 1.2	112 17.3
女性	353 100.0	167 47.3	130 36.8	47 13.3	128 36.3	108 30.6	82 23.2	3 0.8	66 18.7
18～29歳	121 100.0	52 43.0	49 40.5	22 18.2	39 32.2	38 31.4	27 22.3	0 0.0	27 22.3
30～39歳	121 100.0	58 47.9	51 42.1	19 15.7	41 33.9	45 37.2	21 17.4	0 0.0	21 17.4
40～49歳	160 100.0	78 48.8	63 39.4	22 13.8	48 30.0	43 26.9	34 21.3	3 1.9	32 20.0
50～59歳	164 100.0	77 47.0	57 34.8	16 9.8	45 27.4	45 27.4	59 36.0	1 0.6	34 20.7
60～69歳	148 100.0	76 51.4	40 27.0	15 10.1	58 39.2	39 26.4	46 31.1	1 0.7	23 15.5
70歳以上	286 100.0	161 56.3	79 27.6	17 5.9	89 31.1	45 15.7	85 29.7	6 2.1	41 14.3

凡例：全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

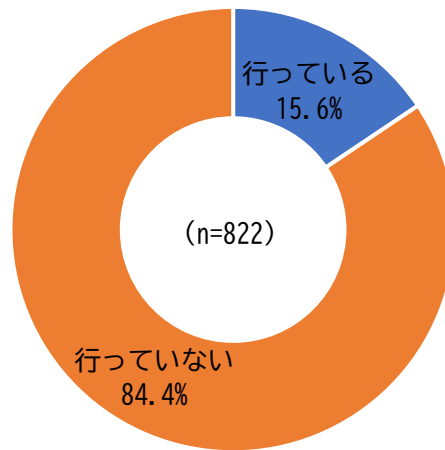
居住地域別にみると、『東部』で「教育」が31.0%と、全体と比較して5ポイント以上上回っています。また、『東部』で「福祉」が36.0%と、『中部』『西部』と比較して5ポイント以上上回っています。

性別にみると、『女性』で「教育」が30.6%と、全体と比較して5ポイント以上上回っています。また、『女性』で「福祉」が36.3%と、『男性』の29.7%を5ポイント以上上回っています。一方、『男性』で「産業」が29.4%と、『女性』の23.2%を5ポイント以上上回っています。

年代別にみると、『30～39歳』で「教育」が、全体と比較して10ポイント以上上回っています。また、『18～29歳』『30～39歳』『40～49歳』の若い層で「観光」が40.5%、42.1%、39.4%と、全体と比較してそれぞれ5ポイント以上上回っています。

⑥ お住まいの地域の課題に対応した活動の実践

問6 あなたは、お住まいの地域の課題に対応した活動を行っていますか。(○は1つ)



お住まいの地域の課題に対応した活動の実践については、「行っている」が15.6%、「行っていない」が84.4%と、回答者の8割以上がお住まいの地域の課題に対応した活動を行っていません。

クロス集計 (上段：実数／下段：割合)

	調査数	行 つ て い る	行 つ て い ない
調査数	822 100.0	128 15.6	694 84.4
伊豆	61 100.0	15 24.6	46 75.4
東部	217 100.0	35 16.1	182 83.9
中部	256 100.0	37 14.5	219 85.5
西部	288 100.0	41 14.2	247 85.8
男性	535 100.0	93 17.4	442 82.6
女性	287 100.0	35 12.2	252 87.8
18～29歳	94 100.0	16 17.0	78 83.0
30～39歳	100 100.0	14 14.0	86 86.0
40～49歳	128 100.0	18 14.1	110 85.9
50～59歳	130 100.0	13 10.0	117 90.0
60～69歳	125 100.0	21 16.8	104 83.2
70歳以上	245 100.0	46 18.8	199 81.2

凡例：全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

居住地域別にみると、大きな差は見られませんでした。

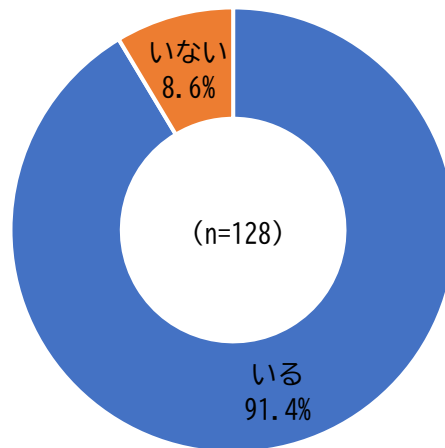
性別にみると、『男性』で「行っている」が17.4%と、『女性』の12.2%を5ポイント以上上回っています。

年代別にみると、『50～59歳』で「行っていない」が90.0%と、全体と比較して5ポイント以上上回っています。

⑦ お住まいの地域の課題に対応した活動の実践に対して共感する人や仲間の有無

問7 問6で「1 行っている」を選んだ方におうかがいします。

あなたがお住まいの地域の課題に対応した活動をしていることに対して、共感してくれる人や仲間はいますか。(〇は1つ)



お住まいの地域の課題に対応した活動の実践に対して共感する人や仲間の有無については、「いる」が91.4%、「いない」が8.6%と、回答者の9割以上に共感する人や仲間がいます。

クロス集計 (上段：実数／下段：割合)

	調査数	いる	いない
調査数	128 100.0	117 91.4	11 8.6
伊豆	15 100.0	13 86.7	2 13.3
東部	35 100.0	33 94.3	2 5.7
中部	37 100.0	34 91.9	3 8.1
西部	41 100.0	37 90.2	4 9.8
男性	93 100.0	85 91.4	8 8.6
女性	35 100.0	32 91.4	3 8.6
18～29歳	16 100.0	13 81.3	3 18.8
30～39歳	14 100.0	12 85.7	2 14.3
40～49歳	18 100.0	18 100.0	0 0.0
50～59歳	13 100.0	11 84.6	2 15.4
60～69歳	21 100.0	19 90.5	2 9.5
70歳以上	46 100.0	44 95.7	2 4.3

凡例：全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

居住地域別にみると、大きな差は見られませんでした。

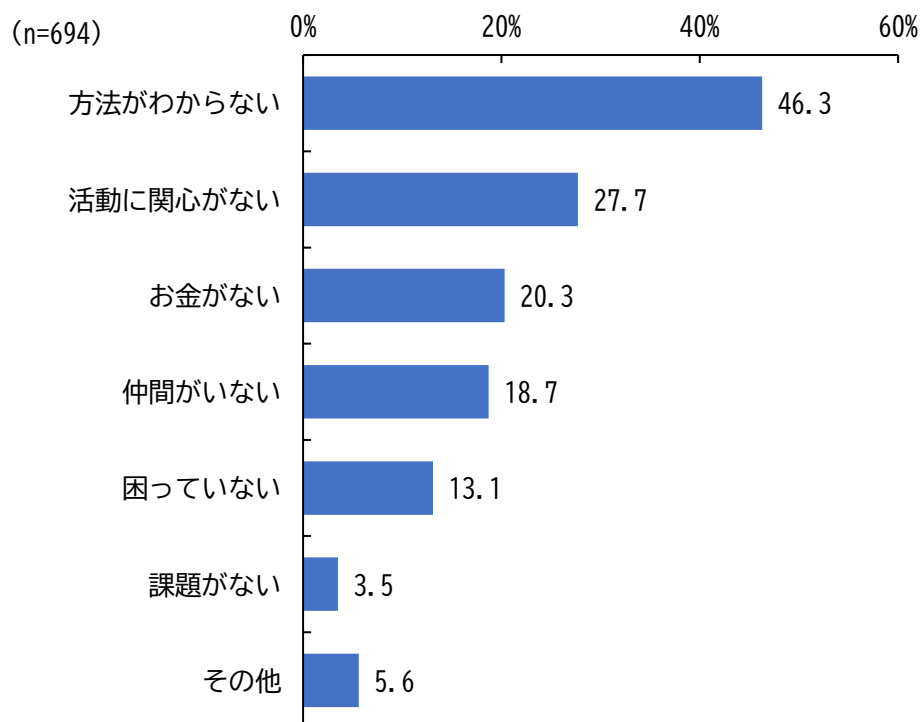
性別にみると、大きな差は見られませんでした。

年代別にみると、『18～29歳』で「いる」が81.3%と、全体と比較して10ポイント以上下回っています。

⑧ お住まいの地域の課題に対応した活動を実践していない理由

問8 問6で「2 行っていない」を選んだ方におうかがいします。

課題に対応した活動を行っていない理由は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。(〇はいくつでも)



お住まいの地域の課題に対応した活動を実践していない理由については、「方法がわからない」が46.3%で最も多くなっています。ついで、「活動に関心がない」が27.7%、「お金がない」が20.3%となっています。

クロス集計

(上段：実数／下段：割合)

	調査数	課題がない	困っていない	活動に関心がない	仲間がない	お金がない	方法がわからない	その他
調査数	694	24	91	192	130	141	321	39
	100.0	3.5	13.1	27.7	18.7	20.3	46.3	5.6
伊豆	46	3	7	13	5	14	17	5
	100.0	6.5	15.2	28.3	10.9	30.4	37.0	10.9
東部	182	8	24	51	26	33	77	15
	100.0	4.4	13.2	28.0	14.3	18.1	42.3	8.2
中部	219	8	31	61	42	40	106	7
	100.0	3.7	14.2	27.9	19.2	18.3	48.4	3.2
西部	247	5	29	67	57	54	121	12
	100.0	2.0	11.7	27.1	23.1	21.9	49.0	4.9
男性	442	15	67	124	82	91	189	28
	100.0	3.4	15.2	28.1	18.6	20.6	42.8	6.3
女性	252	9	24	68	48	50	132	11
	100.0	3.6	9.5	27.0	19.0	19.8	52.4	4.4
18～29歳	78	1	12	25	21	19	34	2
	100.0	1.3	15.4	32.1	26.9	24.4	43.6	2.6
30～39歳	86	1	9	16	13	25	45	4
	100.0	1.2	10.5	18.6	15.1	29.1	52.3	4.7
40～49歳	110	2	12	32	20	23	58	6
	100.0	1.8	10.9	29.1	18.2	20.9	52.7	5.5
50～59歳	117	3	11	37	21	31	50	6
	100.0	2.6	9.4	31.6	17.9	26.5	42.7	5.1
60～69歳	104	2	18	20	20	20	58	4
	100.0	1.9	17.3	19.2	19.2	19.2	55.8	3.8
70歳以上	199	15	29	62	35	23	76	17
	100.0	7.5	14.6	31.2	17.6	11.6	38.2	8.5

凡例：全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

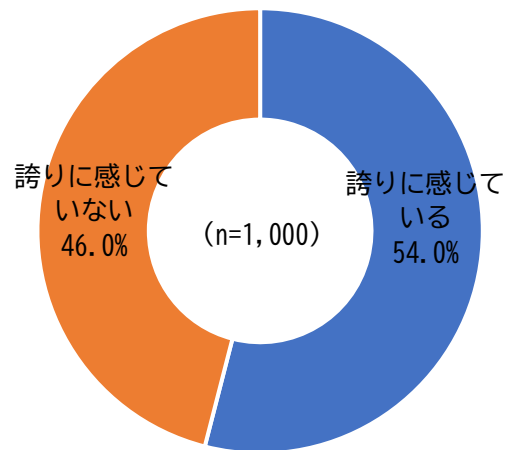
居住地域別にみると、『東部』で「方法がわからない」が42.3%と、『中部』『西部』と比較してそれぞれ5ポイント以上下回っています。

性別にみると、『女性』で「方法がわからない」が52.4%と、全体と比較して5ポイント以上上回っています。また、『男性』で「困っていない」が15.2%と、『女性』の9.5%を5ポイント以上上回っています。

年代別にみると、『30～39歳』『40～49歳』『60～69歳』で「方法がわからない」が52.3%、52.7%、55.8%、『30～39歳』『50～59歳』で「お金がない」が29.1%、26.5%、『18～29歳』で「仲間がない」が26.9%と、全体と比較してそれぞれ5ポイント以上上回っています。

⑨ お住まいの地域の資源に対する誇りの有無

問9 あなたは、お住まいの地域の資源を誇りに感じていますか。(○は1つ)



お住まいの地域の資源に対する誇りの有無については、「誇りに感じている」が54.0%、「誇りに感じていない」が46.0%と、過半数がお住まいの地域の資源を誇りに感じています。

クロス集計

(上段：実数／下段：割合)

	調査数	誇りに感じている	誇りに感じていない
調査数	1,000	540	460
	100.0	54.0	46.0
伊豆	66	46	20
	100.0	69.7	30.3
東部	258	145	113
	100.0	56.2	43.8
中部	316	171	145
	100.0	54.1	45.9
西部	360	178	182
	100.0	49.4	50.6
男性	647	338	309
	100.0	52.2	47.8
女性	353	202	151
	100.0	57.2	42.8
18～29歳	121	57	64
	100.0	47.1	52.9
30～39歳	121	63	58
	100.0	52.1	47.9
40～49歳	160	89	71
	100.0	55.6	44.4
50～59歳	164	91	73
	100.0	55.5	44.5
60～69歳	148	91	57
	100.0	61.5	38.5
70歳以上	286	149	137
	100.0	52.1	47.9

凡例：全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

居住地域別にみると、『西部』で「誇りに感じている」が49.4%と、5割を下回っています。

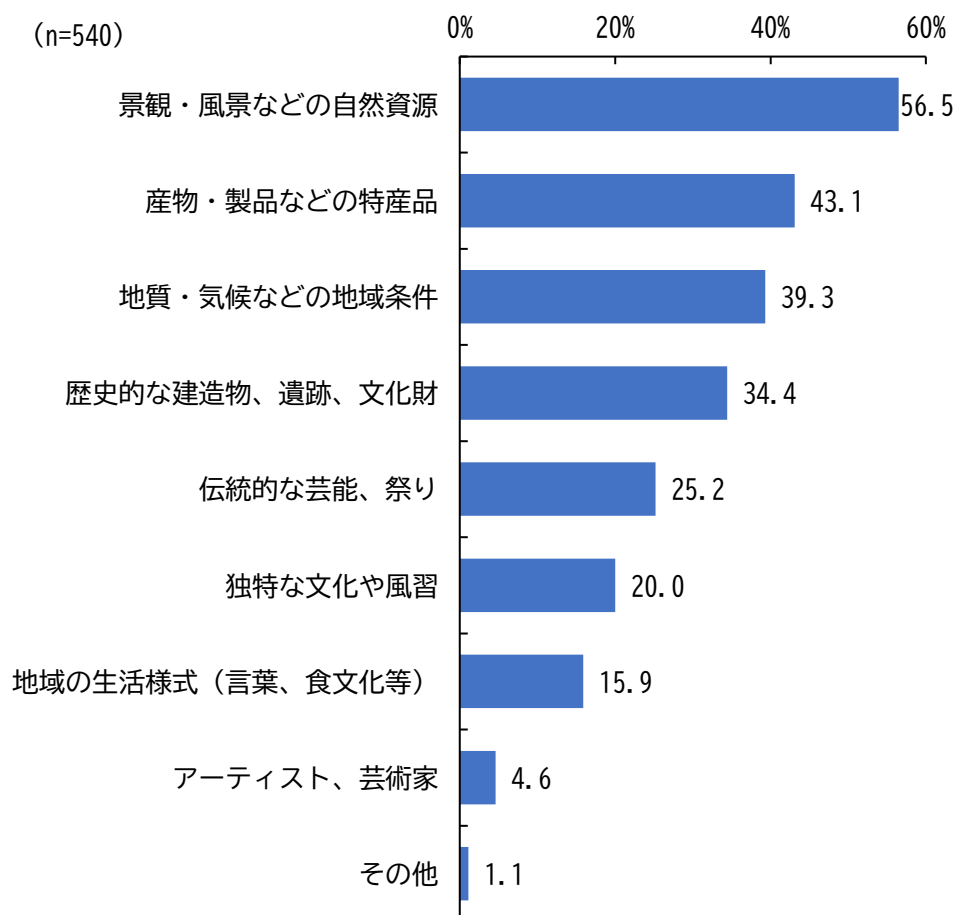
性別にみると、『女性』で「誇りに感じている」が57.2%と、『男性』の52.2%を5ポイント以上上回っています。

年代別にみると、『60～69歳』で「誇りに感じている」が61.5%と、全体と比較して5ポイント以上上回っています。また、『18～29歳』で「誇りに感じている」が47.1%と、5割を下回っています。

⑩ お住まい地域の誇りにしている、自慢できる資源

問10 問9で「1 誇りに感じている」を選んだ方におうかがいします。

あなたのお住まいの地域の誇りにしている、自慢できる、資源を教えてください。あてはまるものをすべて選んでください。(〇はいくつでも)



お住まい地域の誇りにしている、自慢できる資源については、「景観・風景などの自然資源」が56.5%で最も多くなっています。ついで、「産物・製品などの特産品」が43.1%、「地質・気候などの地域条件」が39.3%となっています。

クロス集計

(上段：実数/下段：割合)

	調査数	独特な文化や風習	歴史的な建造物、遺跡、文化財	伝統的な芸能、祭り	アーティスト、芸術家	景観・風景などの自然資源	地域の生活様式（言葉、食文化等）	地質・気候などの地域条件	産物・製品などの特産品	その他
調査数	540	108	186	136	25	305	86	212	233	6
	100.0	20.0	34.4	25.2	4.6	56.5	15.9	39.3	43.1	1.1
伊豆	46	8	16	8	2	33	5	24	22	0
	100.0	17.4	34.8	17.4	4.3	71.7	10.9	52.2	47.8	0.0
東部	145	22	44	22	5	104	19	61	48	0
	100.0	15.2	30.3	15.2	3.4	71.7	13.1	42.1	33.1	0.0
中部	171	33	64	35	8	96	35	71	83	3
	100.0	19.3	37.4	20.5	4.7	56.1	20.5	41.5	48.5	1.8
西部	178	45	62	71	10	72	27	56	80	3
	100.0	25.3	34.8	39.9	5.6	40.4	15.2	31.5	44.9	1.7
男性	338	80	126	97	18	190	54	134	128	4
	100.0	23.7	37.3	28.7	5.3	56.2	16.0	39.6	37.9	1.2
女性	202	28	60	39	7	115	32	78	105	2
	100.0	13.9	29.7	19.3	3.5	56.9	15.8	38.6	52.0	1.0
18～29歳	57	15	19	16	6	27	13	21	29	1
	100.0	26.3	33.3	28.1	10.5	47.4	22.8	36.8	50.9	1.8
30～39歳	63	12	24	14	3	25	10	23	30	1
	100.0	19.0	38.1	22.2	4.8	39.7	15.9	36.5	47.6	1.6
40～49歳	89	18	25	24	5	42	20	42	44	2
	100.0	20.2	28.1	27.0	5.6	47.2	22.5	47.2	49.4	2.2
50～59歳	91	18	29	20	3	55	18	38	33	0
	100.0	19.8	31.9	22.0	3.3	60.4	19.8	41.8	36.3	0.0
60～69歳	91	12	29	22	2	56	8	36	38	0
	100.0	13.2	31.9	24.2	2.2	61.5	8.8	39.6	41.8	0.0
70歳以上	149	33	60	40	6	100	17	52	59	2
	100.0	22.1	40.3	26.8	4.0	67.1	11.4	34.9	39.6	1.3

凡例：全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

居住地域別にみると、『東部』で「景観・風景などの自然資源」が71.7%、『西部』で「伝統的な芸能、祭り」が39.9%と、全体と比較して10ポイント以上上回っています。一方、『東部』で「伝統的な芸能、祭り」「産物・製品などの特産品」が15.2%、33.1%、『西部』で「景観・風景などの自然資源」が40.4%と、全体と比較してそれぞれ10ポイント以上下回っています。

性別にみると、『女性』で「産物・製品などの特産品」が52.0%と、全体と比較して5ポイント以上上回っています。また、『男性』で「独特な文化・風習」「歴史的な建造物、遺跡、文化財」「伝統的な芸能、祭り」が23.7%、37.3%、28.7%と、『女性』をそれぞれ5ポイント以上上回っています。

年代別にみると、『70歳以上』で「景観・風景などの自然資源」が67.1%と、全体と比較して10ポイント以上上回っています。また、『18～29歳』『30～39歳』『40～49歳』では「産物・製品などの特産品」が最も多くなっていますが、『50～59歳』『60～69歳』『70歳以上』では「景観・風景などの自然資源」が最も多くなっています。

⑪ 具体的な誇りにしている、自慢できる資源

問11 それはどのような資源ですか。具体的な名称や場所についてご記入ください。

選択肢	件数
景観・風景などの自然資源	202
産物・製品などの特産品	121
歴史的な建造物、遺跡、文化財	104
伝統的な芸能、祭り	59
地質・気候などの地域条件	56
地域の生活様式（言葉、食文化等）	9
独特な文化や風習	3
アーティスト、芸術家	2
その他	84
特になし	24

具体的な誇りにしている、自慢できる資源については、問10の選択肢で分類すると上表の通りとなりました。「景観・風景などの自然資源」が202件で最も多く、ついで「産物・製品などの特産品」が121件、「歴史的な建造物、遺跡、文化財」が104件となっています。

「景観・風景などの自然資源」では「富士山」や「浜名湖」、「産物・製品などの特産品」では「お茶」や「みかん」、「歴史的な建造物、遺跡、文化財」では「浜松城」「掛川城」「久能山東照宮」等が挙げられています。

資源	属性
綺麗な川	女性・東部・30～39歳
老人ホーム	男性・中部・18～29歳
蓮華寺池公園	男性・中部・40～49歳
歴史的な建築物、史跡など	男性・西部・60～69歳
歴史	女性・中部・30～39歳
緑や空気が綺麗で澄んでいる	女性・西部・18～29歳
竜ヶ岩洞 方広寺	男性・西部・70歳以上
流鏑馬	男性・西部・60～69歳
里山の風景	男性・中部・50～59歳
里山	男性・西部・70歳以上
裸祭り	男性・西部・50～59歳
由緒歴史ある神社・富士山の伏流水による自然環境	男性・東部・70歳以上
湧水	女性・東部・18～29歳
湧き水	男性・東部・60～69歳
野菜、果物が美味しい	女性・西部・18～29歳
野菜 果物	女性・中部・40～49歳
野菜	女性・東部・40～49歳
木材市場	男性・西部・40～49歳
木材	男性・西部・70歳以上
盆踊り・地藏尊まつり	男性・中部・70歳以上
忘れてしまった	女性・西部・30～39歳
豊富な地下水	男性・中部・60～69歳
豊田佐吉記念館	女性・西部・30～39歳
豊かな自然と海	男性・西部・50～59歳
豊かな自然	女性・西部・50～59歳
蓬萊橋、川会所	男性・中部・60～69歳
蓬萊橋	女性・中部・18～29歳
文化遺産	男性・西部・70歳以上
分からない	女性・中部・30～39歳

資源	属性
分からない	男性・中部・40～49歳
風土	男性・西部・50～59歳
風車	女性・西部・60～69歳
風光明美	男性・東部・70歳以上
富士箱根等の景勝地	男性・東部・70歳以上
富士箱根伊豆、ジオパーク	男性・伊豆・60～69歳
富士山等の自然	女性・東部・30～39歳
富士山世界遺産	男性・東部・70歳以上
富士山や三保の松原といった景観	男性・中部・50～59歳
富士山の雄大な姿	男性・東部・70歳以上
富士山の景観	男性・東部・60～69歳
富士山の湧水	女性・東部・70歳以上
富士山と駿河湾	男性・東部・70歳以上
富士山が見える風景と愛鷹牛など	男性・東部・50～59歳
富士山・紙製品	女性・東部・50～59歳
富士山、歴史的な街並み	男性・中部・18～29歳
富士山、富士宮焼そば	男性・東部・70歳以上
富士山、茶、温泉	女性・中部・70歳以上
富士山、浅間大社等	女性・東部・18～29歳
富士山、浅間大社	男性・東部・70歳以上
富士山、浅間神社	女性・東部・40～49歳
富士山、焼きそば	女性・東部・18～29歳
富士山、駿河湾、富士山の湧き水、富士市の紙、お茶、吉原祇園祭	女性・東部・18～29歳
富士山、駿河湾、登呂遺跡、海の幸、山の幸	男性・中部・40～49歳
富士山、一年を通して温暖な気候	女性・東部・50～59歳
富士山、お祭り、街の景観	女性・東部・50～59歳
富士山、アウトレッド	女性・東部・60～69歳
富士山 綺麗な言葉遣い お茶やみかん、いちご、しらすなどたくさんの特産品	女性・中部・30～39歳
富士山	男性・東部・40～49歳

資源	属性
富士山 湧き水 穏やかな気候	男性・東部・50～59歳
富士山 製紙工場	男性・東部・30～39歳
富士山 駿府城公園 登呂遺跡	女性・中部・30～39歳
富士山 久能山東照宮 三保の松原 マグロ	女性・中部・60～69歳
富士山 それにまつわる文化や自然産物	女性・東部・60～69歳
富士山 三島大社	女性・東部・70歳以上
富士山	男性・東部・50～59歳
富士山	男性・東部・60～69歳
富士山	男性・東部・70歳以上
富士山	女性・中部・40～49歳
富士山	男性・東部・70歳以上
富士山	男性・東部・50～59歳
富士山	女性・東部・50～59歳
富士山	男性・東部・50～59歳
富士山	男性・東部・60～69歳
富士山	男性・中部・70歳以上
富士山	男性・中部・50～59歳
富士山	女性・東部・60～69歳
富士山	男性・東部・70歳以上
富士山	男性・東部・70歳以上
富士山	男性・東部・60～69歳
富士山	女性・中部・70歳以上
富士山	女性・東部・60～69歳
富士山	男性・東部・60～69歳
富士山	男性・中部・70歳以上
富士山	男性・中部・40～49歳
富士山	男性・東部・60～69歳
富士山	男性・東部・50～59歳
富士山	男性・東部・18～29歳

資源	属性
富士山	男性・東部・60～69歳
富士山	男性・東部・30～39歳
富士山	女性・中部・30～39歳
富士山	男性・中部・30～39歳
富士山	男性・東部・60～69歳
富士山	男性・東部・50～59歳
富士山	女性・東部・30～39歳
富士山	男性・東部・70歳以上
富士山	男性・東部・60～69歳
富士山	男性・東部・40～49歳
富士山	男性・東部・50～59歳
富士山	女性・東部・40～49歳
富士山	男性・東部・70歳以上
富士山	女性・東部・18～29歳
富士山	女性・中部・30～39歳
富士山	男性・東部・60～69歳
富士山	男性・中部・40～49歳
富士山	男性・中部・30～39歳
富士山	男性・東部・50～59歳
富士山	女性・東部・40～49歳
富士山	男性・東部・18～29歳
富士山	女性・中部・50～59歳
富士山	男性・東部・40～49歳
富士祭り	女性・東部・18～29歳
不明	男性・東部・60～69歳
浜名湖や浜松城	女性・西部・40～49歳
浜名湖やさつまいも	女性・西部・40～49歳
浜名湖の景観	男性・西部・70歳以上
浜名湖、歴史遺産	男性・西部・50～59歳

資源	属性
浜名湖	男性・西部・70歳以上
浜名湖 都田川 山並み 桜堤	女性・西部・60～69歳
浜名湖	男性・西部・70歳以上
浜名湖	男性・西部・60～69歳
浜名湖	女性・西部・50～59歳
浜名湖	女性・西部・60～69歳
浜松城、龍潭寺、米、みかん、酒	男性・西部・60～69歳
浜松城、浜名湖	男性・西部・60～69歳
浜松城 うなぎ 浜松祭り	女性・西部・18～29歳
浜松城	女性・西部・18～29歳
浜松城	女性・西部・18～29歳
浜松城	女性・西部・30～39歳
浜松城	男性・西部・40～49歳
浜松城	男性・西部・18～29歳
浜松祭り	男性・西部・50～59歳
浜松祭り	男性・西部・40～49歳
浜松祭り	男性・西部・30～39歳
浜松まつりや温暖な気候	男性・西部・50～59歳
浜松まつり	男性・西部・60～69歳
浜松まつり	男性・西部・60～69歳
浜松まつり	男性・西部・40～49歳
浜松まつり	男性・西部・40～49歳
浜松まつり	男性・西部・18～29歳
浜松まつり	男性・西部・18～29歳
彦助つつみ	男性・西部・70歳以上
美味しい食べ物、浜松城	女性・西部・40～49歳
美術館がある	男性・東部・70歳以上
磐田市見付の裸祭り	男性・西部・60～69歳
反射炉	女性・伊豆・50～59歳

資源	属性
箱根、伊豆に近い	女性・東部・70歳以上
白隠の生地。	女性・東部・70歳以上
農産物	男性・中部・70歳以上
農業	男性・西部・40～49歳
韮山反射炉	男性・伊豆・50～59歳
韮山反射炉	女性・伊豆・18～29歳
入田浜、ペリーロード、海	男性・伊豆・30～39歳
日本平の中腹にあり、景観が優れてる	男性・中部・70歳以上
日本平から眺める富士山と駿河湾	女性・中部・60～69歳
日本平	女性・中部・60～69歳
日本平	男性・中部・60～69歳
日本茶、紅茶	男性・中部・70歳以上
日守山	男性・東部・70歳以上
二俣城跡 遠州大念仏 おくない 特産品・しいたけ 天竜茶 天竜美林	女性・西部・40～49歳
奈古谷神社の祭りや1200年に建築された国清寺があること。	男性・伊豆・50～59歳
特に無い	男性・中部・50～59歳
特になし	男性・西部・50～59歳
特になし	男性・中部・40～49歳
特になし	男性・西部・50～59歳
特になし	男性・西部・40～49歳
特になし	女性・西部・18～29歳
特にない	男性・中部・40～49歳
特にありません。	男性・西部・50～59歳
特にありません	男性・伊豆・50～59歳
徳川家康ゆかり	男性・西部・70歳以上
徳川家康のお墓	女性・中部・40～49歳
徳川家康が作った静岡の町	男性・中部・50～59歳
徳永	男性・中部・70歳以上
藤枝市の大切な文化	男性・中部・70歳以上

資源	属性
東郷平八郎別邸	男性・伊豆・70歳以上
東海道宿場町	男性・中部・70歳以上
島田大祭り	男性・中部・70歳以上
冬の強い西風	男性・西部・60～69歳
冬でも雪が降らず過ごしやすい	女性・西部・30～39歳
登呂遺跡、東海道松並木、久能山、駿府城、海(三保の松原も)、お茶、静岡おでん、ハンバーグさわやか、温暖な気候、ゴミ処理能力の高さ(資源かわからないけど)	女性・中部・18～29歳
登呂遺跡、駿府匠宿	男性・中部・30～39歳
登呂遺跡 久能山東照宮 海	男性・中部・70歳以上
登呂遺跡	男性・中部・30～39歳
田中城址、蓮華寺池公園、お茶・みかん	男性・中部・70歳以上
田園地帯と海が良い	男性・西部・40～49歳
伝統文化	男性・中部・70歳以上
伝統的な祭り、世界的な企業が多くある	男性・西部・70歳以上
伝統行事	男性・中部・70歳以上
天城山 狩野川	男性・伊豆・70歳以上
鉄鉱石	男性・西部・30～39歳
町並み	男性・伊豆・60～69歳
町内の中心にある「柿田川」とその湧水群	男性・東部・60～69歳
町の史跡を 調べて広報で 発表している	女性・東部・70歳以上
中田島砂丘	男性・西部・40～49歳
茶祭り	女性・中部・30～39歳
秩父宮記念公園	男性・東部・70歳以上
地質が揃っている。海・山の産物が多い 工業が盛ん	女性・西部・70歳以上
地産地消	女性・中部・70歳以上
地元のジオパーク	男性・伊豆・70歳以上
地区の公園	男性・中部・70歳以上
地域性	男性・西部・50～59歳
地域景観賞 受賞地域である	男性・西部・70歳以上

資源	属性
地域の祭	男性・西部・60～69歳
暖かい気候、海に近い	男性・西部・40～49歳
大崩海岸	男性・中部・70歳以上
大手メーカー 浜名湖	男性・西部・50～59歳
大室山・城ヶ崎海岸等々	男性・伊豆・70歳以上
大室山	男性・伊豆・70歳以上
大室山	女性・伊豆・18～29歳
大自然	男性・西部・30～39歳
大歳神社の夏祭り	男性・西部・70歳以上
大丸山	男性・伊豆・50～59歳
大井川鉄道	男性・中部・50～59歳
帯祭り	男性・中部・70歳以上
息神社祭典	男性・西部・70歳以上
草薙神社および、それに関係する龍勢花火等の行事、県立大等の、文教地帯	男性・中部・70歳以上
創作的な、食文化	男性・伊豆・50～59歳
浅間神社、久能山東照宮	女性・中部・50～59歳
戦国時代以降の色々。浜松城は除く。あれは駄目。	女性・西部・50～59歳
川越遺跡	男性・中部・70歳以上
川	女性・東部・40～49歳
千本浜	男性・東部・70歳以上
雪降らない	男性・東部・30～39歳
石垣 浜名湖	男性・西部・50～59歳
静かさ	男性・中部・70歳以上
製紙会社	男性・東部・40～49歳
生活が便利	男性・中部・70歳以上
清流	男性・東部・70歳以上
清水港	男性・中部・70歳以上
瀬戸谷	女性・中部・40～49歳
世界遺産の富士山を中心とした街づくり	男性・東部・70歳以上

資源	属性
世界遺産	男性・中部・70歳以上
世界遺産	男性・中部・70歳以上
世界に誇るテクノロジー	男性・西部・50～59歳
杉、しいたけ	女性・西部・18～29歳
水産物 朝ラー文化	男性・中部・40～49歳
水産物	男性・中部・60～69歳
水産物	女性・中部・60～69歳
水産資源	女性・中部・40～49歳
水産資源	男性・中部・70歳以上
水産加工業	男性・中部・50～59歳
水産	女性・中部・40～49歳
水菜	男性・東部・70歳以上
水 緑	男性・東部・50～59歳
水	男性・東部・50～59歳
水	男性・東部・40～49歳
水	男性・東部・40～49歳
水	男性・東部・18～29歳
水	男性・中部・30～39歳
水	女性・東部・40～49歳
神社など	男性・東部・40～49歳
神社	男性・西部・70歳以上
神社	男性・中部・50～59歳
深蒸し茶 県内有数の産地 千枚田の稲作	女性・西部・70歳以上
深海魚	男性・東部・30～39歳
森林	女性・西部・50～59歳
食べ物	男性・西部・40～49歳
食べ物	女性・東部・18～29歳
食と治安に関しては日本で最高の県である。	男性・中部・70歳以上
城下町	男性・西部・70歳以上

資源	属性
城ヶ崎海岸、大室山、ライオン岩	女性・伊豆・40～49歳
城ヶ崎 大室山	女性・伊豆・40～49歳
城	男性・西部・30～39歳
沼津港	男性・東部・70歳以上
松本亀次郎さんや吉岡弥生さん出生の地 伝統芸能祭のお囃子 潮騒橋 掛川茶 など	女性・西部・60～69歳
駿府城公園	女性・中部・50～59歳
駿府城や久能山含めた近世以降の史跡、登呂遺跡	男性・中部・60～69歳
駿府城、浅間神社	男性・中部・70歳以上
駿府城	男性・中部・50～59歳
駿府城	男性・中部・60～69歳
駿河湾と富士山、伊豆半島	男性・伊豆・60～69歳
駿河湾	女性・中部・40～49歳
駿河湾	男性・中部・50～59歳
重要文化財中村家、鰻養殖	男性・西部・70歳以上
住みやすい	女性・西部・50～59歳
秋祭りでの三番叟奉納	男性・伊豆・70歳以上
秋祭り、葛、お茶、掛川城	男性・西部・60～69歳
自動車産業	男性・西部・50～59歳
自動車産業	男性・西部・60～69歳
自然豊かな環境と過ごし易い気候	男性・中部・18～29歳
自然豊かだから	女性・東部・40～49歳
自然豊かさ	男性・中部・50～59歳
自然豊か	男性・東部・70歳以上
自然風景	女性・伊豆・30～39歳
自然環境	男性・西部・40～49歳
自然遺産	男性・中部・50～59歳
自然の豊かさ	男性・中部・50～59歳
自然の風景	女性・西部・70歳以上
自然がたくさん	女性・西部・18～29歳

資源	属性
自然	男性・西部・70歳以上
自然	女性・東部・18～29歳
紙、富士山	女性・東部・30～39歳
紙	女性・東部・18～29歳
市は別になってしまうが、ヤマハのエンジン バイク 楽器は素晴らしいと思います	男性・西部・50～59歳
四ツ溝柿	男性・東部・30～39歳
産業	男性・西部・50～59歳
山等の景観	男性・中部・50～59歳
山、海、沼津港、ラブライブ	男性・東部・30～39歳
山	女性・東部・70歳以上
三方原台地からの景観、古墳遺跡群など	男性・西部・70歳以上
三保松原と富士山	男性・中部・50～59歳
三保の松原、日本平	男性・中部・50～59歳
三保の松原	男性・中部・50～59歳
三保の松原	女性・中部・40～49歳
三保の松原	男性・中部・70歳以上
三保の松原	女性・中部・40～49歳
三保の松原	男性・中部・40～49歳
三保・日本平，清水港	女性・中部・70歳以上
三嶋大社、湧水	男性・東部・60～69歳
三嶋大社、楽寿園	女性・東部・40～49歳
三社祭 黒糖 味噌	女性・西部・40～49歳
三ケ日みかん 楽器 竜ヶ岩洞 浜名湖	女性・西部・60～69歳
三ケ日みかん	男性・西部・70歳以上
桜並木	男性・中部・70歳以上
祭典文化、木造ず栗掛川城、地区の街づくり協議会活動	男性・西部・70歳以上
祭り等	男性・西部・40～49歳
祭りとか	男性・中部・18～29歳
祭り	女性・中部・40～49歳

資源	属性
祭り	男性・西部・18～29歳
砂丘	女性・西部・60～69歳
佐鳴こ	女性・西部・60～69歳
今川・徳川時代の歴史遺産	男性・中部・70歳以上
黒はんぺん	女性・中部・70歳以上
国分寺遺跡	男性・西部・50～59歳
国分寺、お茶畑、天竜川	女性・西部・50～59歳
国指定文化財の「新居関所」	男性・西部・70歳以上
香貫山	女性・東部・70歳以上
港	男性・中部・50～59歳
江戸時代の街道の石畳、諏訪原城跡、牧之原公園、金谷お茶まつりなど	男性・中部・70歳以上
御用邸、魚、果物、肉などの食品生産	女性・東部・70歳以上
御前崎の展望	女性・西部・40～49歳
古民家	女性・西部・70歳以上
古墳	女性・東部・40～49歳
古くからの神社や仏閣がある。	女性・西部・60～69歳
見附学校	男性・西部・60～69歳
景色	男性・中部・40～49歳
景観がきれい	女性・西部・60～69歳
景観	女性・中部・70歳以上
恵まれた海の幸と山の幸。宿場町、富士山のある景色、雪が降らず温暖な気候、個人的に職人さんが減っていますが駿河竹千筋細工がとても好きです。	女性・中部・30～39歳
金目鯛 伊勢海老	男性・伊豆・18～29歳
近くで大きく見える富士山、おいしい生しらす	女性・東部・60～69歳
興国寺城跡、みかん、魚、山、沼津まつり	男性・東部・50～59歳
魚やお茶などが美味しい	女性・中部・40～49歳
漁港 高草山	女性・中部・50～59歳
漁港	男性・中部・40～49歳
漁港	男性・中部・70歳以上
漁港	女性・中部・18～29歳

資源	属性
漁業等の関係	男性・中部・50～59歳
居住地そのもの	男性・伊豆・70歳以上
久能山東照宮など	男性・中部・70歳以上
久能山東照宮、日本平、三保の松原	男性・中部・70歳以上
久能山東照宮	男性・中部・60～69歳
吉原祇園祭	男性・東部・40～49歳
祇園祭	男性・東部・60～69歳
気候温暖	男性・中部・70歳以上
気候が穏やか	男性・中部・50～59歳
気候	女性・中部・60～69歳
岩本山	男性・東部・50～59歳
巖室神社	男性・中部・60～69歳
丸子城址、丸子の宿場	男性・中部・70歳以上
観光名所やかんかん娘などの特産品	女性・西部・18～29歳
観光地としてですかね！	男性・伊豆・70歳以上
観光資源	男性・伊豆・60～69歳
観光資源	男性・東部・70歳以上
観光、温泉	男性・伊豆・40～49歳
観光 食べ物	男性・東部・70歳以上
掛川道の駅	女性・西部・40～49歳
掛川大祭、掛川城、掛川茶、掛川桜	男性・西部・40～49歳
掛川城	男性・西部・50～59歳
掛川祭り、横須賀の祭り、葛繊維、お茶	女性・西部・40～49歳
掛川祭り	男性・西部・18～29歳
楽器やオートバイ	男性・西部・70歳以上
楽器メーカーの集積地 YAMAHA KAWAI ローランド 鈴木楽器	男性・西部・70歳以上
柿田川湧水群がある街と隣接しているので、お水が美味しくて綺麗	女性・東部・40～49歳
柿田川	男性・東部・50～59歳
柿田川	男性・東部・70歳以上

資源	属性
柿田川	女性・東部・70歳以上
街並みが綺麗	女性・西部・18～29歳
海老芋	男性・西部・70歳以上
海洋資源	男性・東部・40～49歳
海鮮	女性・中部・18～29歳
海水浴場海水浴場	男性・西部・70歳以上
海産物、農産物、海	女性・中部・18～29歳
海産物(養殖を含む)	男性・東部・50～59歳
海産物 沼津港 富士山 駿河湾	女性・東部・60～69歳
海産物	男性・東部・70歳以上
海産物	男性・中部・70歳以上
海産物	女性・中部・50～59歳
海産物	男性・中部・60～69歳
海産物	男性・中部・30～39歳
海産物	女性・伊豆・18～29歳
海産物	女性・中部・70歳以上
海岸線、温暖	男性・中部・70歳以上
海や山の幸	女性・東部・30～39歳
海の産物	女性・中部・70歳以上
海と山	女性・中部・70歳以上
海と山	男性・東部・40～49歳
海、富士山	女性・東部・30～39歳
海、住みやすい街	男性・東部・30～39歳
海、山、川など風光明媚に溢れている	男性・中部・40～49歳
海、山、湖、鰻、餃子、ミカン	男性・西部・60～69歳
海、山	男性・東部・60～69歳
海、漁業、景観	男性・伊豆・70歳以上
海 台地 他	男性・中部・70歳以上
海 ヤマ	女性・中部・60～69歳

資源	属性
海	女性・伊豆・50～59歳
海	女性・伊豆・60～69歳
海	女性・東部・30～39歳
海	女性・中部・18～29歳
海	男性・中部・18～29歳
解らない	女性・西部・50～59歳
過ごしやすさ	男性・東部・50～59歳
火山、海岸など、ジオパークとしての資源	女性・伊豆・60～69歳
河津さくら	男性・伊豆・70歳以上
河川敷	男性・西部・40～49歳
家康関連 久能山東照	女性・中部・70歳以上
下駄	男性・中部・70歳以上
音楽	男性・西部・40～49歳
温暖な気候で、住みやすい。	女性・中部・70歳以上
温暖な気候、景色	男性・中部・50～59歳
温暖な気候、お茶、シラス、笹場(富士山と茶畑)	女性・東部・50～59歳
温暖な気候	男性・西部・40～49歳
温暖な気候	男性・中部・40～49歳
温暖な気候	男性・中部・30～39歳
温暖で風光明媚な土地柄と海産資源	男性・東部・70歳以上
温暖で海と山が近い	女性・東部・60～69歳
温暖ですぐしやすい所、海の幸が美味しい	女性・東部・50～59歳
温暖で、台風の影響を受けにくい	女性・西部・50～59歳
温暖	女性・中部・60～69歳
温暖	男性・中部・60～69歳
温暖	男性・西部・40～49歳
温暖	女性・中部・40～49歳
温泉設備	男性・伊豆・70歳以上
温泉	男性・伊豆・40～49歳

資源	属性
温泉	女性・伊豆・70歳以上
温泉	男性・伊豆・70歳以上
温泉	女性・伊豆・50～59歳
温泉	男性・伊豆・60～69歳
温泉	男性・伊豆・70歳以上
温泉	女性・東部・60～69歳
温泉	女性・東部・60～69歳
温泉	女性・伊豆・18～29歳
屋台引廻し	男性・西部・50～59歳
横須賀城、高天神城、御前崎港、お茶畑	男性・西部・30～39歳
遠州大念仏	男性・西部・60～69歳
遠州大念仏	女性・西部・60～69歳
演習大念仏	男性・西部・70歳以上
稲取	女性・伊豆・40～49歳
井川の自然や南アルプスの自然	男性・中部・30～39歳
井戸水	男性・中部・50～59歳
遺跡	男性・西部・30～39歳
伊豆半島の海、海岸、山の自然美	男性・伊豆・70歳以上
伊豆半島	男性・東部・60～69歳
伊豆ジオパーク	男性・東部・50～59歳
伊東温泉、	男性・伊豆・70歳以上
安全	男性・西部・70歳以上
鮎壺の滝	男性・東部・60～69歳
愛鷹山、駿河湾	男性・東部・30～39歳
愛鷹山	男性・東部・50～59歳
愛鷹牛	男性・東部・50～59歳
わからない	女性・東部・30～39歳
わからない	女性・中部・30～39歳
わからない	男性・西部・18～29歳

資源	属性
わからない	女性・西部・30～39歳
レアメタル	女性・東部・18～29歳
よい気候	女性・東部・40～49歳
ものづくり	男性・西部・60～69歳
みかんやお茶	女性・西部・40～49歳
みかん、じゃが芋、切り干し大根などの特産品	女性・西部・30～39歳
みかん	男性・西部・60～69歳
みかん	女性・西部・70歳以上
みかん	男性・中部・60～69歳
みかん	女性・西部・60～69歳
みかん	男性・西部・60～69歳
みかん	男性・西部・30～39歳
みかん	女性・中部・18～29歳
まつり	男性・西部・40～49歳
まぐろ	女性・中部・18～29歳
ほとんど雪も降らず、温暖で住みやすい気候	男性・西部・50～59歳
プリ丸	女性・西部・30～39歳
ピアノ、バイク、	女性・西部・50～59歳
はままつフラワーパーク	女性・西部・18～29歳
はだか祭り	男性・西部・70歳以上
バイク	女性・西部・30～39歳
なし	女性・西部・70歳以上
なし	女性・西部・30～39歳
なし	女性・東部・30～39歳
なし	女性・西部・18～29歳
ない	男性・中部・40～49歳
とろいせき	男性・中部・30～39歳
とくにありません。	男性・東部・70歳以上
ダンボール	女性・中部・30～39歳

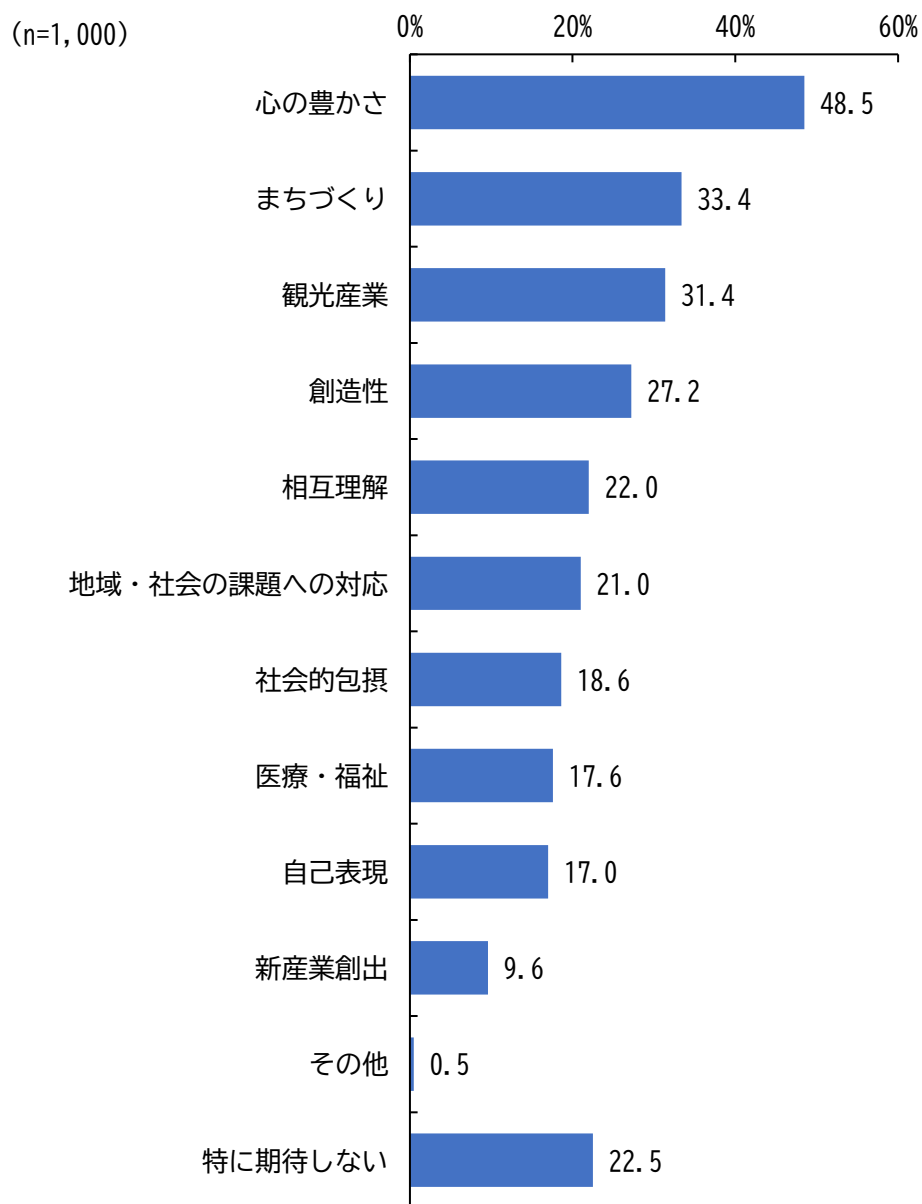
資源	属性
せせらぎ	男性・東部・60～69歳
スイカ	男性・東部・50～59歳
シラス	男性・中部・60～69歳
ジュピロ	男性・西部・40～49歳
ジュピロ	男性・西部・30～39歳
シャギリ 源兵衛川 楽寿園 湧水 三島大社	女性・東部・60～69歳
ジオパーク 伊豆半島全体	男性・伊豆・70歳以上
サッカー人口を増やす、フットサル場	男性・中部・70歳以上
サッカーチーム	男性・西部・50～59歳
サッカー	女性・中部・18～29歳
さくら	男性・伊豆・60～69歳
さかな	女性・中部・60～69歳
さかな	男性・中部・30～39歳
ゴミ集積所が、綺麗	女性・西部・60～69歳
この地域発祥の産業が多く存在する	男性・西部・60～69歳
この地域にある遠州大念仏	女性・西部・70歳以上
きぶね祭典	女性・西部・30～39歳
かつお	女性・中部・30～39歳
カツオ	男性・中部・70歳以上
カーボン	女性・西部・18～29歳
ガーデンパーク	男性・西部・70歳以上
お盆の民族踊り	男性・西部・70歳以上
お茶祭り、茶畑、大井川	男性・中部・60～69歳
お茶、蓬萊橋、バラ、桃の節句が一ヶ月遅れなこと、茶畑から見た富士山はとても綺麗、雪が降らない、他の地域に比べて暑すぎず寒すぎない	女性・中部・18～29歳
お茶、富士山、温暖な気候	女性・中部・18～29歳
お茶 海産物	女性・西部・30～39歳
お茶	男性・西部・40～49歳
お茶	男性・中部・70歳以上
お茶	女性・中部・40～49歳

資源	属性
お茶	女性・西部・40～49歳
お茶	女性・中部・18～29歳
お茶	女性・西部・40～49歳
お茶	男性・中部・18～29歳
お茶	女性・西部・40～49歳
お茶	女性・西部・30～39歳
お寺	女性・東部・40～49歳
お祭り等の文化行事、歴史的建造物、跡地？	男性・中部・70歳以上
おでん、お茶、みかん 温暖な気候	女性・中部・30～39歳
オートバイ、楽器	男性・西部・60～69歳
うなぎ、餃子	女性・西部・70歳以上
うなぎ、たきや漁	男性・西部・60～69歳
うなぎ ヤマハ	女性・西部・70歳以上
うなぎ みかん ヤマハ SUZUKI HONDA 浜松城 浜名湖	女性・西部・40～49歳
うなぎ	女性・西部・30～39歳
うなぎ	女性・西部・30～39歳
イチゴ	男性・伊豆・40～49歳
YAMAHA スズキ	男性・西部・18～29歳
SPAC静岡県舞台芸術センター	女性・中部・18～29歳

(4) アートプロジェクトについて

⑫ 文化に対して期待する内容

問12 あなたは、文化に対してどのような期待をしていますか。
あてはまるものをすべて選んでください。(〇はいくつでも)



文化に対して期待する内容については、「心の豊かさ」が48.5%で最も多くなっています。ついで、「まちづくり」が33.4%、「観光産業」が31.4%、「創造性」が27.2%となっています。一方、「特に期待していない」が22.5%となっています。

クロス集計

(上段：実数／下段：割合)

	調査数	心の豊かさ	創造性	自己表現	相互理解	社会的包摂	地域・社会の課題への対応	医療・福祉	観光産業	新産業創出	まちづくり	その他	特に期待しない
調査数	1,000	485	272	170	220	186	210	176	314	96	334	5	225
	100.0	48.5	27.2	17.0	22.0	18.6	21.0	17.6	31.4	9.6	33.4	0.5	22.5
伊豆	66	30	20	12	14	8	12	8	36	4	24	1	14
	100.0	45.5	30.3	18.2	21.2	12.1	18.2	12.1	54.5	6.1	36.4	1.5	21.2
東部	258	134	74	38	53	49	54	50	83	18	87	3	56
	100.0	51.9	28.7	14.7	20.5	19.0	20.9	19.4	32.2	7.0	33.7	1.2	21.7
中部	316	155	88	55	65	60	77	47	102	35	109	0	70
	100.0	49.1	27.8	17.4	20.6	19.0	24.4	14.9	32.3	11.1	34.5	0.0	22.2
西部	360	166	90	65	88	69	67	71	93	39	114	1	85
	100.0	46.1	25.0	18.1	24.4	19.2	18.6	19.7	25.8	10.8	31.7	0.3	23.6
男性	647	309	176	106	138	119	135	93	205	58	215	5	149
	100.0	47.8	27.2	16.4	21.3	18.4	20.9	14.4	31.7	9.0	33.2	0.8	23.0
女性	353	176	96	64	82	67	75	83	109	38	119	0	76
	100.0	49.9	27.2	18.1	23.2	19.0	21.2	23.5	30.9	10.8	33.7	0.0	21.5
18～29歳	121	47	33	24	33	27	29	20	36	17	31	0	31
	100.0	38.8	27.3	19.8	27.3	22.3	24.0	16.5	29.8	14.0	25.6	0.0	25.6
30～39歳	121	58	42	31	22	20	26	25	41	14	40	1	24
	100.0	47.9	34.7	25.6	18.2	16.5	21.5	20.7	33.9	11.6	33.1	0.8	19.8
40～49歳	160	70	42	34	41	32	36	29	49	17	55	0	40
	100.0	43.8	26.3	21.3	25.6	20.0	22.5	18.1	30.6	10.6	34.4	0.0	25.0
50～59歳	164	78	48	25	30	33	33	29	41	15	50	1	44
	100.0	47.6	29.3	15.2	18.3	20.1	20.1	17.7	25.0	9.1	30.5	0.6	26.8
60～69歳	148	75	30	16	21	21	27	29	56	12	52	0	31
	100.0	50.7	20.3	10.8	14.2	14.2	18.2	19.6	37.8	8.1	35.1	0.0	20.9
70歳以上	286	157	77	40	73	53	59	44	91	21	106	3	55
	100.0	54.9	26.9	14.0	25.5	18.5	20.6	15.4	31.8	7.3	37.1	1.0	19.2

凡例：全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

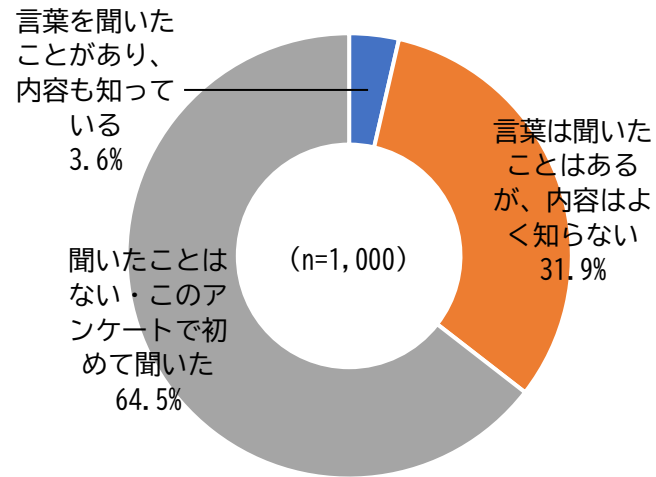
居住地地域別にみると、『西部』で「観光産業」が25.8%と、全体と比較して5ポイント以上下回っています。

性別にみると、『女性』で「医療・福祉」が23.5%と、『男性』の14.4%を5ポイント以上上回っています。

年代別にみると、『70歳以上』で「心の豊かさ」が54.9%、『30～39歳』で「創造性」「自己表現」が34.7%、25.6%、『18～29歳』で「相互理解」が27.3%、『60～69歳』で「観光産業」が37.8%と、全体と比較してそれぞれ5ポイント以上上回っています。

⑬ アートプロジェクトの認知度

問13 あなたは、「アートプロジェクト」という言葉を聞いたことがありますか。(○は1つ)



アートプロジェクトの認知度については、「言葉を聞いたことがあり、内容も知っている」が3.6%、「言葉は聞いたことはあるが、内容はよく知らない」が31.9%、「聞いたことはない・このアンケートで初めて聞いた」が64.5%となっており、3人に1人が「アートプロジェクト」という言葉を聞いたことがあると回答しています。

クロス集計

(上段：実数／下段：割合)

	調査数	言葉を聞いたことがあり、内容も知って	言葉は聞いたことはあるが、内容はよく知らない	聞いたことはない・このアンケートで初めて聞いた
調査数	1,000 100.0	36 3.6	319 31.9	645 64.5
伊豆	66 100.0	2 3.0	27 40.9	37 56.1
東部	258 100.0	10 3.9	83 32.2	165 64.0
中部	316 100.0	11 3.5	100 31.6	205 64.9
西部	360 100.0	13 3.6	109 30.3	238 66.1
男性	647 100.0	20 3.1	208 32.1	419 64.8
女性	353 100.0	16 4.5	111 31.4	226 64.0
18～29歳	121 100.0	10 8.3	39 32.2	72 59.5
30～39歳	121 100.0	7 5.8	46 38.0	68 56.2
40～49歳	160 100.0	5 3.1	39 24.4	116 72.5
50～59歳	164 100.0	8 4.9	50 30.5	106 64.6
60～69歳	148 100.0	4 2.7	50 33.8	94 63.5
70歳以上	286 100.0	2 0.7	95 33.2	189 66.1

凡例：全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

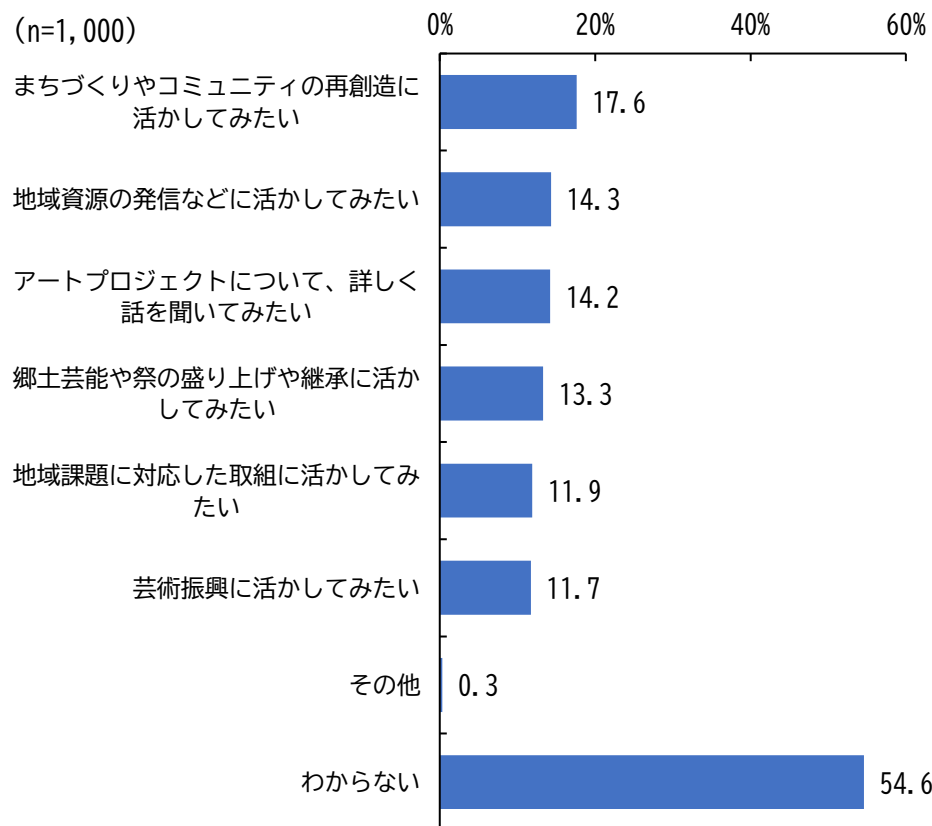
居住地域別にみると、大きな差は見られませんでした。

性別にみると、大きな差は見られませんでした。

年代別にみると、『30～39歳』で「言葉は聞いたことはあるが、内容はよく知らない」が38.0%と、全体と比較して5ポイント以上上回っています。また、『40～49歳』で「聞いたことはない・このアンケートで初めて聞いた」が72.5%と、全体と比較して5ポイント以上上回っています。

⑭ アートプロジェクトに対する考え

問14 あなたは、アートプロジェクトについてどのように考えますか。(〇はいくつでも)



アートプロジェクトに対する考えについては、「まちづくりやコミュニティの再創造に活かしてみたい」が17.6%で最も多くなっています。ついで、「地域資源の発信などに活かしてみたい」が14.3%、「アートプロジェクトについて、詳しく話を聞いてみたい」が14.2%となっています。一方、「わからない」が54.6%と5割を超えています。

クロス集計

(上段：実数/下段：割合)

	調査数	まちづくりやコミュニティの再創造に活かしてみたい	郷土芸能や祭の盛り上げや継承に活かしてみたい	芸術振興に活かしてみたい	地域資源の発信などに活かしてみたい	地域課題に対応した取組に活かしてみたい	アートプロジェクトについて、詳しく話を聞いてみたい	その他	わからない
調査数	1,000 100.0	176 17.6	133 13.3	117 11.7	143 14.3	119 11.9	142 14.2	3 0.3	546 54.6
伊豆	66 100.0	12 18.2	14 21.2	13 19.7	12 18.2	7 10.6	10 15.2	1 1.5	31 47.0
東部	258 100.0	48 18.6	29 11.2	27 10.5	41 15.9	33 12.8	33 12.8	1 0.4	140 54.3
中部	316 100.0	59 18.7	45 14.2	41 13.0	49 15.5	45 14.2	46 14.6	0 0.0	175 55.4
西部	360 100.0	57 15.8	45 12.5	36 10.0	41 11.4	34 9.4	53 14.7	1 0.3	200 55.6
男性	647 100.0	119 18.4	86 13.3	65 10.0	95 14.7	82 12.7	69 10.7	3 0.5	374 57.8
女性	353 100.0	57 16.1	47 13.3	52 14.7	48 13.6	37 10.5	73 20.7	0 0.0	172 48.7
18～29歳	121 100.0	19 15.7	18 14.9	24 19.8	20 16.5	21 17.4	23 19.0	0 0.0	53 43.8
30～39歳	121 100.0	31 25.6	23 19.0	20 16.5	21 17.4	15 12.4	17 14.0	0 0.0	55 45.5
40～49歳	160 100.0	24 15.0	15 9.4	18 11.3	20 12.5	13 8.1	29 18.1	0 0.0	91 56.9
50～59歳	164 100.0	28 17.1	17 10.4	15 9.1	21 12.8	16 9.8	15 9.1	1 0.6	100 61.0
60～69歳	148 100.0	26 17.6	16 10.8	12 8.1	21 14.2	13 8.8	15 10.1	1 0.7	84 56.8
70歳以上	286 100.0	48 16.8	44 15.4	28 9.8	40 14.0	41 14.3	43 15.0	1 0.3	163 57.0

凡例：全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

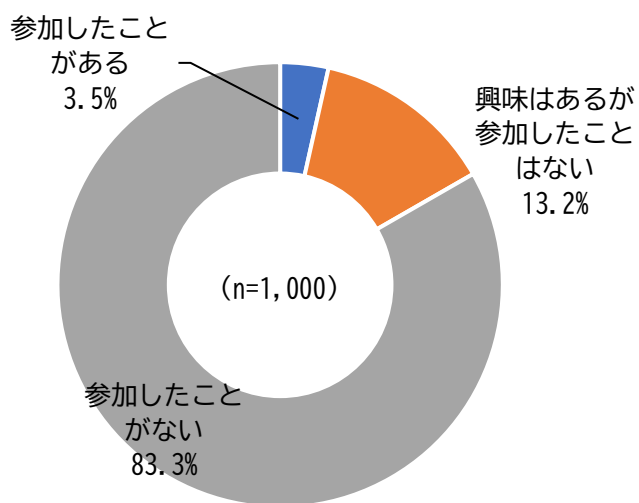
居住地地域別にみると、大きな差は見られませんでした。

性別にみると、『女性』で「アートプロジェクトについて、詳しく話を聞いてみたい」が20.7%と、全体と比較して5ポイント以上上回っています。

年代別にみると、『30～39歳』で「まちづくりやコミュニティの再創造に活かしてみたい」「郷土芸能や祭の盛り上げや継承に活かしてみたい」が25.6%、19.0%、『18～29歳』で「芸術振興に活かしてみたい」「地域課題に対応した取組に活かしてみたい」が19.8%、17.4%と、全体と比較してそれぞれ5ポイント以上上回っています。また、「18～29歳」「30～39歳」で「わからない」が5割を下回っています。

⑮ アートプロジェクトへの参加経験

問15 あなたはアートプロジェクトに参加（鑑賞を含む）したことがありますか。（○は1つ）



アートプロジェクトへの参加経験については、「参加したことがある」が3.5%、「興味はあるが参加したことはない」が13.2%、「参加したことがない」が83.3%となっており、8割以上が参加したことがないと回答しています。

また、「興味はあるが参加したことはない」人にその理由を聞いたところ、以下のような回答が得られました。

理由	件数
時間がない	34
機会がない	34
参加の方法がわからない	9
活動自体が知らない・わからない	8
タイミングが合わない	4
どこで行われているかわからない	4
なんとなく	3
開催場所が近くにない・遠い	3
参加する勇気がない	3
いつ行われているかわからない	2
興味・関心がない	2
健康上の理由で	2
その他	13
特になし	11
合計	132

クロス集計

(上段：実数／下段：割合)

	調査数	参加したことがある	興味はあるが参加したことはない	参加したことがない
調査数	1,000 100.0	35 3.5	132 13.2	833 83.3
伊豆	66 100.0	3 4.5	9 13.6	54 81.8
東部	258 100.0	6 2.3	39 15.1	213 82.6
中部	316 100.0	12 3.8	42 13.3	262 82.9
西部	360 100.0	14 3.9	42 11.7	304 84.4
男性	647 100.0	20 3.1	80 12.4	547 84.5
女性	353 100.0	15 4.2	52 14.7	286 81.0
18～29歳	121 100.0	4 3.3	28 23.1	89 73.6
30～39歳	121 100.0	8 6.6	21 17.4	92 76.0
40～49歳	160 100.0	4 2.5	22 13.8	134 83.8
50～59歳	164 100.0	2 1.2	16 9.8	146 89.0
60～69歳	148 100.0	8 5.4	17 11.5	123 83.1
70歳以上	286 100.0	9 3.1	28 9.8	249 87.1

凡例：全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

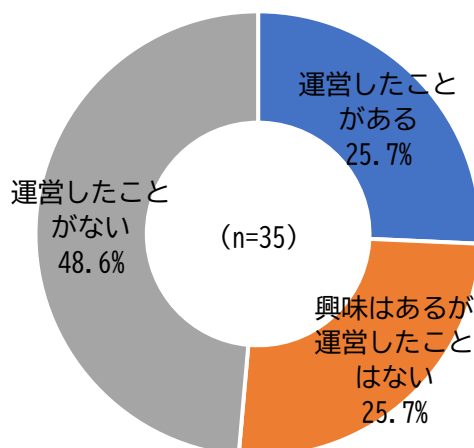
居住地域別にみると、大きな差は見られませんでした。

性別にみると、大きな差は見られませんでした。

年代別にみると、『18～29歳』で「興味はあるが参加したことはない」が23.1%と、全体と比較して5ポイント以上上回っています。また、「18～29歳」「30～39歳」で「参加したことがない」が8割を下回っています。

⑩ アートプロジェクトの運営経験

問16 問15で「1 参加したことがある」を選んだ方におうかがいします。
あなたはアートプロジェクトを運営したことがありますか。(〇は1つ)



アートプロジェクトへの運営経験については、「運営したことがある」が25.7%（9人）、「興味はあるが運営したことはない」が25.7%（9人）、「運営したことがない」が48.6%（17人）となっており、約4人に3人が運営したことがないと回答しています。

また、「興味はあるが運営したことはない」人にその理由を聞いたところ、以下のような回答が得られました。

理由
市内地域の纏まりに欠けるし、参加を嫌う人も多い。
良く分らない
経済的に無理
チャンスがなかった、関係者との知り合いがなかった
運営の募集を見たことは無いから
難しくかんじ、気おくれする
簡単には出来ない
難しい
新しいコミュニティにはいるのが怖い

クロス集計

(上段：実数／下段：割合)

	調査数	運営したことがある	興味はあるが運営したことはない	運営したことがない
調査数	35	9	9	17
	100.0	25.7	25.7	48.6
伊豆	3	0	2	1
	100.0	0.0	66.7	33.3
東部	6	2	1	3
	100.0	33.3	16.7	50.0
中部	12	4	1	7
	100.0	33.3	8.3	58.3
西部	14	3	5	6
	100.0	21.4	35.7	42.9
男性	20	6	5	9
	100.0	30.0	25.0	45.0
女性	15	3	4	8
	100.0	20.0	26.7	53.3
18～29歳	4	3	0	1
	100.0	75.0	0.0	25.0
30～39歳	8	4	3	1
	100.0	50.0	37.5	12.5
40～49歳	4	1	1	2
	100.0	25.0	25.0	50.0
50～59歳	2	0	2	0
	100.0	0.0	100.0	0.0
60～69歳	8	1	0	7
	100.0	12.5	0.0	87.5
70歳以上	9	0	3	6
	100.0	0.0	33.3	66.7

凡例：全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

居住地域別にみると、いずれの地域においても「運営したことがない」が最も多くなっています。

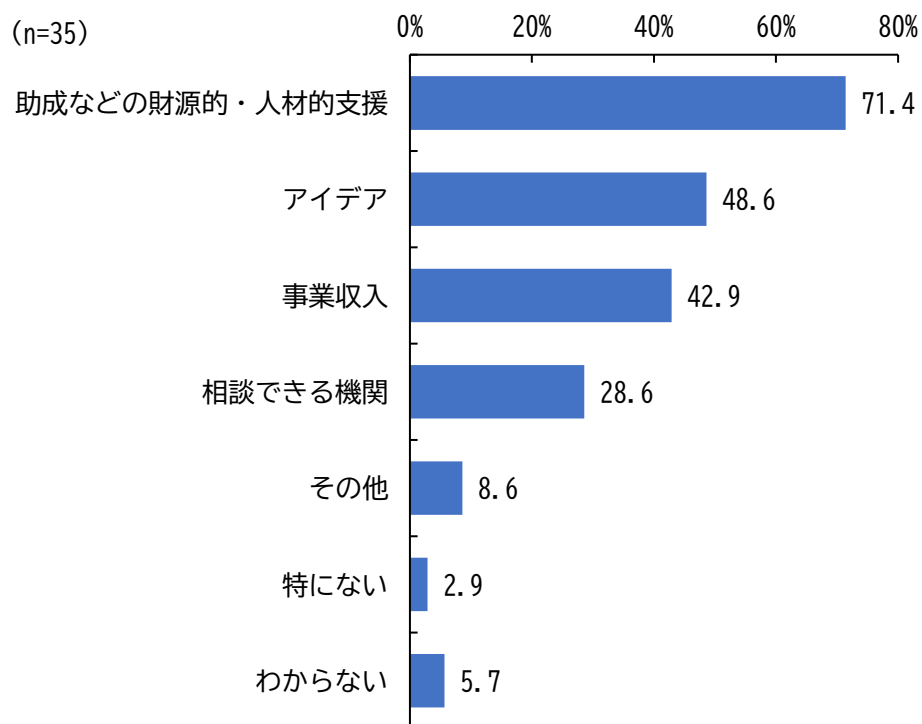
性別にみると、男女ともに「運営したことがない」が最も多くなっています。

年代別にみると、『18～29歳』『30～39歳』で「運営したことがある」が最も多くなっています。一方、『60～69歳』『70歳以上』では「運営したことがない」が最も多くなっています。

⑰ アートプロジェクト継続に必要なサポート

問17 問15で「1 参加したことがある」または問16で「1 運営したことがある」を選んだ方におうかがいします。

アートプロジェクトを継続する上で必要なサポートについてお答えください。あてはまるものをすべて選んでください。(〇はいくつでも)



アートプロジェクト継続に必要なサポートについては、「助成などの財源的・人材的支援」が71.4%で最も多くなっています。ついで、「アイデア」が48.6%、「事業収入」が42.9%となっています。

クロス集計

(上段：実数／下段：割合)

	調査数	助成などの財源的・人材的支援	事業収入	アイデア	相談できる機関	その他	特にな	わからない
調査数	35 100.0	25 71.4	15 42.9	17 48.6	10 28.6	3 8.6	1 2.9	2 5.7
伊豆	3 100.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0	1 33.3
東部	6 100.0	4 66.7	2 33.3	4 66.7	2 33.3	0 0.0	0 0.0	1 16.7
中部	12 100.0	10 83.3	7 58.3	7 58.3	5 41.7	2 16.7	0 0.0	0 0.0
西部	14 100.0	10 71.4	6 42.9	6 42.9	3 21.4	0 0.0	1 7.1	0 0.0
男性	20 100.0	13 65.0	5 25.0	8 40.0	6 30.0	2 10.0	1 5.0	1 5.0
女性	15 100.0	12 80.0	10 66.7	9 60.0	4 26.7	1 6.7	0 0.0	1 6.7
18～29歳	4 100.0	4 100.0	2 50.0	2 50.0	2 50.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0
30～39歳	8 100.0	6 75.0	6 75.0	5 62.5	1 12.5	0 0.0	0 0.0	1 12.5
40～49歳	4 100.0	3 75.0	2 50.0	3 75.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
50～59歳	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
60～69歳	8 100.0	7 87.5	2 25.0	3 37.5	2 25.0	1 12.5	0 0.0	0 0.0
70歳以上	9 100.0	4 44.4	2 22.2	4 44.4	3 33.3	1 11.1	1 11.1	1 11.1

凡例：全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

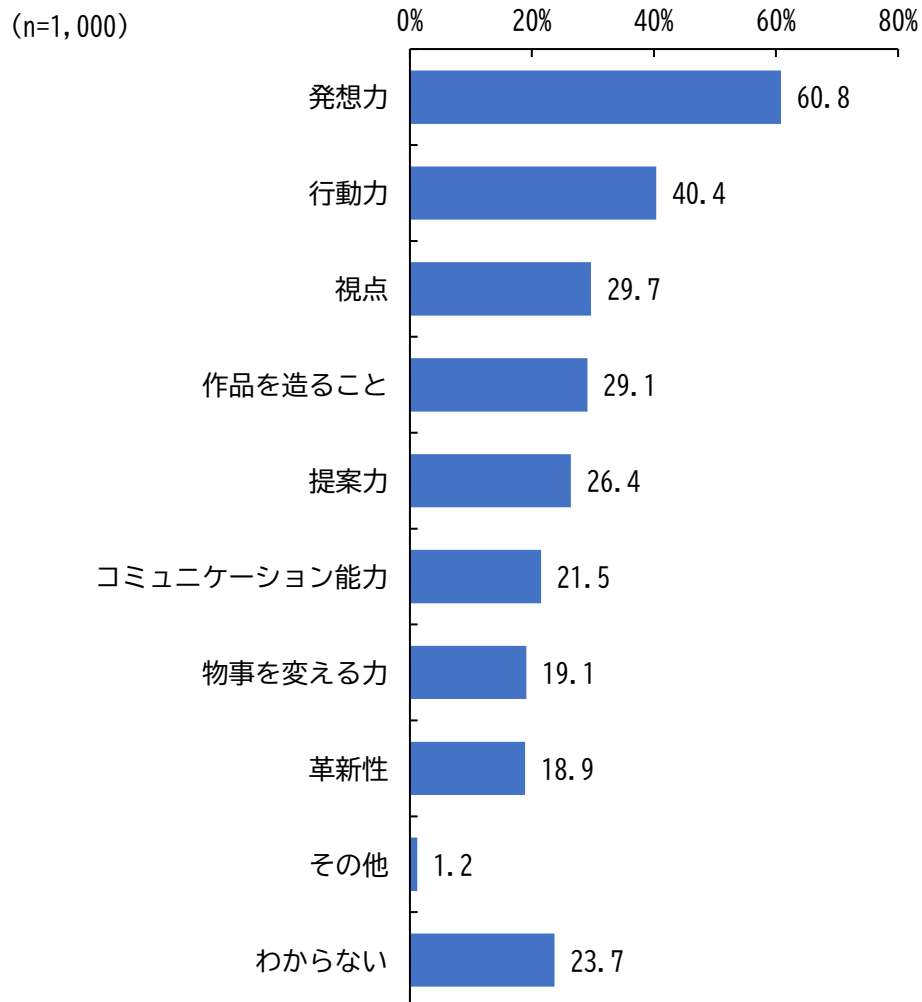
居住地地域別にみると、いずれの地域においても「助成などの財源的・人材的支援」が最も多くなっています。

性別にみると、男女ともに「助成などの財源的・人材的支援」が最も多くなっています。

年代別にみると、いずれの年代においても「助成などの財源的・人材的支援」が最も多くなっています。

⑱ アーティストに求められる資質・素養

問18 あなたは、アーティスト（創造していく人）に求められる資質・素養はどのようなものだと思いますか。あてはまるものをすべて選んでください。（〇はいくつでも）



アーティストに求められる資質・素養については、「発想力」が60.8%で最も多くなっています。ついで、「行動力」が40.4%、「視点」が29.7%、「作品を造ること」が29.1%となっています。

クロス集計

(上段：実数／下段：割合)

	調査数	視点	発想力	行動力	提案力	物事を変える力	作品を造ること	コミュニケーション能力	革新性	その他	わからない
調査数	1,000 100.0	297 29.7	608 60.8	404 40.4	264 26.4	191 19.1	291 29.1	215 21.5	189 18.9	12 1.2	237 23.7
伊豆	66 100.0	18 27.3	40 60.6	32 48.5	17 25.8	15 22.7	24 36.4	12 18.2	8 12.1	2 3.0	16 24.2
東部	258 100.0	72 27.9	149 57.8	105 40.7	65 25.2	49 19.0	85 32.9	55 21.3	45 17.4	2 0.8	65 25.2
中部	316 100.0	95 30.1	203 64.2	128 40.5	83 26.3	60 19.0	81 25.6	68 21.5	62 19.6	3 0.9	67 21.2
西部	360 100.0	112 31.1	216 60.0	139 38.6	99 27.5	67 18.6	101 28.1	80 22.2	74 20.6	5 1.4	89 24.7
男性	647 100.0	193 29.8	396 61.2	256 39.6	174 26.9	127 19.6	164 25.3	135 20.9	126 19.5	11 1.7	146 22.6
女性	353 100.0	104 29.5	212 60.1	148 41.9	90 25.5	64 18.1	127 36.0	80 22.7	63 17.8	1 0.3	91 25.8
18～29歳	121 100.0	41 33.9	65 53.7	38 31.4	29 24.0	33 27.3	44 36.4	25 20.7	28 23.1	2 1.7	30 24.8
30～39歳	121 100.0	38 31.4	72 59.5	55 45.5	32 26.4	25 20.7	35 28.9	28 23.1	23 19.0	0 0.0	29 24.0
40～49歳	160 100.0	40 25.0	93 58.1	59 36.9	44 27.5	34 21.3	41 25.6	30 18.8	29 18.1	0 0.0	49 30.6
50～59歳	164 100.0	49 29.9	98 59.8	61 37.2	34 20.7	24 14.6	47 28.7	34 20.7	36 22.0	5 3.0	44 26.8
60～69歳	148 100.0	40 27.0	85 57.4	55 37.2	40 27.0	16 10.8	40 27.0	25 16.9	18 12.2	1 0.7	39 26.4
70歳以上	286 100.0	89 31.1	195 68.2	136 47.6	85 29.7	59 20.6	84 29.4	73 25.5	55 19.2	4 1.4	46 16.1

凡例：全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

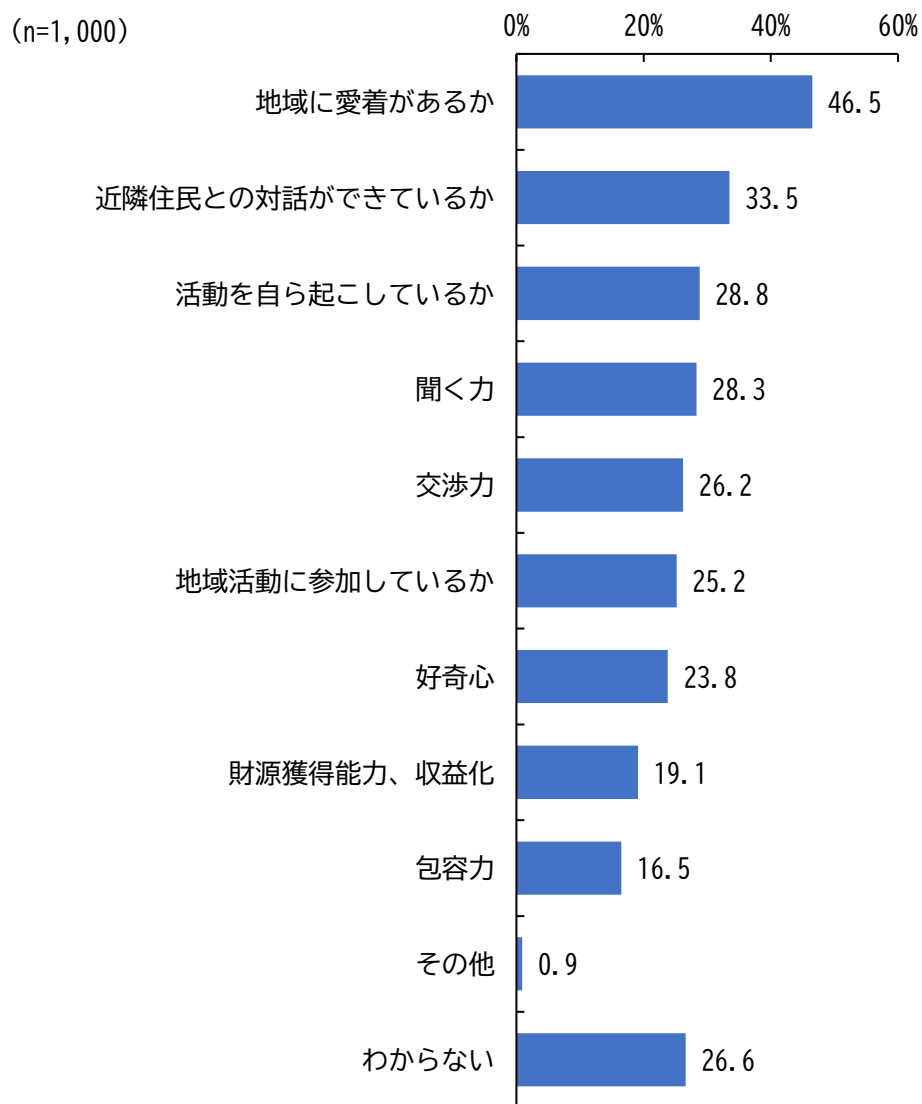
居住地域別にみると、大きな差は見られませんでした。

性別にみると、『女性』で「作品を造ること」が36.0%と、全体と比較して5ポイント以上上回っています。

年代別にみると、『70歳以上』で「発想力」「行動力」が68.2%、47.6%、『30～39歳』で「行動力」が45.5%、『18～29歳』で「物事を変えること」「作品を造ること」が27.3%、36.4%と、全体と比較してそれぞれ5ポイント以上上回っています。また、『40～49歳』では「わからない」が30.6%と、全体と比較して5ポイント以上上回っています。

⑨ 住民プロデューサーに求められる資質・素養

問19 あなたは、住民プロデューサーに求められる資質・素養はどのようなものだと思いますか。あてはまるものをすべて選んでください。(〇はいくつでも)



住民プロデューサーに求められる資質・素養については、「地域に愛着があるか」が46.5%で最も多くなっています。ついで、「近隣住民との対話ができているか」が33.5%、「活動を自ら起こしているか」が28.8%、「聞く力」が28.3%となっています。

クロス集計

(上段：実数／下段：割合)

	調査数	地域に愛着があるか	近隣住民との対話ができているか	地域活動に参加しているか	活動を自ら起こしているか	交渉力	好奇心	包容力	聞く力	財源獲得能力、収益化	その他	わからない
調査数	1,000 100.0	465 46.5	335 33.5	252 25.2	288 28.8	262 26.2	238 23.8	165 16.5	283 28.3	191 19.1	9 0.9	266 26.6
伊豆	66 100.0	34 51.5	23 34.8	18 27.3	22 33.3	17 25.8	15 22.7	10 15.2	16 24.2	15 22.7	1 1.5	20 30.3
東部	258 100.0	123 47.7	91 35.3	67 26.0	68 26.4	60 23.3	58 22.5	35 13.6	66 25.6	37 14.3	2 0.8	68 26.4
中部	316 100.0	149 47.2	104 32.9	81 25.6	92 29.1	76 24.1	73 23.1	53 16.8	89 28.2	67 21.2	3 0.9	80 25.3
西部	360 100.0	159 44.2	117 32.5	86 23.9	106 29.4	109 30.3	92 25.6	67 18.6	112 31.1	72 20.0	3 0.8	98 27.2
男性	647 100.0	295 45.6	206 31.8	155 24.0	183 28.3	161 24.9	142 21.9	98 15.1	170 26.3	119 18.4	7 1.1	174 26.9
女性	353 100.0	170 48.2	129 36.5	97 27.5	105 29.7	101 28.6	96 27.2	67 19.0	113 32.0	72 20.4	2 0.6	92 26.1
18～29歳	121 100.0	45 37.2	39 32.2	24 19.8	32 26.4	25 20.7	27 22.3	20 16.5	30 24.8	18 14.9	2 1.7	30 24.8
30～39歳	121 100.0	63 52.1	42 34.7	29 24.0	37 30.6	37 30.6	34 28.1	19 15.7	35 28.9	23 19.0	0 0.0	31 25.6
40～49歳	160 100.0	72 45.0	54 33.8	48 30.0	46 28.8	47 29.4	39 24.4	22 13.8	48 30.0	31 19.4	0 0.0	48 30.0
50～59歳	164 100.0	75 45.7	53 32.3	39 23.8	41 25.0	37 22.6	36 22.0	23 14.0	41 25.0	35 21.3	3 1.8	52 31.7
60～69歳	148 100.0	72 48.6	49 33.1	36 24.3	33 22.3	38 25.7	31 20.9	21 14.2	37 25.0	33 22.3	0 0.0	38 25.7
70歳以上	286 100.0	138 48.3	98 34.3	76 26.6	99 34.6	78 27.3	71 24.8	60 21.0	92 32.2	51 17.8	4 1.4	67 23.4

凡例：全体と比較して 10ポイント以上↑ 5ポイント以上↑ 5ポイント以上↓ 10ポイント以上↓

居住地地域別にみると、『西部』で「交渉力」が30.3%と、『東部』『中部』と比較して5ポイント以上上回っています。

性別にみると、『女性』で「好奇心」「聞く力」が27.2%、32.0%と、『男性』をそれぞれ5ポイント以上上回っています。

年代別にみると、『30～39歳』で「地域に愛着があるか」が52.1%、『70歳以上』で「活動を自ら起こしているか」が34.6%と、全体と比較してそれぞれ5ポイント以上上回っています。また、『50～59歳』で「わからない」が31.7%と、全体と比較して5ポイント以上上回っています。

3 調査票

表現活動について

問1 あなたは、この1年間に、下記のような文化・芸術活動を行う機会がありましたか。

(出展や上演だけではなく、裏方等としての参加も含みます)(〇はいくつでも)

- | | | |
|----|--|---|
| 1 | 音楽(ポピュラー、クラシック、伝統音楽など) | |
| 2 | 美術(絵画・版画・彫刻、写真、工芸、書道など) | |
| 3 | 演劇・ダンス(オペラ、ミュージカル、人形劇、バレエ、舞踊など) | |
| 4 | アートプロジェクト※(地域芸術祭、コミュニティアート、ビエンナーレ、サイトスペシフィックアートなど) | |
| 5 | 映画・動画撮影(出演、編集などを含む) | |
| 6 | メディア芸術(アニメ、ゲーム、漫画の創作など) | |
| 7 | 演芸・伝統芸能(落語、漫才、歌舞伎、能、祭の神事など) | |
| 8 | 文芸(短歌、俳句、詩、小説の創作など) | |
| 9 | 生活文化(お茶、生け花、手芸、盆栽・園芸など) | |
| 10 | 歴史・文化財(建造物や遺跡等の調査・研究、ガイドなど) | |
| 11 | その他(具体的に: |) |
| 12 | この1年間に文化・芸術活動を行う機会はありませんでした | |

※アーツカウンシルしずおかでは、創造的な地域づくりとなる取組として、視点を変え豊かな発想力を用いて課題の捉え方を刷新し、誰もが自由な立場で主体的に共創作業を行うことをアートプロジェクトと捉え、静岡県内での実施を推進しています。

問2 問1で「12 この1年間に文化・芸術活動を行う機会はありませんでした」以外を選んだ方におうかがいします。

文化・芸術活動を行ったことで、以下のようなことがありましたか。あてはまるものをすべて選んでください。(〇はいくつでも)

- | | | |
|---|-------------------------------------|---|
| 1 | 活動したジャンルの文化・芸術に興味を持ち、継続して活動するようになった | |
| 2 | 活動がきっかけで、他のジャンルの文化・芸術にも関心を持つようになった | |
| 3 | 家族や友達と感動を分かち合い、仲間との交流が増えた | |
| 4 | 積極的に、自分以外の人とのコミュニケーションを図るようになった | |
| 5 | 自分の子どもの世代にも同じような経験をさせたいと思うようになった | |
| 6 | 新しいものを生み出す創造性や、柔軟な考え方が養われた | |
| 7 | 現在の職業に繋がっている(具体的な職業: |) |
| 8 | その他(具体的に: |) |

問3 問1で「12 この1年間に文化・芸術活動を行う機会はなかった」を選んだ方におうかがいします。

この1年間で文化・芸術についての活動ができなかった理由は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)

- | | | |
|---|--------------------------------|---|
| 1 | 活動時間を確保することができない、日程や時間の都合がつかない | |
| 2 | 活動費用がかかりすぎる | |
| 3 | 活動場所が確保できない | |
| 4 | 教えてくれる人(講師)がいない | |
| 5 | 一緒に活動する仲間がいない | |
| 6 | 興味のある活動がない | |
| 7 | その他(具体的に：) |) |
| 8 | 活動自体に興味がない | |
| 9 | 特に理由はない | |

課題対応・コミュニティ

問4 全員におうかがいします。

あなたは、日常生活における文化・芸術に関する体験や活動を、どの程度大切だと思いますか。(○は1つ)

- | | |
|---|-----------|
| 1 | 非常に大切である |
| 2 | ある程度大切である |
| 3 | どちらともいえない |
| 4 | あまり大切ではない |
| 5 | 全く大切ではない |
| 6 | わからない |

問5 あなたのお住まいの地域の課題は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)

- | | | |
|---|------------|---|
| 1 | まちづくり | |
| 2 | 観光 | |
| 3 | 国際交流 | |
| 4 | 福祉 | |
| 5 | 教育 | |
| 6 | 産業 | |
| 7 | その他(具体的に：) |) |
| 8 | ない | |

問6 あなたは、お住まいの地域の課題に対応した活動を行っていますか。(○は1つ)

- | | |
|---|--------|
| 1 | 行っている |
| 2 | 行っていない |

問7 問6で「1 行っている」を選んだ方におうかがいします。

あなたがお住まいの地域の課題に対応した活動をしていることに対して、共感してくれる人や仲間はいいますか。(○は1つ)

- 1 いる
- 2 いない

問8 問6で「2 行っていない」を選んだ方におうかがいします。

課題に対応した活動を行っていない理由は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)

- 1 課題がない
- 2 困っていない
- 3 活動に関心がない
- 4 仲間がいない
- 5 お金がない
- 6 方法がわからない

問9 あなたは、お住まいの地域の資源を誇りに感じていますか。(○は1つ)

- 1 誇りに感じている
- 2 誇りに感じていない

問10 問9で「1 誇りに感じている」を選んだ方におうかがいします。

あなたのお住まいの地域の誇りにしている、自慢できる、資源を教えてください。あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)

- 1 独特な文化や風習
- 2 歴史的な建造物、遺跡、文化財
- 3 伝統的な芸能、祭り
- 4 アーティスト、芸術家
- 5 景観・風景などの自然資源
- 6 地域の生活様式（言葉、食文化等）
- 7 地質・気候などの地域条件
- 8 産物・製品などの特産品
- 9 その他（具体的に： _____）

問11 それはどのような資源ですか。具体的な名称や場所についてご記入ください。

アートプロジェクトについて

問12 あなたは、文化に対してどのような期待をしていますか。
あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)

- 1 「心の豊かさ」…豊かな感受性や充実感を得ることができる
- 2 「創造性」…新しい価値を生み出す創造力が育成される
- 3 「自己表現」…コミュニケーション能力が高められる
- 4 「相互理解」…多様な文化に触れることで柔軟な考え方が養われる
- 5 「社会的包摂」…多様性を認め合い、全ての人が暮らしやすい社会となる
- 6 「地域・社会の課題への対応」…地域や社会にある様々な課題に対し、文化の持つ魅力を使って新しい解決の方法を探る
- 7 「医療・福祉」…健康の回復やリハビリなどで効果がある
- 8 「観光産業」…観光地としての魅力が向上し、賑わいが増える
- 9 「新産業創出」…知的な付加価値が大きい産業（商品デザイン、コンテンツ、ファッション等）の創出につながる
- 10 「まちづくり」…文化が住民の誇りとなり、地域活性化や人口増につながる
- 11 その他（具体的に： _____）
- 12 特に期待しない

アーツカウンシルしずおかでは、創造的な地域づくりとなる取組として、視点を変え豊かな発想力を用いて課題の捉え方を刷新し、誰もが自由な立場で主体的に共創作業を行うことをアートプロジェクトと捉え、静岡県内での実施を推進しています。

問13 あなたは、「アートプロジェクト」という言葉を聞いたことがありますか。(○は1つ)

- 1 言葉を聞いたことがあり、内容も知っている
- 2 言葉は聞いたことはあるが、内容はよく知らない
- 3 聞いたことはない・このアンケートで初めて聞いた

問14 あなたは、アートプロジェクトについてどのように考えますか。(○はいくつでも)

- 1 まちづくりやコミュニティの再創造に活かしてみたい
- 2 郷土芸能や祭の盛り上げや継承に活かしてみたい
- 3 芸術振興に活かしてみたい
- 4 地域資源の発信などに活かしてみたい
- 5 地域課題に対応した取組に活かしてみたい
- 6 アートプロジェクトについて、詳しく話を聞いてみたい
- 7 その他（具体的に： _____）
- 8 わからない

問15 あなたはアートプロジェクトに参加（鑑賞を含む）したことがありますか。(○は1つ)

- 1 参加したことがある
- 2 興味はあるが参加したことはない（理由： _____）
- 3 参加したことがない

問16 問15で「1 参加したことがある」を選んだ方におうかがいします。

あなたはアートプロジェクトを運営したことがありますか。(○は1つ)

- | | |
|-----------------------|---|
| 1 運営したことがある | |
| 2 興味はあるが運営したことはない(理由: |) |
| 3 運営したことがない | |

問17 問15で「1 参加したことがある」または問16で「1 運営したことがある」を選んだ方におうかがいします。

アートプロジェクトを継続する上で必要なサポートについてお答えください。あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)

- | | |
|------------------|---|
| 1 助成などの財源的・人材的支援 | |
| 2 事業収入 | |
| 3 アイデア | |
| 4 相談できる機関 | |
| 5 その他(具体的に: |) |
| 6 特にない | |
| 7 わからない | |

問18 あなたは、アーティスト(創造していく人)に求められる資質・素養はどのようなものだと思いますか。あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)

- | | |
|---------------|---|
| 1 視点 | |
| 2 発想力 | |
| 3 行動力 | |
| 4 提案力 | |
| 5 物事を変える力 | |
| 6 作品を造ること | |
| 7 コミュニケーション能力 | |
| 8 革新性 | |
| 9 その他(具体的に: |) |
| 10 わからない | |

問19 あなたは、住民プロデューサー※に求められる資質・素養はどのようなものだと思いますか。あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)

※住民プロデューサーとは…アートプロジェクトの実施などを通して地域の課題や資源に目を向け、アーティストや他の住民の力を借りながらコミュニティをプロデュースする人

1	地域に愛着があるか	
2	近隣住民との対話ができているか	
3	地域活動に参加しているか	
4	活動を自ら起こしているか	
5	交渉力	
6	好奇心	
7	包容力	
8	聞く力	
9	財源獲得能力、収益化	
10	その他(具体的に：)
11	わからない	

調査はこれで終了です。ありがとうございました。